



Dienstag, 26. September 2017

Medienmitteilung

Christa Rigozzi und Gilbert Gress steigen für Ascona-Locarno in die Pedale

Das Dreamteam Christa Rigozzi und Gilbert Gress wirbt nach der erfolgreichen Kampagne im Frühjahr in einem neuen Spot wieder für die Destination Ascona-Locarno. Für die multimediale und freche Kommunikation satteln sie aber um: vom Töffli auf das Pedalo, von der Strasse auf den See.

Ascona-Locarno setzt weiterhin auf echte, virale Kommunikation

«Das Konzept mit den viralen Begleitmassnahmen hat sich ausgezahlt. Die Logiernächte sind gegenüber dem Vorjahr deutlich angestiegen. Wir setzen noch eine weitere Saison auf die sehr erfolgreiche Strategie und legen weiter Fokus auf den Schweizer Markt », Benjamin Frizzi, Marketing Direktor bei Ascona-Locarno Tourismus. Eine gross angelegte TV-Kampagne bildet den Kern und wird von Twitter, Facebook und Youtube flankierend unterstützt.

Die Geschichte vom Pedalo

Christa Rigozzi erklärte es im letzten Spot ziemlich deutlich: jeder ist schneller am See in Ascona-Locarno als Gilbert Gress. Stieg er letztes Mal für den Weg noch auf das trendige aber langsame Töffli, so hat er dieses Mal sein altes, rostiges Pedalo vom Steg gelöst und strampelt sich im Wasser ab. Christa Rigozzi hat natürlich sofort seine Verfolgung aufgenommen und zieht im modernen Gegenstück locker an ihm vorbei.

«Ich habe aber auch einen Heimvorteil im Wasser», so die Tessinerin. Die ganze Szenerie spielt vor einer der bekanntesten Kulissen der Schweiz: der leuchtenden Seepromenade von Ascona. Die Botschaft ist weiterhin klar: jeder ist schneller hier als Gilbert Gress! Gilbert Gress: «Ich bin aber auch ein Genuss Tourist».

Die Geschichte mit dem Pedalo ist einmal mehr aussergewöhnlich, die Kleidung der Darsteller auffällig und die Drehorte sind speziell. Die Kampagne, welche von den Profis der Churer Agentur skipp communications AG entwickelt wurde, darf und soll weiterhin ein Schmunzeln beim Betrachter auslösen.



#christagilbert ist wieder aktiv

Unter dem *Hashtag* #christagilbert kann das Abenteuer rund um die TV-Kampagne weiterverfolgt werden. Unter www.ascona-locarno.com/angebote sind spezielle Angebote abrufbar.

Medienkontakt Ascona-Locarno

Ascona-Locarno Turismo, Postfach, CH-6600 Locarno

Natalie Lupatini +41 79 305 46 71

Website www.ascona-locarno.com
Facebook www.facebook.com/AsconaLocarnoTurismo
Instagram www.instagram.com/ascona_locarno
Twitter www.twitter.com/asconalocarno

Medienkontakt skipp communications AG

skipp communications AG, Wiesentalstrasse 7b, CH-7000 Chur

FiFi Frei +41 79 263 62 22

Marielle Hunger +41 78 608 88 81

Website www.skipp.ch
Facebook www.facebook.com/skipp.ch