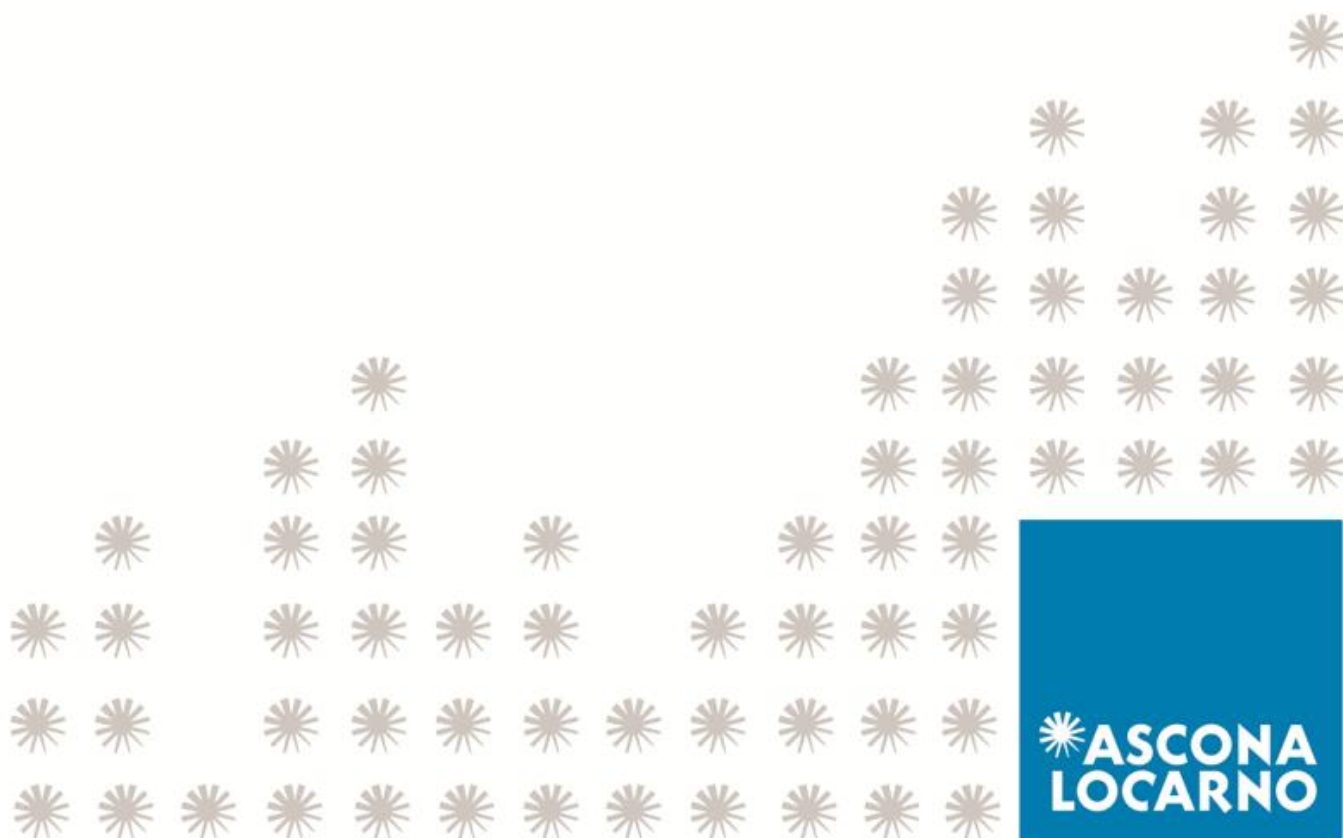


Relazione 2025



Consiglio d'Amministrazione

Area Ascona-Locarno

1. Luca Allidi
2. Glen Brändli
3. Nicola Camani
4. Guido Casparis
5. Claudio Franscella
6. Aldo Merlini, Presidente
7. Massimo Perucchi
8. Alain Scherrer

Area Gambarogno

9. Remo Clerici, Vicepresidente
10. Gianpietro Ferrari

Area Tenero e Valle Verzasca

11. Pier Maran
12. Alan Matasci

Area Vallemaggia

13. Patrik Arnold
14. Simone Stoirà

Direzione

- Fabio Bonetti, Direttore Generale
- Benjamin Frizzi, Vicedirettore Generale – Direttore Operativo (COO)
- Marco Cacciamognaga, Direttore Finanziario (CFO)

Sommario

2	Relazione 2025
4	Commento al consuntivo 2025
8	Relazione dell'Ufficio di revisione
9	Conto economico 2025
10	Bilancio 2025
11	Conto flussi di capitale
12	Allegato al Conto annuale 2025
14	Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2025
15	Statistica evoluzione pernottamenti paganti dal 2015 al 2025
16	Statistica pernottamenti paganti e non paganti per nazioni 2025
17	Statistica pernottamenti paganti alberghi 0-5* per mese 2024 e 2025
18	Statistica pernottamenti paganti campeggi per mese 2024 e 2025
19	Statistica pernottamenti paganti datori d'alloggio privati per mese 2024 e 2025
20	Numero di strutture e posti letto (per i campeggi parcelle) dal 2015 al 2025
23	Variazione pernottamenti complessivi tra 2025 e 2024 per i 12 principali mercati

Relazione 2025

Il 2025 ha rappresentato un anno positivo per il turismo nel comprensorio del Locarnese, con risultati complessivi di rilievo sul fronte dei pernottamenti. In totale si sono infatti registrati 2,89 milioni di pernottamenti, con un aumento pari al 5% rispetto all'anno precedente. La stagione estiva ha confermato la solidità della destinazione, evidenziando una capacità crescente di attrarre visitatori e di tradurre condizioni favorevoli in presenze effettive. In questo contesto, il mese di luglio ha fatto segnare 537'000 pernottamenti globali, un dato eccezionale rispetto agli anni precedenti, riconducibile a una combinazione di fattori: condizioni meteorologiche favorevoli, pressione competitiva su destinazioni alternative e una percezione consolidata del Locarnese come meta sicura, accessibile e di qualità. A questi elementi si aggiunge il lavoro di posizionamento, comunicazione e sviluppo dell'offerta svolto negli anni precedenti, che ha amplificato una congiuntura favorevole trasformandola in risultati concreti.

La crescita turistica nel 2025 si spiega attraverso elementi che si rafforzano a vicenda. La domanda di soggiorni brevi e di prossimità trova nel Locarnese una risposta efficace grazie all'accessibilità e alla varietà dell'offerta. Cresce parallelamente l'interesse per l'outdoor e la mobilità lenta, ambito nel quale il territorio esprime un potenziale ancora non pienamente sfruttato. Gli investimenti effettuati dagli operatori sulla qualità ricettiva si riflettono infine in una maggiore capacità di attrarre e fidelizzare la clientela. Un ruolo centrale è svolto dagli eventi, che si confermano uno degli strumenti più efficaci per generare flussi turistici.

Sul fronte dei mercati, i riferimenti tradizionali — Svizzera tedesca e francese (+4,1% i pernottamenti, con una quota di mercato attorno al 70%), Germania (+1,5%, con una quota dell'11% negli alberghi e del 20% nei campeggi), Benelux e Italia (entrambi con + 13% di pernottamenti) — restano il nucleo principale della domanda, con margini di crescita se intercettati in modo mirato. Segnali promettenti emergono da Francia, Gran Bretagna (+20%) e aree del Nord Europa, mentre il mercato nordamericano (+11%) è identificato come target prioritario nel medio periodo. L'obiettivo non è una crescita quantitativa indiscriminata, bensì un ampliamento selettivo verso segmenti coerenti con la capacità ricettiva del territorio e con i principi del turismo sostenibile.

La destagionalizzazione rimane una sfida strutturale. I progressi in questo ambito richiedono non solo una comunicazione più intensa, ma un'offerta credibile anche fuori stagione: eventi mirati, pacchetti strutturati, infrastrutture funzionanti e disponibilità degli operatori. Il percorso è graduale e richiede coordinamento e visione condivisa tra tutti gli attori del sistema dai quali già giungono segnali incoraggianti.

Nel corso del 2025 il comprensorio ha ospitato **manifestazioni** sportive internazionali di rilievo, che si affiancano a un calendario culturale e musicale di oltre 500 eventi annui, tra cui il Locarno Film Festival, Moon & Stars, JazzAscona, Settimane Musicali di Ascona solo per citarne alcune. Queste manifestazioni di richiamo — culturali, musicali e sportive — producono effetti che vanno ben oltre le presenze dirette: attraggono visitatori che soggiornano nel territorio, alimentano la spesa locale in alloggi, ristorazione e servizi, e costruiscono nel tempo un'immagine della destinazione riconoscibile e desiderabile. Ogni evento di qualità lascia una traccia positiva nella percezione del Locarnese da parte di chi lo visita, e spesso è il motivo principale che induce a tornare. L'indotto economico generato da questo effetto moltiplicatore rappresenta un valore concreto per l'intero sistema territoriale.

Sul versante dell'offerta ricettiva, l'ingresso di gruppi alberghieri internazionali nel mercato locale segnala una fiducia consolidata nella destinazione e aprirà nuovi canali distributivi verso segmenti di clientela finora difficilmente raggiungibili. Questi sviluppi contribuiranno nei prossimi anni ad ampliare e diversificare ulteriormente l'offerta del comprensorio.

