

Locarno, 12 settembre 2011

12° Autunno gastronomico Lago Maggiore e Valli

“La gastronomia sta diventando sempre più oggetto di promozione turistica, una promozione legata alle tradizioni e alla cultura del luogo. La gente è sempre più consapevole che mangiare bene e prendersi il giusto tempo per farlo equivale a vivere meglio. Sono molti i turisti che scelgono la loro meta anche in base alla tradizione e alla ricchezza gastronomica della regione. Il nostro ente turistico è dunque felice di poter accogliere nel calendario delle manifestazioni questo delizioso appuntamento, che esalta i sapori tipicamente autunnali e le preziose tradizioni della cucina di casa nostra.” (Fabio Bonetti, Direttore ETLM).

Dopo il grande successo riscontrato durante le passate edizioni, dal 13 settembre al 23 ottobre si rinnoverà l'appuntamento con la rassegna “Autunno Gastronomico Lago Maggiore e Valli”, organizzata dalla Tipografia effe51 di Riazzino in collaborazione con l'Ente Turistico Lago Maggiore.

“Giunta alla sua 12° edizione, la manifestazione si è viepiù ritagliata il suo spazio nel fitto calendario degli eventi della regione, tanto da divenirne uno degli appuntamenti più succulenti, importanti e attesi. Ogni anno aumentano sia il numero di visitatori che quello di ristoranti che partecipano alla rassegna. È questo il vero successo e il segreto sta nell'aver affiancato ristoranti eccellenti e consacrati da affermate guide gastronomiche a caratteristici grotti ticinesi e osterie a conduzione familiare, proponendo quindi allettanti opportunità per tutti i gusti. Con in comune però la qualità del servizio e delle pietanze servite (Benjamin Frizzi, Vicedirettore operativo ETLM).

Si tratta di una manifestazione sempre più seguita sia da turisti che da residenti, che approfittano di questa occasione per scoprire l'ampia offerta regionale legata all'enogastronomia. La rassegna è supportata ufficialmente dall'ETLM, a conferma dell'ottimo livello qualitativo raggiunto.

“L'edizione 2011 propone ben 54 ottimi menu, ovviamente tutti appetitosi e variegati, che propongono diverse delizie. Siamo veramente orgogliosi di poter affermare che i migliori ristoranti della regione partecipano con piacere alla rassegna. Accanto a loro presentiamo con altrettanto piacere piccole strutture a conduzione familiare che propongono vere e proprie prelibatezze. Dalla polenta al risotto, dal brasato alla selvaggina, dagli ossibuchi alle castagne, il tutto condito da un buon bicchiere di Merlot” (Flavio Bassi, titolare tipografia effe51).

Per incentivare al meglio questa importante manifestazione sono stati fatti grossi sforzi. In questo senso, l'apparato promozionale ha avuto inizio con dieci giorni di anticipo rispetto ai tempi abituali: ciò per favorire i clienti, i partner che aderiscono alla rassegna e gli sponsor che la sostengono.



Comunicato stampa

“Abbiamo stampato 47'000 riviste A4 a 16 pagine che sono stati distribuiti a tutti i fuochi del Locarnese e del Bellinzonese oltre che a Biasca e San Vittore (GR), agli alberghi della regione, ai partecipanti alla Rassegna e a tutti gli Enti Turistici del Cantone. Sono stati altresì stampati 10'000 opuscoli tascabili di 96 pagine contenenti informazioni generali e i menu della rassegna, 1'000 locandine e 2'500 menu personalizzati per i ristoranti partecipanti. Il materiale informativo potrà essere scaricato, in formato pdf, dal sito www.ascona-locarno.com. Sulle strade del Cantone faranno bella mostra di sé fino a fine manifestazione 50 manifesti stradali in formato F4 e alcuni striscioni” (Flavio Bassi, titolare tipografia effe51).

Legato alla rassegna gastronomica vi è anche un concorso che mette in palio 5 buoni per una cena per 2 persone in 5 ristoranti che partecipano alla rassegna e diversi altri premi. Per parteciparvi basterà richiedere una cartolina-concorso direttamente al ristorante. L'estrazione avrà luogo in primavera e i vincitori saranno avvisati per iscritto.

