

La foto perfetta ad Ascona



Il Borgo sul Lago Maggiore tra gli scorci più belli della Svizzera
#SwissGrandTour #INNAMORATIdellaSVIZZERA #myasconalocarno

Tra gli angoli più belli della Confederazione, da scoprire lungo il *Grand Tour of Switzerland*, i viaggiatori possono da oggi immortalare il lungolago di Ascona da una postazione pensata proprio per incorniciare i momenti di vacanza nel Borgo.

La campagna nazionale “Grand Tour of Switzerland”, sviluppata nel 2015 da Svizzera Turismo per incrementare il turismo domestico, promuove un itinerario stradale delle Alpi che consente ai turisti di scoprire alcuni dei luoghi più suggestivi della Svizzera. Tra i molti punti di interesse, vi sono 22 laghi, 5 passi alpini e 1'600 chilometri di strade che si snodano tra le quattro regioni linguistiche. Per valorizzare ulteriormente le attrazioni più spettacolari lungo il percorso, l'Associazione Grand Tour of Switzerland ha deciso di installare delle postazioni fotografiche per la stagione estiva 2018. Si tratta di un pannello, che funge da vera e propria cornice, posizionato in luoghi in cui l'attrattiva turistica è forte e

riconosciuta. L'invito all'inquadratura perfetta per immortalare gli scorci panoramici più suggestivi lungo l'itinerario è facile da cogliere.

Da oggi anche ad Ascona sarà possibile cogliere il panorama da un'angolazione impeccabile: la rossa postazione fotografica del Grand Tour of Switzerland campeggia infatti all'inizio del lungolago, presso il porticciolo.

“Il turista, fermandosi a fotografare il paesaggio dalla postazione indicata, ha la possibilità di scoprire la nostra splendida regione e, condividendo lo scatto sulle piattaforme social media, di far incuriosire chi ancora non conosce le bellezze che la nostra destinazione ha da offrire.”

Natalie Lupatini, Responsabile Marketing OTLMV

Dal 2017, l'apertura di Alptransit ha messo l'accento sulla ferrovia e la rapidità del viaggio in treno per raggiungere il Sud delle Alpi. Per l'occasione, l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli ha puntato su due volti noti per la promozione della regione: Christa Rigozzi e Gilbert Gress. Lo spot televisivo creato con i due testimonial d'eccezione ha messo in scena una divertente avventura per accompagnare idealmente i viaggiatori dal Nord alle palme del Lago Maggiore. Ma anche in base alle statistiche, oltre al boom di arrivi generato indubbiamente da Alptransit, permane una buona parte di turisti che utilizza l'asse stradale per muoversi e raggiungere le nostre latitudini.

“Oltre a confermare una volta di più il fascino di Ascona, l'iniziativa si inserisce nel contesto del touring. Il tema del viaggio su strada, il cosiddetto road trip, alla scoperta della Svizzera attraverso percorsi suggestivi e esperienze da combinare a offerte e pernottamenti, è un forte richiamo per gli appassionati di moto e per chi predilige l'auto per gli spostamenti. Vogliamo essere una regione aperta a tutti e come Organizzazione turistica promuoviamo le varie modalità d'accesso al nostro comprensorio”.

Fabio Bonetti, Direttore Delegato OTLMV

Per rendere il piacere della guida anche sostenibile, dal 2017 il Grand Tour of Switzerland è diventato il primo *road trip* al mondo per auto elettriche. Una fitta rete formata da ben 300 stazioni di ricarica fornisce infatti corrente sull'intero percorso.

E sempre sulla scia del discorso promozionale del Grand Tour of Switzerland, sabato 26 maggio sarà di nuovo il momento del **Töfflitour**, l'avventuroso viaggio in motorino tra Coira ed Ascona che ne segue uno dei percorsi ufficiali. L'evento è giunto alla sua quinta edizione, raddoppiando la cifra d'iscritti che già lo scorso anno ha fatto segnare un record: saranno 500 gli appassionati che pernosteranno nella regione dopo aver preso parte all'avventuroso viaggio.

“Sostenuto da Coira Turismo e Ascona-Locarno Turismo, l'evento suscita grande simpatia perché parla al pubblico del nostro mercato di riferimento, la Svizzera, e crea un interessante link fra due destinazioni complementari come i Grigioni e il Locarnese».

Natalie Lupatini, Responsabile Marketing OTLMV