Il settore turistico è chiamato a confrontarsi con la progressiva affermazione dell'**intelligenza artificiale** come strumento di supporto alla gestione e alla promozione delle destinazioni. Si tratta di un fenomeno trasversale, che interessa l'intero comparto a livello nazionale e cantonale, e sul quale sono in corso riflessioni e iniziative concrete anche in Ticino. Le applicazioni più promettenti riguardano la capacità di analizzare grandi quantità di dati per comprendere meglio i comportamenti e le preferenze dei visitatori, migliorare la personalizzazione della comunicazione, ottimizzare la gestione delle prenotazioni e affinare le strategie di posizionamento sui mercati. L'intelligenza artificiale offre inoltre strumenti utili per monitorare l'evoluzione della domanda in tempo reale,

consentendo risposte più rapide e mirate. L'approccio che si intende seguire è quello di un'integrazione graduale e consapevole, in cui la tecnologia rafforza le competenze esistenti e amplia le possibilità operative, nel rispetto delle specificità del territorio e della qualità della relazione con l'ospite.

L'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli **guarda al futuro con fiducia**. I risultati conseguiti nel 2025 confermano che il comprensorio del Locarnese dispone delle basi e delle energie necessarie per proseguire il proprio percorso. La strada è quella di uno sviluppo controllato e sostenibile, in sintonia con le caratteristiche del territorio e con le aspettative della popolazione residente. Una crescita che non si misura solo in termini di presenze, ma nella capacità di generare valore duraturo per l'intera popolazione. È con questo spirito che affrontiamo le sfide e le opportunità che ci attendono.

Commento al consuntivo 2025

Il 2025 è stato un anno turistico molto positivo: complessivamente, considerando tutte le categorie d'alloggio, l'afflusso ha raggiunto quasi i 2.9 milioni di pernottamenti turistici totali (residenze secondarie escluse). Questa performance, superiore alle aspettative, ha permesso alla nostra OTR di far registrare nuovamente un risultato positivo.

Ricavi

Con un numero di pernottamenti superiore rispetto all'anno precedente, i ricavi derivanti dalla tassa di soggiorno hanno superato anche le previsioni, segnando quindi un risultato positivo di poco superiore agli 8 milioni di franchi.

Gli incassi da tassa di soggiorno forfettaria sono anch'essi aumentati rispetto all'anno precedente, registrando quindi un incremento anche in relazione alla cifra inserita a preventivo. Sono quasi 17'000 le case secondarie recensite nella nostra regione per un totale di circa 60'500 letti.

Globalmente gli incassi derivati dalla tassa di soggiorno (TS) hanno fatto registrare per la nostra OTR una cifra vicina a 13'400'000 franchi, importo che include però anche quasi 3'640'000 franchi relativi al Ticino Ticket riversato interamente all'Agenzia Turistica Ticinese, coordinatrice del progetto a livello cantonale.

Andamento analogo per quanto riguarda gli incassi per la tassa di promozione turistica (TPT), che servono specificamente per la promozione della nostra regione (marketing). L'aumento complessivo è del +10% rispetto al preventivo.

Notiamo anche un incremento dei contributi comunali influenzati dall'incasso delle tasse forfettarie e dal numero di pernottamenti registrati nel 2024. Ricordiamo infatti che i contributi comunali vengono calcolati in base al numero dei pernottamenti e sugli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente (2024).

Registriamo per contro una leggera riduzione delle quote sociali; ringraziando al contempo i circa 1'200 soci che ci hanno sostenuto nel 2025 e che ci vorranno sostenere anche in futuro.

I ricavi da prestazioni di servizio (territorio, sentieri, ecc.) sono inferiori al preventivo 2025. In questa categoria di ricavi rientrano principalmente tutte le entrate legate al settore territorio e sentieri: il credito cantonale per la gestione della rete sentieristica ufficiale e delle piste ufficiali di Mountain Bike, le prestazioni effettuate per Comuni e Patriziati dalle nostre squadre di operai, così come altre prestazioni effettuate a favore di terzi. Nello specifico, nel 2025, abbiamo effettuato minori lavori per terzi, da qui la diminuzione rispetto alla cifra inserita a preventivo.

Gli altri ricavi sono stati leggermente superiori a quanto previsto. Abbiamo incassato la penultima rata dei contributi legati ancora alla vendita, avvenuta nel 2022, delle azioni della Kursaal Locarno SA alla Città di Locarno.

Il totale complessivo dei ricavi per il 2025 si attesta quindi a 19'229'899 franchi, importo superiore del +7% rispetto a quanto inserito a preventivo.

Costi

Il riversamento all'ATT dipende direttamente da quanto incassato. Lo scorso anno all'Agenzia Turistica Ticinese è stato quindi versato, come previsto dalla LTur, il 20% della tassa di promovimento turistico, pari a 574'000 franchi, così come il 100% dell'incasso relativo al Ticino Ticket per circa 3'640'000 franchi. All'ATT, nel 2025, è stato quindi riversato un totale di poco superiore a 4'215'000 franchi.

Considerato l'andamento non troppo positivo dei primi 4-5 mesi del 2025, alcuni investimenti – soprattutto relativi a prodotti e progetti, nello specifico per il comparto digital, l'outdoor e per la Mountain Bike – sono stati

posticipati per cercare di contenere i costi. Nonostante questo, oltre l'82% del budget previsto è stato comunque investito in questo importante settore, dando comunque grande importanza a questi segmenti la cui popolarità è in costante crescita ed il cui potenziale è assai ampio.

Nel Marketing, le spese per la promozione della nostra destinazione sono state superiori a quanto preventivato, ma comunque pari all'80% della tassa di promovimento turistico incassata. Questi maggiori investimenti hanno influito positivamente sull'andamento degli ultimi 7 mesi dello scorso anno dove si è registrato un sensibile aumento di pernottamenti.

Le spese per sentieri (territorio ed infrastrutture inclusi) sono state leggermente superiori sia al preventivo 2025 sia rispetto all'anno precedente. Nello specifico, all'interno di questo settore si registrano tutti i costi legati alla manutenzione della grande rete sentieristica ufficiale dell'intera regione che corrisponde a circa 1'400 chilometri. I maggiori costi generati sono da attribuire ad interventi eccezionali dovuti ai sempre più frequenti danni della natura, nello specifico ancora ad opere di ripristino per l'alluvione che nel 2024 ha colpito fortemente la Vallemaggia. In generale, comunque, l'ottima gestione dell'intera rete sentieristica è stata molto apprezzata da turisti e residenti in cerca di svago all'aria aperta.

I contributi e sussidi alle numerose ed importanti manifestazioni locali e regionali, complessivamente pari a quasi 2.45 milioni di franchi, sono in linea con quanto preventivato. Il Consiglio d'Amministrazione ha analizzato le numerose richieste di sussidi ed ha deciso di concedere contributi, in alcuni casi anche non previsti, a nuove ed interessanti manifestazioni soprattutto a carattere regionale.

Nei costi per progetti cantonali rientrano sia il contributo al Ticino Ticket (finanziato in base al numero dei pernottamenti registrati nella regione) per un totale di circa 359'000 franchi, così come il contributo versato a Ticino Sentieri per i costi relativi al centro di competenza cantonale della Mountain Bike. Dal 2023 rientra in questa categoria anche la nostra partecipazione al centro di competenza cantonale legato al turismo d'affari (MICE) con il "Ticino Convention Bureau". La cifra complessiva spesa per i progetti cantonali è stata superiore del +3.1% rispetto a quanto previsto.

I costi per il fondo di funzionamento cantonale, costituito a favore delle organizzazioni turistiche finanziariamente più deboli oppure per finanziare progetti comuni, riflettono quanto incassato con la tassa di soggiorno. Il fondo viene infatti finanziato con una percentuale dello 0.5% sull'incasso di questa tassa, forfait inclusi (Ticino Ticket escluso). Sono stati circa 49'000 i franchi versati all'Agenzia Turistica Ticinese che gestisce anche questo fondo cantonale.

Le spese per l'informazione al turista, che includono tutti gli stampati, i prospetti informativi, le cartine regionali per l'outdoor ed il materiale di rivendita, hanno subito una leggerissima riduzione rispetto al preventivo (-2.7%). Numerosi sono infatti gli stampati che negli anni vengono prodotti in quantità inferiori proprio perché sempre più informazioni vengono divulgate e ricercate in formato digitale.

I costi del personale ed i relativi oneri sociali sono stati di poco inferiori a quanto inserito a preventivo.

I costi per le sedi e gli sportelli informativi dislocati sul territorio sono minori sia rispetto a quanto previsto ma anche rispetto agli anni precedenti. L'acquisto, nel corso del 2023, degli uffici della sede di Locarno ha contribuito a questo minor costo complessivo.

I costi per l'amministrazione e per l'informatica sono stati inferiori rispetto a quanto preventivato grazie alla sottoscrizione di nuovi contratti con i fornitori dei servizi di comunicazione e IT. Stesso discorso anche per gli altri costi d'esercizio che hanno anch'essi subito una leggera diminuzione in relazione a quanto previsto imputabile in gran parte alla correzione di imposta precedente non recuperabile ai sensi della LIVA (Legge federale concernente l'imposta sul valore aggiunto – IVA), il cui importo – come ogni anno – è sempre molto difficile da stimare in maniera precisa a priori.

