



TEMPESTIVI I nuovi servizi permettono, fra l'altro, di informare l'ospite in tempo reale.

(Foto Maffi)

Servizi Maggiore Turismo ha la sua APP iPhone

Nell'era di Internet, tre altri modi per avvicinare gli ospiti

■ Un flusso continuo di persone, capitali, merci e informazioni su scala planetaria: tale è, in sintesi, la globalizzazione. Quel fenomeno astratto che riguarda tutti e nessuno in particolare, e che, quindi, non può non essere tenuto in considerazione da un settore come il turismo. Lo sanno bene **Fabio Bonetti** e **Benjamin Frizzi**, rispettivamente direttore e vicedirettore dell'Ente turistico Lago Maggiore (ETLM), le cui proposte sono state integrate di recente alle nuove tecnologie, al mondo virtuale così come alle applicazioni iPhone. Sì perché, in quanto flusso, le informazioni evolvono di continuo, e si capisce che il desiderio di essere costantemente aggiornati non può essere colmato per mezzo della sola stampa.

Dalla Mappo-Morettina al Web

Ma facciamo un breve passo indietro e torniamo al maggio dello scorso anno, mese che ha visto nascere il primo progetto multimediale dell'ETLM: Radio Benvenuto, frequenza che offre brevi rubriche informative sulle manifestazioni o le escursioni consigliate nella regione, il cui collegamento con le autoradio si attua automaticamente una volta entrati nella galleria Mappo-Morettina, ma che cessa all'uscita del tunnel. Nacque allora la volontà di ampliare il progetto, estendendo il servizio a tutto il territorio, 24 ore su 24. Desiderio reso ora possibile dal responsabile tecnico dell'ente, **Matteo Vanetti**, il quale ha creato tre canali tematici a cui già si può accedere sul sito www.asconalocarno.com, e dove non solo l'utente

sceglie a piacimento il canale su cui sintonizzarsi, ma ha anche la possibilità di vedere il titolo della canzone in onda, di quelle che verranno e di quelle già passate, trovandole poi tutte direttamente su iTunes.

Queste le opzioni proposte: Welcome Radio, con un vasto repertorio di musica variante a seconda dei momenti della giornata e dedicato soprattutto agli artisti ospiti alle manifestazioni locali (Magic Blues, Verzasca Country festival, Moon & Stars, ecc.), senza pubblicità ma con rubriche informative ogni 30 minuti. Vi è poi Jazz Ascona, con musica selezionata dal direttore artistico dell'omonimo festival, Nicolas Gillet, brani di artisti delle passate edizioni misti ai grandi classici.

Infine, Tourist Radio, corrispondente web di Radio Benvenuto, canale senza musica ma che in pochi minuti informa l'utente su tutte le rassegne della regione, fornendo anche utili consigli sulle attività da praticare o le escursioni da effettuare. Radio per ogni gusto, quindi, ma non è tutto: prossimamente, ai tre canali già esistenti se ne aggiungerà un quarto, Classical Radio, che offrirà - in collaborazione con le Settimane musicali di Ascona - una raffinata selezione sonora dedicata alla musica classica, così che il repertorio si amplierà definitivamente a 360 gradi.

Se hai un iPhone...

Il sito dell'ETLM non sarà l'unico mezzo di accesso ai canali, ai quali ci si potrà presto collegare anche attraverso

iTunes, Swisscom TV, qualsiasi radio internet nonché la neonata applicazione Webradio, compatibile con qualsiasi modello iPhone e iPad, la quale, congiunta direttamente ai siti dell'ente e delle rassegne locali, permetterà l'ascolto dei canali in simultanea alla navigazione internet.

Ma non c'è due senza tre: infatti, l'ETLM ha creato anche una seconda applicazione, disponibile sia in italiano sia in tedesco. Si tratta di Family APP, su cui l'utente è guidato nelle varie funzionalità (guida utile per cercare alberghi e camping particolarmente adatti alle famiglie, numeri d'emergenza, attività e rassegne della regione nonché possibilità di vedere i luoghi che destano interesse su una cartina digitale, grazie a un navigatore GPS da Pardy, simpatica mascotte dell'Ente, la cui canzone, inno ufficiale delle Kids Activites dell'ETLM, figura anch'essa sull'applicazione. Sbalorditivo, eppure tutto assolutamente reale e gratuito.

Non più code agli sportelli

Ma l'ETLM punta ancora più in alto, con la messa a punto di un progetto che prenderà avvio in concomitanza con il Festival del film. Si tratta dell'elaborazione di codici QR che verranno fissati fuori dallo sportello dell'ente e riconosciuti dalle videocamere degli iPhone, le quali rimanderanno direttamente all'homepage dell'ETLM, alla sezione Web Radio e a quella APP senza bisogno di digitarne gli indirizzi. E, chiaramente, evitando la fila agli sportelli. **LA.MI.**