Il consuntivo 2025 presenta quindi un Cash Flow di poco inferiore a 1'180'000 franchi.

Data la solidità economica, è stato dunque deciso un aumento degli ammortamenti sulla sostanza fissa con ammortamenti accelerati. L'importo complessivo di circa 518'000 franchi è superiore a quanto previsto ma in linea con gli anni precedenti. Questa politica di ammortamento prudentiale è perseguita ormai da diversi anni.

Dopo gli ammortamenti, il risultato EBIT, ossia il reddito operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari, presenta così una maggior entrata superiore a 661'000 franchi.

Nulla di particolare da segnalare per quanto attiene ai ricavi finanziari, superiori al preventivo grazie ad una buona gestione della liquidità che ha anche permesso la conseguente riduzione dei costi finanziari. Stesso discorso anche per quanto concerne i ricavi da immobili, gli interessi ipotecari ed i costi per immobili, tutti in linea, o inferiori, con il preventivo.

Nei ricavi straordinari abbiamo registrato circa 23'800 franchi di scioglimenti di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

Considerando quindi l'importante aumento dei ricavi e la buona gestione dei costi, il risultato contabile scaturito dall'esercizio 2025 è di conseguenza pari ad un avanzo d'esercizio complessivo di 719'656 franchi.

Bilancio

L'aumento della liquidità rispetto all'anno precedente è da attribuire all'ottima stagione ed all'aumento temporaneo dei debiti per forniture e prestazioni (creditori) a fine anno. La sostanza circolante complessiva è così aumentata a 10'128'518 franchi.

Nella sostanza fissa registriamo un leggero aumento relativo agli investimenti netti. Il valore complessivo della sostanza fissa si attesta così a 7'305'467 franchi.

Nei passivi, i capitali dei terzi a breve termine sono aumentati rispetto all'anno precedente. I creditori aperti a fine anno sono stati nel frattempo ovviamente tutti saldati, mentre i transitori passivi includono costi relativi al 2025 per i quali non erano ancora arrivate le fatture al momento della chiusura contabile.

I capitali dei terzi a lungo termine sono leggermente diminuiti in virtù dell'ammortamento contrattuale delle ipoteche. Il totale del capitale dei terzi si attesta così a 9'612'245 franchi.

Il patrimonio complessivo dell'OTLMV, costituito dal capitale riportato di 4'497'083 franchi, dai fondi per progetti diversi di 2'605'000 franchi e dall'utile d'esercizio 2025 di 719'656.41, si attesta quindi, al 31 dicembre 2025, ad un totale di 7'821'740.32 franchi.

Allegato

L'allegato al conto annuale 2025, allestito anche in base alle direttive dell'Ufficio per lo sviluppo economico, fornisce informazioni supplementari non espressamente indicate a bilancio e conto economico.

Nello specifico, al punto 2 vengono esposti dettagliatamente la composizione e le variazioni del patrimonio, con relativa attribuzione ed utilizzazione dei singoli fondi per progetti diversi presenti a bilancio. Per informazione viene segnalato che nel 2025 sono stati utilizzati 2 fondi: 75'000 franchi dal fondo "digitalizzazione" e 145'000 franchi dal fondo "nuovi percorsi MTB" per finanziare progetti specifici. L'importo complessivo dei fondi si attesta così a 2'605'000 franchi.

Il punto 4, invece, indica dettagliatamente il corretto prelevamento ed utilizzo (suddiviso tra OTR e ATT) delle tasse e dei finanziamenti delle Organizzazioni turistiche regionali in base alla Legge sul turismo (LTur).

Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Il Consiglio d'Amministrazione, in concertazione con gli uffici cantonali, a partire dall'esercizio 2020 ha deciso di sottoporre all'Assemblea Generale una nuova segmentazione del patrimonio dell'OTLMV. A partire dal 2020, il conto annuale sottoposto all'Assemblea Generale è pertanto composto oltre che dal Bilancio, dal Conto Economico e dall'Allegato, anche della Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio. (confronta pagina 14 di questa relazione).

I diversi fondi, classificati a patrimonio, registrano importi dedicati a progetti specifici dell'OTLMV ritenuti strategici dal Consiglio d'Amministrazione e finanziati su un periodo superiore ad un anno tramite il risultato d'esercizio. I fondi, una volta approvati dall'Assemblea, sono gestiti dal Consiglio d'Amministrazione; annualmente nell'Allegato viene esplicitata la loro evoluzione per l'anno di competenza. (confronta punto 2 a pagina 12 di questa relazione)

Il Consiglio d'Amministrazione propone quindi, per l'esercizio 2025, di attribuire il risultato d'esercizio di 719'656.41 franchi assegnando 150'000 franchi al fondo "progetti di digitalizzazione", e - riportando a patrimonio (utili riportati) – il restante saldo di 569'656.41 franchi. Il totale dei fondi a patrimonio si attesta così a 2'755'000 franchi ed il patrimonio complessivo dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli raggiunge 7'821'740.32 franchi.

All'Assemblea generale dei soci dell'

Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno

Ascona, 15 maggio 2026

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli - Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio d'Amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale, così come la proposta di attribuzione del risultato d'esercizio, non siano conformi alle disposizioni legali e statutarie.

Certifichiamo infine il rispetto di tutte le norme previste dalla direttiva del 3 agosto 2017, emanata dall'Ufficio per lo sviluppo economico; per quanto attiene all'art. 3 della stessa, facciamo riferimento alla nota 4 dell'allegato.

Ascoaudit SA – Ascona



Igor Zucconi

Lic. rer. pol. – revisore abilitato ASR Nr. 102847
(Revisore responsabile)

Allegati:

- Conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)
- Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Conto economico

	Consuntivo 2024	Preventivo 2025	Consuntivo 2025
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	6'342'856.50	7'361'000.00	8'012'000.90
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	5'287'310.00	5'070'000.00	5'385'887.50
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	2'721'448.80	2'610'000.00	2'871'045.80
Ricavi da contributi legali (Comuni)	1'600'539.80	1'550'000.00	1'618'661.74
Ricavi da quote sociali	88'550.00	90'000.00	85'400.00
Ricavi da vendita di materiale	86'959.12	25'000.00	53'396.12
Ricavi da prestazioni di servizio (ricettivo, territorio, ecc.)	681'653.90	740'000.00	672'074.74
Altri ricavi	197'859.05	540'000.00	552'105.69
Diminuzione ricavi	-13'778.15	-20'000.00	-20'673.51
Totale ricavi	16'993'399.02	17'966'000.00	19'229'898.98
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-2'737'836.47	-3'910'500.00	-4'215'742.46
Costi per prodotti e progetti	-788'878.55	-1'132'000.00	-936'430.48
Marketing	-2'446'431.93	-2'088'000.00	-2'296'836.65
Costi per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi)	-2'004'986.67	-2'069'000.00	-2'123'242.77
Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali	-317'544.00	-335'000.00	-330'459.00
Costi per sussidi a manifestazioni regionali	-1'876'768.70	-1'860'000.00	-1'829'424.00
Costi per sussidi diversi	-308'085.19	-310'000.00	-283'027.43
Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket, Centro comp. MTB, ecc.)	-407'626.02	-496'000.00	-511'563.10
Costi per fondo di funzionamento	-47'185.20	-45'500.00	-48'790.34
Costi per informazione al turista	-257'655.86	-300'000.00	-292'045.51
Totale costi	-11'192'998.59	-12'546'000.00	-12'867'561.74
Costi del personale e oneri sociali	-3'709'076.33	-3'820'000.00	-3'787'836.76
Costi sedi	-389'689.91	-430'000.00	-368'030.12
Costi autoveicoli e trasporti	-10'105.16	-10'000.00	-6'332.22
Costi di amministrazione e per l'informatica	-552'249.11	-560'000.00	-475'829.43
Altri costi d'esercizio	-563'622.25	-565'000.00	-544'607.73
Totale costi d'esercizio	-5'224'742.76	-5'385'000.00	-5'182'636.26
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	575'657.67	35'000.00	1'179'700.98
Ammortamenti	-545'060.74	-300'000.00	-518'119.05
Risultato EBIT	30'596.93	-265'000.00	661'581.93
Ricavi finanziari	57'684.28	5'000.00	16'142.26
Costi finanziari	-11'031.49	-20'000.00	-7'315.04
Risultato finanziario	46'652.79	-15'000.00	8'827.22
Ricavi da immobili	40'500.00	39'000.00	36'450.00
Interessi ipotecari	-8'543.35	-5'000.00	-4'853.40
Costi per immobili	-24'057.40	-10'000.00	-6'149.35
Risultato da immobili d'esercizio	7'899.25	24'000.00	25'447.25
Ricavi straordinari	92'385.07	-	23'800.01
Costi straordinari	-	-	-
Utile / (Perdita) d'esercizio	177'534.04	-256'000.00	719'656.41

Bilancio

	31.12.2024	31.12.2025
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	7'588'632.49	8'912'595.48
Crediti da forniture e prestazioni	922'932.74	1'018'958.06
Delcredere	-200'000.00	-200'000.00
Altri crediti	20'109.67	43'647.44
Scorte	52'538.40	46'510.00
Transitori attivi	424'719.35	306'807.73
Totale sostanza circolante	8'808'932.65	10'128'518.71
Sostanza fissa		
Investimenti finanziari e partecipazioni	23'617.60	55'467.28
Macchine, hardware, software e homepage	85'000.00	75'000.00
Mobili e arredamento	15'000.00	10'000.00
Attrezzature, installazioni sentieri e piste MTB	215'000.00	325'000.00
Attrezzature, installazioni e diversi	112'000.00	85'000.00
Veicoli	30'000.00	45'000.00
Immobili	6'730'000.00	6'710'000.00
Totale sostanza fissa	7'210'617.60	7'305'467.28
TOTALE ATTIVO	16'019'550.25	17'433'985.99
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	858'326.51	1'618'526.09
Transitori passivi	3'686'639.83	3'879'719.58
Capitale dei terzi a breve termine	4'544'966.34	5'498'245.67
Debiti finanziari a lungo termine (ipoteche)	2'742'500.00	2'716'500.00
Accantonamenti a lungo termine	1'410'000.00	1'397'500.00
Capitale dei terzi a lungo termine	4'152'500.00	4'114'000.00
Totale Capitale dei terzi	8'697'466.34	9'612'245.67
Patrimonio		
Patrimonio	4'319'549.87	4'497'083.91
Fondi progetti diversi	2'825'000.00	2'605'000.00
Utile / perdita d'esercizio	177'534.04	719'656.41
Totale patrimonio	7'322'083.91	7'821'740.32
TOTALE PASSIVO	16'019'550.25	17'433'985.99

Conto flussi di capitale

	2024	2025
Flussi monetari da attività operative		
Utile d'esercizio	177'534	719'656
Ammortamenti e rettifiche valori	545'061	518'119
Diminuzione (aumento) crediti da forniture e prestazioni	537'170	-113'957
Diminuzione (aumento) altri crediti a breve termine	-11'114	-5'607
Diminuzione (aumento) scorte e prestazioni di servizio non fatturate	18'678	6'028
Diminuzione (aumento) ratei e riscontri attivi	83'995	117'912
Aumento (diminuzione) debiti per forniture e prestazioni	-217'051	760'616
Aumento (diminuzione) altri debiti a breve termine	354	-416
Aumento (diminuzione) ratei e riscontri passivi	-127'514	193'080
Aumento (diminuzione) accantonamenti ed altre poste	0	-12'500
Liquidità netta da attività operative	1'007'113	2'182'932
Flussi monetari da attività di investimento		
Investimenti	-582'061	-582'189
Utilizzo Fondi del Patrimonio	0	-220'000
Disinvestimenti	0	1'070
Liquidità usata per attività di investimento	-582'061	-801'119
Flussi monetari da attività finanziarie		
Diminuzione (aumento) immobilizzazioni finanziarie	-925	-1'738
Diminuzione (aumento) partecipazioni	-4'030	-30'112
Aumento (diminuzione) debiti onerosi a lungo termine	-26'000	-26'000
Aumento (diminuzione) altri debiti a lungo termine	0	0
Liquidità da attività finanziarie	-30'954	-57'850
Variazione dei mezzi liquidi	394'098	1'323'963
Mezzi liquidi all'inizio dell'esercizio	7'194'534	7'588'632
Mezzi liquidi alla fine dell'esercizio	7'588'632	8'912'595

Allegato al Conto annuale 2025

1. Principi contabili

Il conto annuale è allestito conformemente ai principi contabili definiti nel Codice delle Obbligazioni.

2. Prospetto delle variazioni del patrimonio

	31.12.2024	Attribuzione	01.01.2025	Utilizzo 2025	31.12.2025
Risultato riportato	4'319'549.87	177'534.04	4'497'083.91		4'497'083.91
Fondo progetto strutture Festa Fiori	100'000.00	0.00	100'000.00	0.00	100'000.00
Fondo progetto Walk of Fame	100'000.00	0.00	100'000.00	0.00	100'000.00
Fondo progetti digitalizzazione	425'000.00	0.00	425'000.00	-75'000.00	350'000.00
Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	400'000.00	0.00	400'000.00	0.00	400'000.00
Fondo progetti nuovi percorsi MTB	1'500'000.00	0.00	1'500'000.00	-145'000.00	1'355'000.00
Fondo ristrutturazione sportelli info.	300'000.00	0.00	300'000.00	0.00	300'000.00
Totale fondi progetti diversi	2'825'000.00		2'825'000.00		2'605'000.00
Risultato d'esercizio	177'534.04				719'656.41
Totale patrimonio	7'322'083.91		7'322'083.91		7'821'740.32

3. Altre informazioni prescritte dalla legge

- 3.1. Imprese nelle quali è detenuta una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta
- L'OTLMV detiene direttamente il 15% del capitale azionario dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, per un valore nominale di 75'000.00 CHF, valore contabile 1.00 CHF p.m.;
 - L'OTLMV detiene direttamente il 10.4% del capitale azionario della Cardada Impianti Turistici SA, per un valore nominale di 104'000.00 CHF; valore contabile 4'001.00 CHF.
- 3.2. Impegni condizionali
- Cartella ipotecaria per complessivi 2'575'000.00 CHF gravante il fondo 6065 RFD Locarno PPP, depositata presso Banca Stato Locarno a garanzia delle ipoteche.
- 3.3. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili
- La posizione ricavi straordinari registra – in particolare – 23'800.01 CHF quale scioglimenti di accantonamenti non più necessari.
- 3.4. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno
- L'OTLMV dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 250 unità.

4. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	Totale	OTR		ATT	
		Attività	Marketing	Attività	Fondo Funz.
Ricavi da tassa di soggiorno	8'012'000				
- di cui Ticino Ticket	3'639'819			3'639'819	
- di cui tassa di soggiorno	4'372'181	4'350'320			21'861
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT	5'385'887	5'358'958			26'929
Ricavi da tassa di promovimento turistico	2'871'045		2'296'836	574'209	
Ricavi da contributi legali	1'618'661	1'618'661			
Altri ricavi	1'342'306	1'340'592		1'714	
	19'229'899	12'668'531	2'296'836	4'215'742	48'790

5. Altre informazioni

	31.12.2025	31.12.2024
Scioglimento netto dalle riserve di sostituzione e dalle altre riserve latenti	617'000	0
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	0	2'389
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	2'014	20'004
Fidejussioni, impegni di garanzia e costituzioni di pegni a favore di terzi	0	0
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni della società, attivi sotto riserva di proprietà	2'575'000	2'575'000

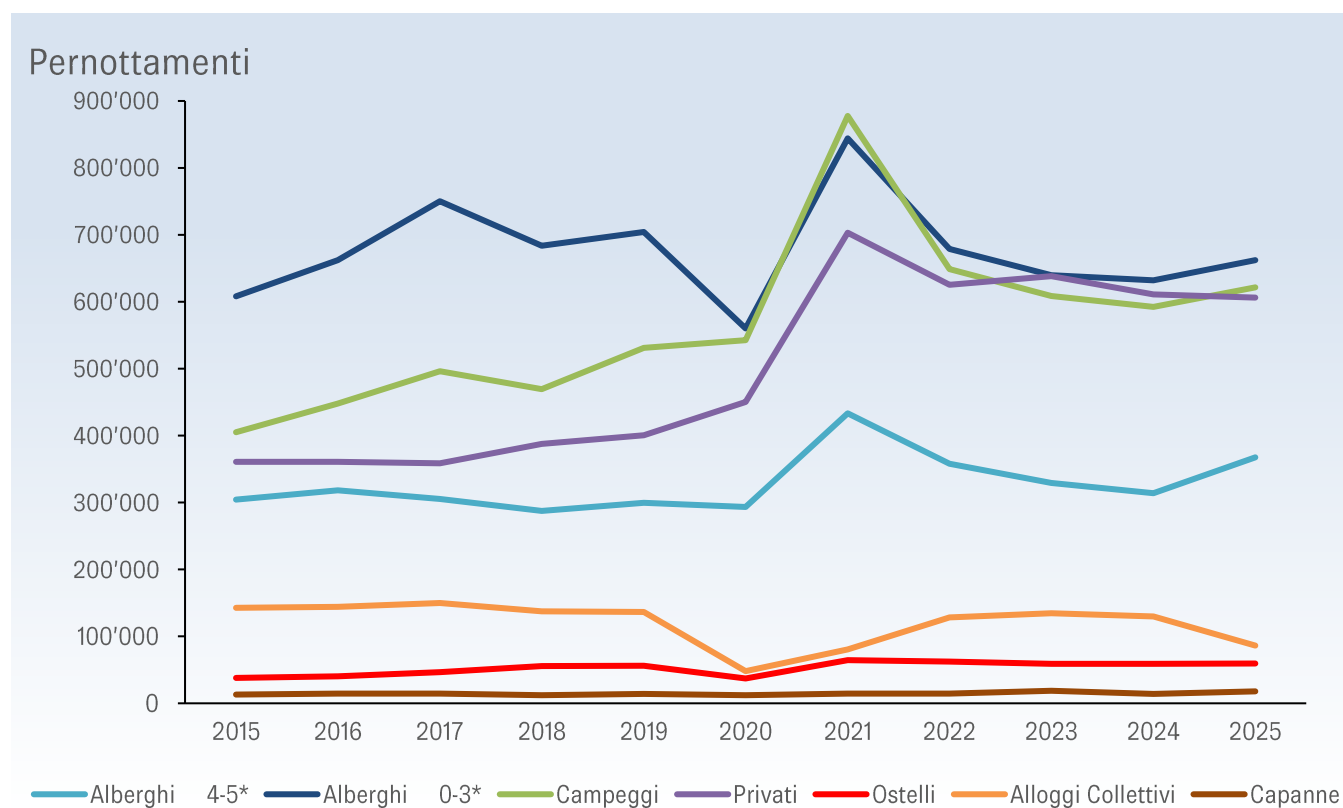
Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2025

	31.12.2025 pre-attribuzione	Attribuzione 2025	31.12.2025 post-attribuzione
Risultato esercizio 2025	719'656.41	-719'656.41	0.00
Fondi a patrimonio:			
- Fondo progetto strutture Festa dei Fiori	100'000.00	0.00	100'000.00
- Fondo progetto Walk of Fame Largo Zorzi	100'000.00	0.00	100'000.00
- Fondo progetti di digitalizzazione	350'000.00	150'000.00	500'000.00
- Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	400'000.00	0.00	400'000.00
- Fondo progetti nuovi percorsi MTB	1'355'000.00	0.00	1'355'000.00
- Fondo ristrutturazione sportelli informativi	300'000.00	0.00	300'000.00
Totale fondi a patrimonio	2'605'000.00		2'755'000.00
Totale risultato riportato	4'497'083.91	569'656.41	5'066'740.32
Totale patrimonio	7'821'740.32		7'821'740.32

Statistica evoluzione pernottamenti paganti dal 2015 al 2025

ANNO	Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Campeggi	Privati	Ostelli	Alloggi Collettivi	Capanne	Totale paganti	Totale paganti + non paganti ¹
2025	367'320	662'350	621'479	606'286	59'403	86'095	18'041	2'420'974	2'894'248
+/-	17.09%	4.80%	4.96%	-0.74%	0.34%	-33.59%	30.17%	2.96%	5.10%
2024	313'695	631'993	592'129	610'787	59'204	129'646	13'860	2'351'314	2'753'791
2023	329'286	639'538	608'598	638'301	59'006	134'671	18'711	2'428'111	2'841'133
2022	357'950	679'095	648'974	625'458	62'442	128'196	14'499	2'516'614	2'925'221
2021	433'265	844'135	877'632	703'118	64'487	80'333	14'345	3'017'315	3'561'177
2020	293'245	560'113	542'711	450'354	37'117	48'079	12'107	1'943'726	2'274'610
2019	299'453	704'342	531'236	400'281	56'180	136'566	14'178	2'142'236	2'499'891
2018	287'448	683'895	469'266	387'563	55'578	137'542	12'095	2'033'387	2'370'794
2017	305'318	749'940	496'103	358'604	46'774	149'866	14'591	2'121'196	2'471'141
2016	318'353	662'240	447'867	360'586	40'266	143'963	14'492	1'987'767	2'313'719
2015	304'244	608'103	405'059	360'695	38'072	142'761	13'048	1'871'982	

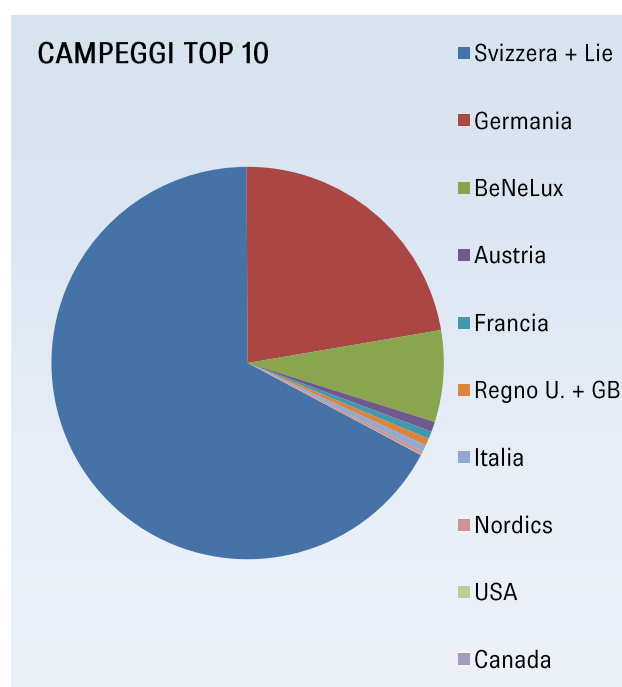
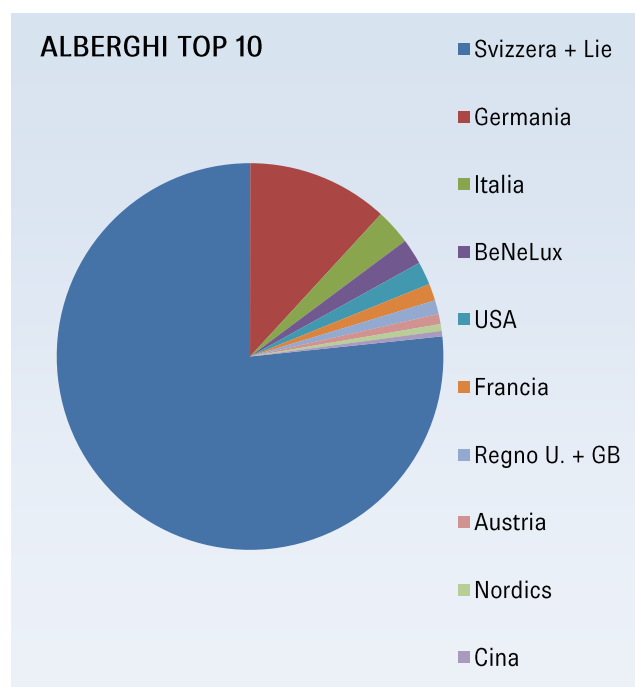
¹ Dal 2016 sono disponibili anche i dati relativi ai non paganti (ragazzi sotto i 14 anni)



Statistica pernottamenti paganti e non paganti per nazioni 2025

Alberghi		
Nazione	Pernottamenti	%
Svizzera + Liechtenstein	743'267	72.18
Germania	114'516	11.12
Italia	28'806	2.80
BeNeLux	20'857	2.03
USA	18'695	1.82
Francia	13'779	1.34
Regno U. + GB	11'246	1.09
Austria	8'172	0.79
Nordics	5'541	0.54
Cina	4'370	0.42
Spagna	3'268	0.32
Brasile	1'877	0.18
Russia	1'694	0.16
Paesi del Golfo	1'547	0.15
India	1'336	0.13
Thailandia	833	0.08
Corea	779	0.08
Giappone	581	0.06
Singapore	466	0.05
Altri mondo	48'040	4.67

Campeggi		
Nazione	Pernottamenti	%
Svizzera + Liechtenstein	413'373	66.51
Germania	137'944	22.20
BeNeLux	46'535	7.49
Austria	5'051	0.81
Francia	3'812	0.61
Regno U. + GB	3'578	0.58
Italia	3'528	0.57
Nordics	1'682	0.27
USA	176	0.03
Canada	111	0.02
Cina	28	0.00
Russia	21	0.00
Giappone	14	0.00
Brasile	13	0.00
Thailandia	11	0.00
Paesi del Golfo	8	0.00
Hong Kong	6	0.00
Corea	2	0.00
Singapore	0	0.00
Altri mondo	5'586	0.90



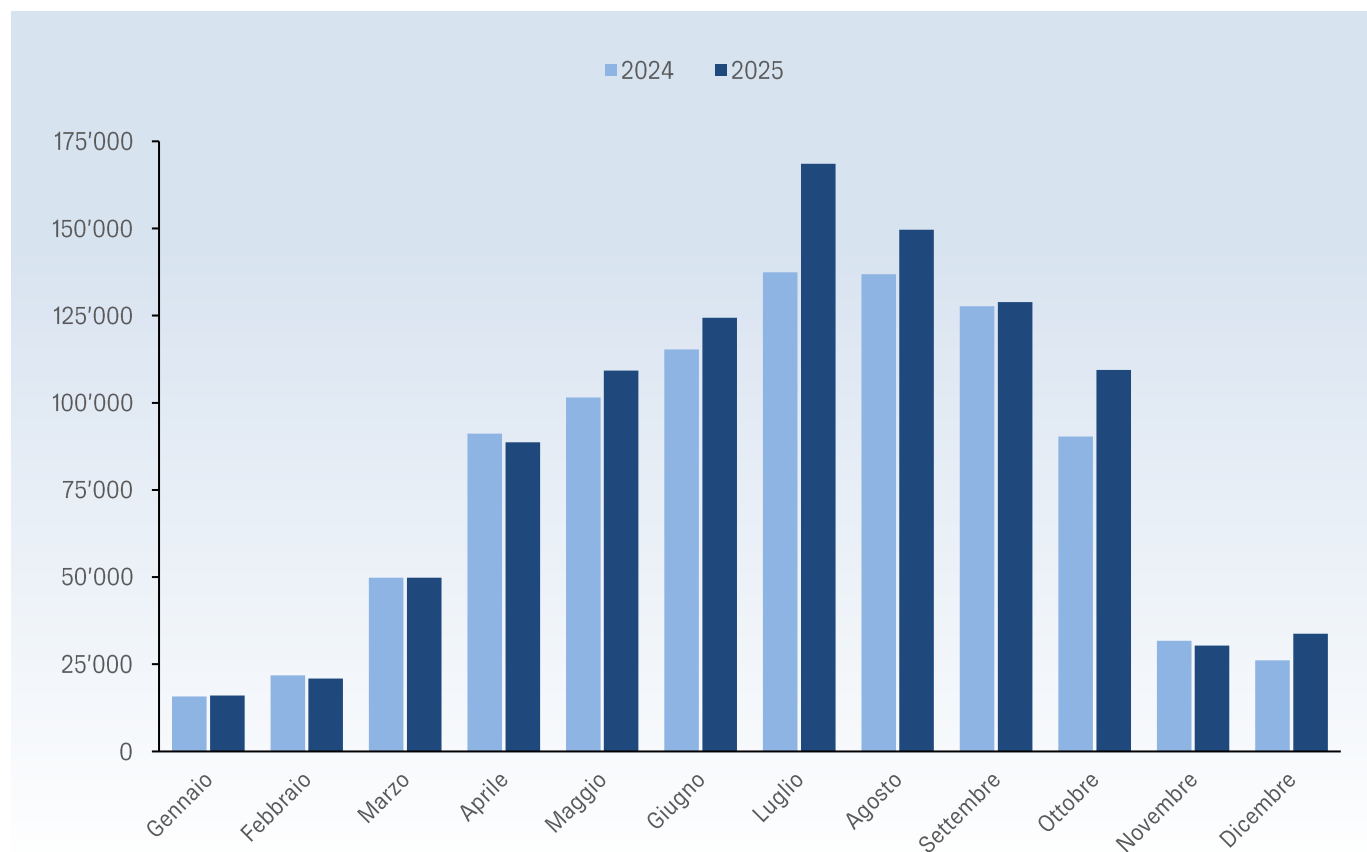
BeNeLux: Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi

Nordics: Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia

Paesi del Golfo: Arabia, Emirati, Kuwait, Qatar

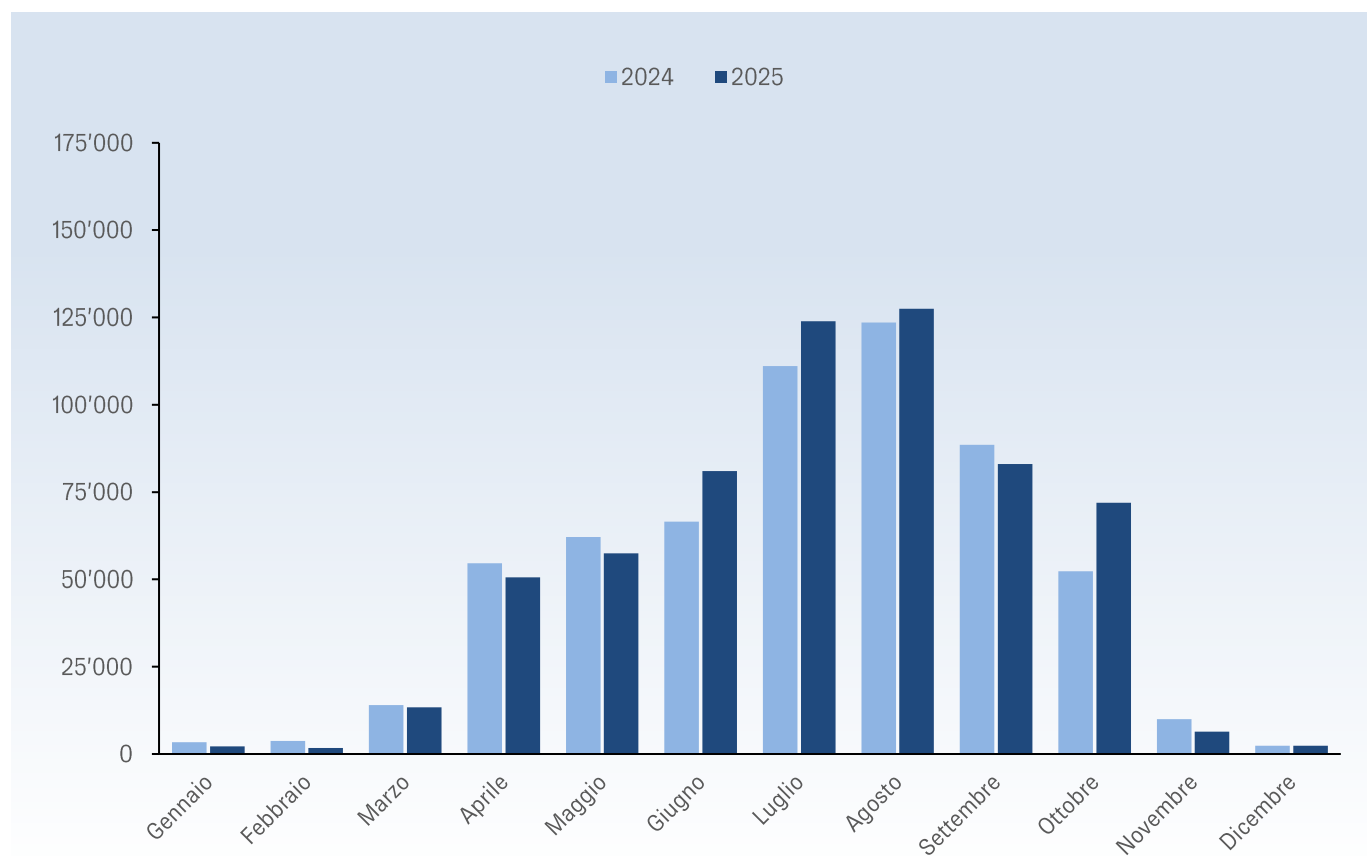
Statistica pernottamenti paganti alberghi 0-5* per mese 2024 e 2025

Alberghi	2024	2025	+/-	%
Gennaio	15'788	16'069	281	1.8
Febbraio	21'859	20'888	-971	-4.4
Marzo	49'879	49'820	-59	-0.1
Aprile	91'107	88'671	-2'436	-2.7
Maggio	101'573	109'259	7'686	7.6
Giugno	115'279	124'417	9'138	7.9
Luglio	137'408	168'510	31'102	22.6
Agosto	136'871	149'612	12'741	9.3
Settembre	127'715	128'906	1'191	0.9
Ottobre	90'312	109'428	19'116	21.2
Novembre	31'766	30'333	-1'433	-4.5
Dicembre	26'131	33'757	7'626	29.2
Totale	945'688	1'029'670	83'982	8.9



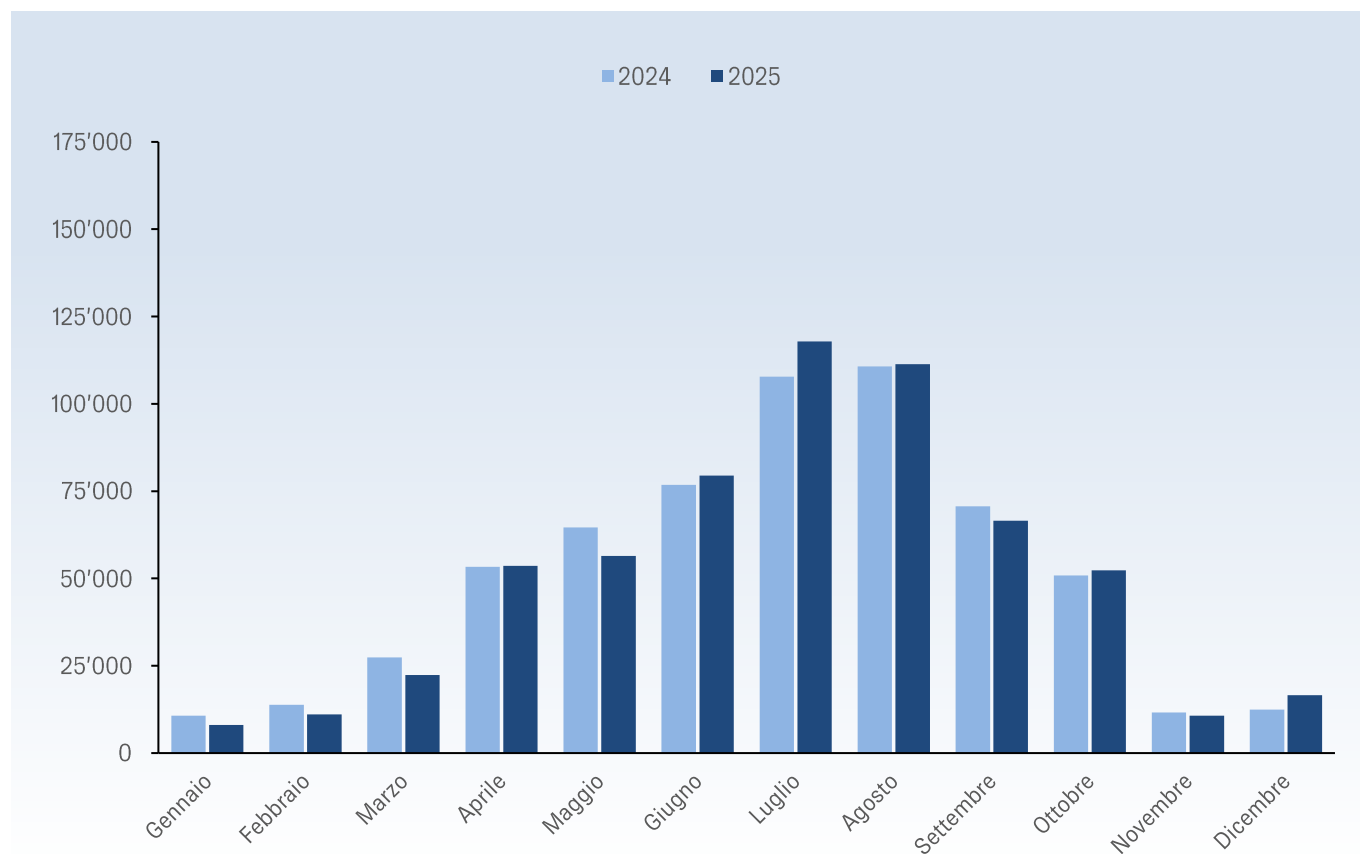
Statistica pernottamenti paganti campeggi per mese 2024 e 2025

Campeggi	2024	2025	+/-	%
Gennaio	3'391	2'211	-1'180	-34.8
Febbraio	3'719	1'718	-2'001	-53.8
Marzo	13'969	13'358	-611	-4.4
Aprile	54'617	50'537	-4'080	-7.5
Maggio	62'114	57'439	-4'675	-7.5
Giugno	66'496	80'991	14'495	21.8
Luglio	111'076	123'939	12'863	11.6
Agosto	123'553	127'506	3'953	3.2
Settembre	88'525	83'005	-5'520	-6.2
Ottobre	52'291	71'976	19'685	37.6
Novembre	9'997	6'438	-3'559	-35.6
Dicembre	2'381	2'361	-20	-0.8
Totale	592'129	621'479	29'350	5.0



Statistica pernottamenti paganti datori d'alloggio privati per mese 2024 e 2025

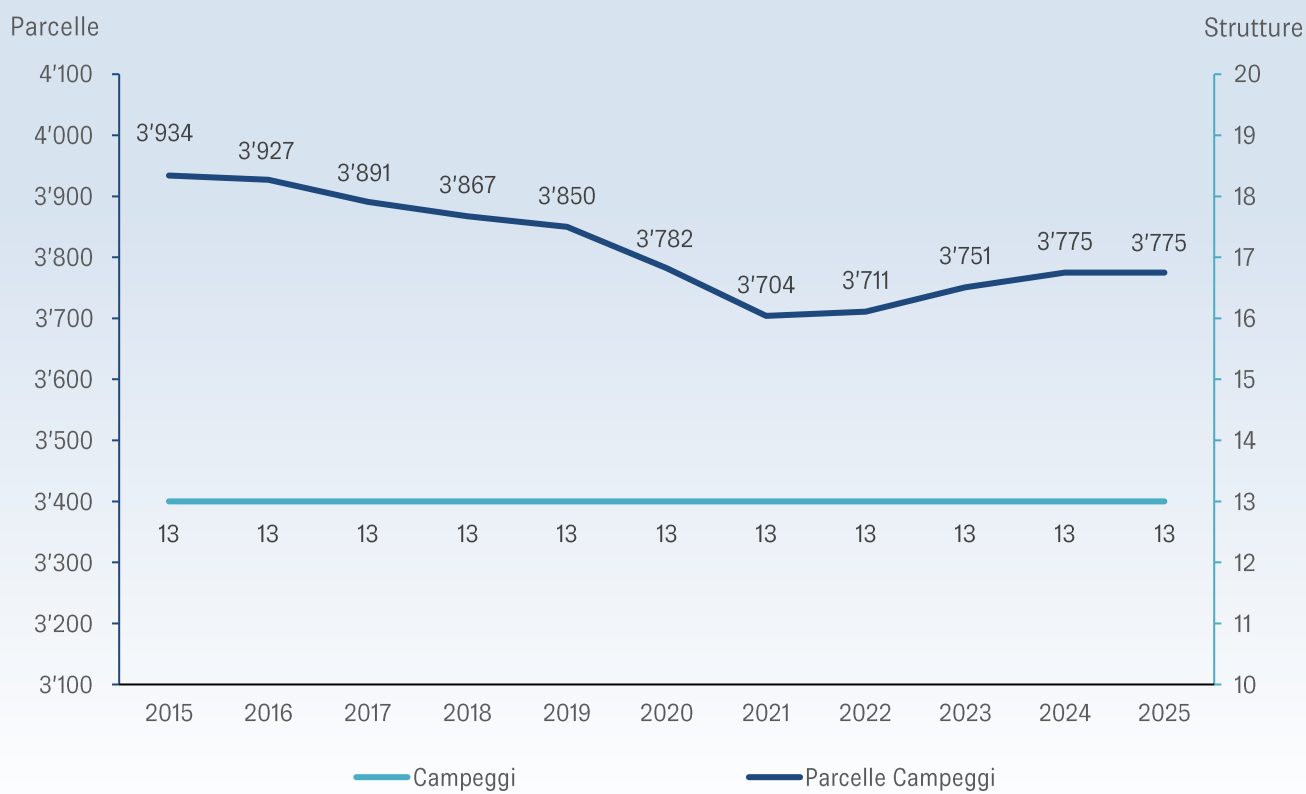
Datori alloggio privati	2024	2025	+/-	%
Gennaio	10'696	8'026	-2'670	-25.0
Febbraio	13'870	11'056	-2'814	-20.3
Marzo	27'404	22'368	-5'036	-18.4
Aprile	53'317	53'619	302	0.6
Maggio	64'645	56'415	-8'230	-12.7
Giugno	76'769	79'492	2'723	3.5
Luglio	107'790	117'835	10'045	9.3
Agosto	110'676	111'360	684	0.6
Settembre	70'702	66'538	-4'164	-5.9
Ottobre	50'838	52'289	1'451	2.9
Novembre	11'653	10'680	-974	-8.4
Dicembre	12'427	16'609	4'183	33.7
Totale	610'787	606'286	-4'501	-0.74

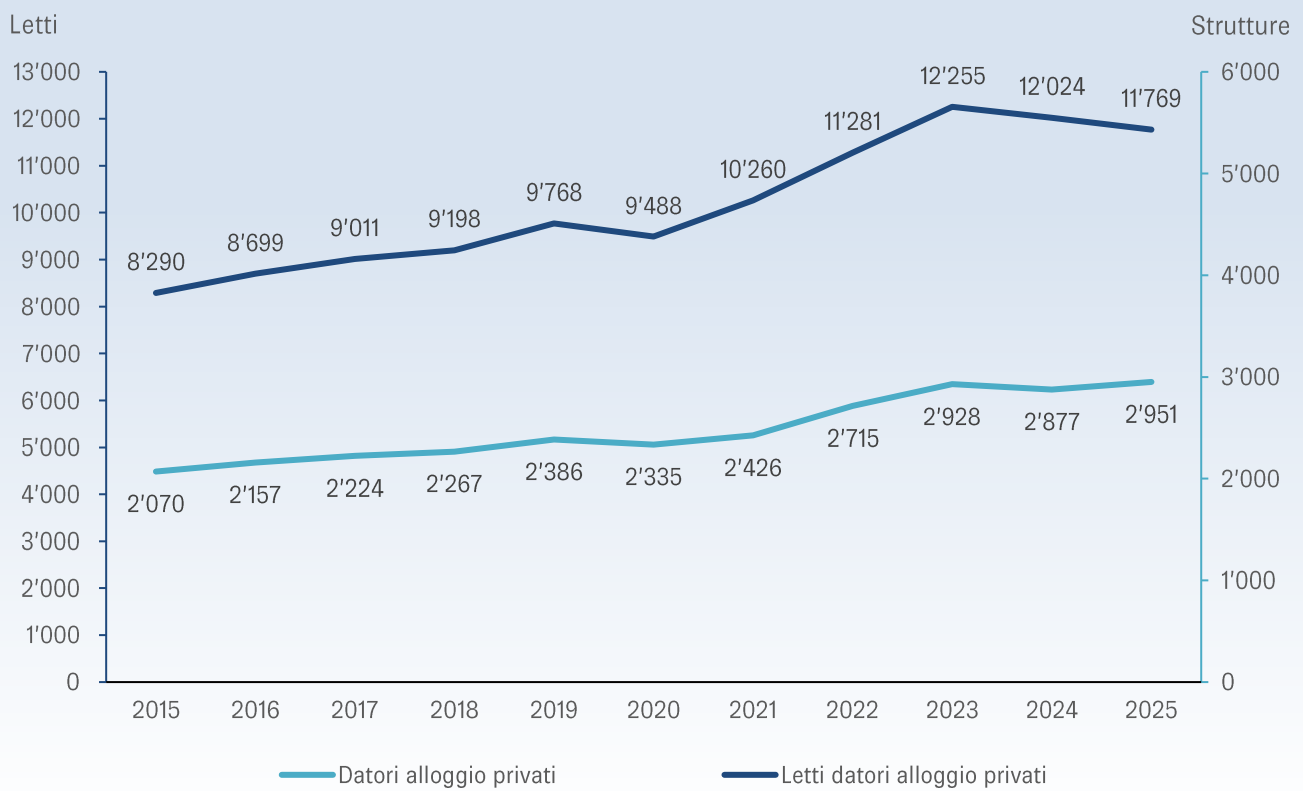
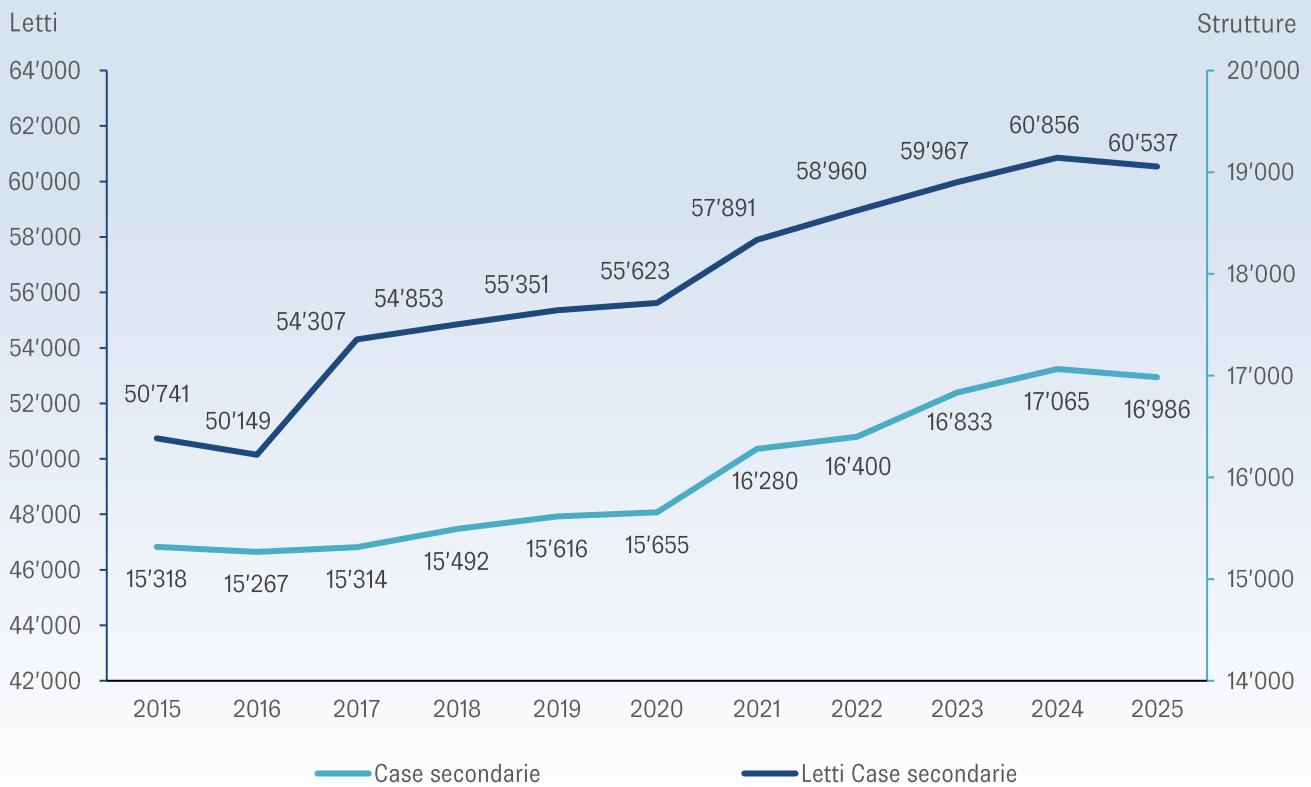


Numero di strutture e posti letto (per i campeggi parcelle) dal 2015 al 2025

ANNO	Alberghi 4-5*	Letti Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Letti Alberghi 0-3*	Campeggi	Parcelle Campeggi	Case secondarie	Letti Case secondarie	Datori alloggio privati	Letti datori alloggio privati
2025	22	2'800	164	5'664	13	3'775	16'986	60'537	2'951	11'769
+/-	-4.35%	-1.96%	-2.96%	-3.06%	0.00%	0.00%	-0.46%	-0.52%	2.57%	-2.12%
2024	23	2'856	169	5'843	13	3'775	17'065	60'856	2'877	12'024
2023	22	2'445	172	5'704	13	3'751	16'833	59'967	2'928	12'255
2022	22	2'343	175	5'755	13	3'711	16'400	58'960	2'715	11'281
2021	22	2'324	176	5'861	13	3'704	16'280	57'891	2'426	10'260
2020	22	2'199	170	5'797	13	3'782	15'655	55'623	2'335	9'488
2019	21	2'070	184	6'412	13	3'850	15'616	55'351	2'386	9'768
2018	22	2'041	179	6'259	13	3'867	15'492	54'853	2'267	9'198
2017	22	2'033	182	6'282	13	3'891	15'314	54'307	2'224	9'011
2016	23	2'128	183	6'357	13	3'927	15'267	50'149	2'157	8'699
2015	22	2'119	186	6'371	13	3'934	15'318	50'741	2'070	8'290

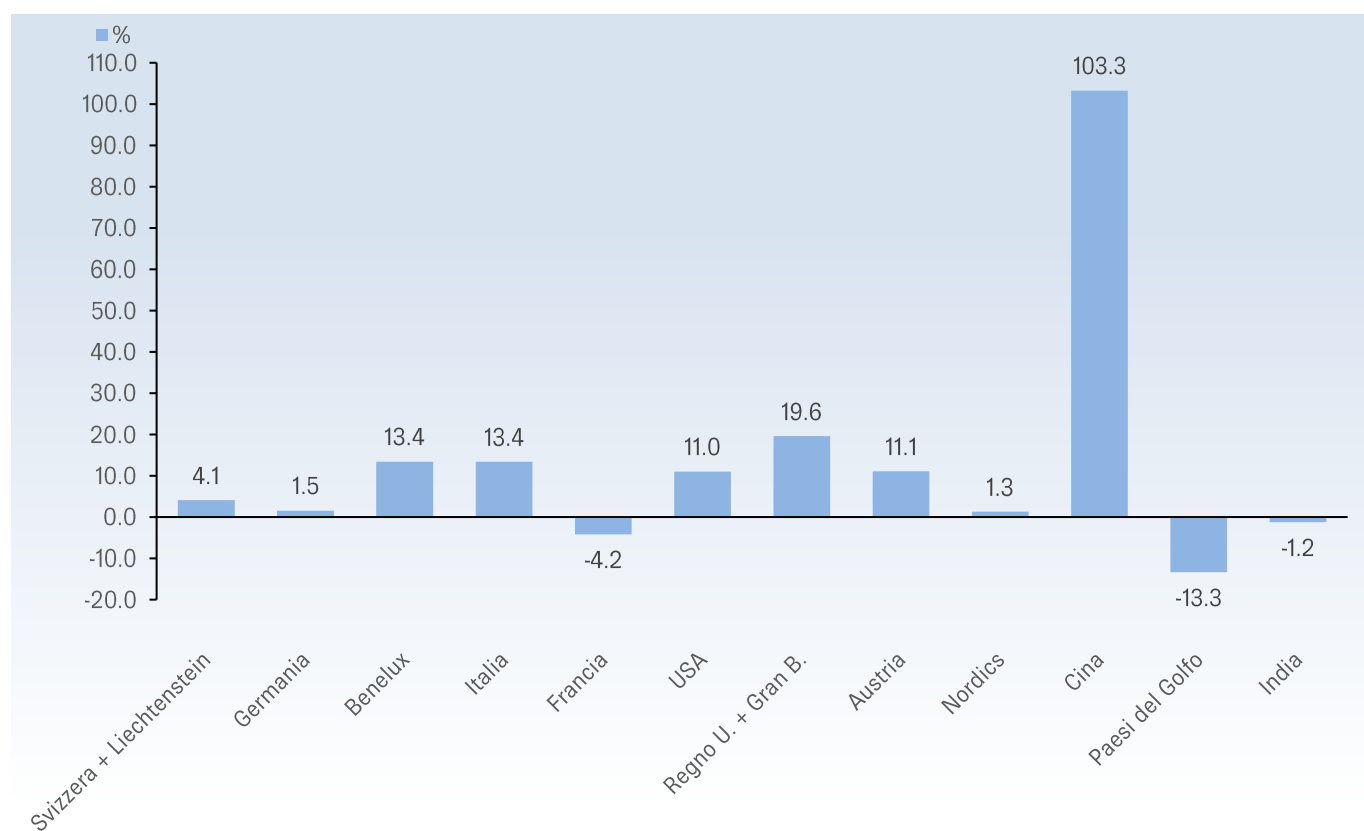






Variazione pernottamenti complessivi tra 2025 e 2024 per i 12 principali mercati

Variazioni 12 mercati principali	2024	2025	+/-	%
Svizzera + Liechtenstein	2'022'036	2'105'430	83'394	4.1
Germania	393'192	399'203	6'011	1.5
Benelux	75'352	85'455	10'103	13.4
Italia	43'204	48'985	5'781	13.4
Francia	28'653	27'441	-1'212	-4.2
USA	24'538	27'243	2'705	11.0
Regno U. + Gran B.	17'119	20'472	3'353	19.6
Austria	15'955	17'719	1'764	11.1
Nordics	10'280	10'411	131	1.3
Cina	2'399	4'876	2'477	103.3
Paesi del Golfo	2'528	2'191	-337	-13.3
India	1'940	1'916	-24	-1.2



BeNeLux: Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi

Nordics: Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia

Paesi del Golfo: Arabia, Emirati, Kuwait, Qatar

**Organizzazione turistica
Lago Maggiore e Valli**
Via Luigi Lavizzari 10 C
CH – 6600 Locarno

Tel. +41 848 091 091

info@ascona-locarno.com
www.ascona-locarno.com