

Un 2021 in leggera ripresa e all'insegna della mobilità turistica

Smentendo i più foschi presagi della passata primavera ed archiviando con risultati di gran lunga migliori del previsto un'annata turistica pesantemente segnata dalla pandemia mondiale da Covid 19, l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) guarda con un prudente ottimismo al 2021. Covid permettendo, il nuovo anno dovrebbe far segnare una leggera ripresa. E con l'apertura della galleria del Ceneri e il conseguente potenziamento dei trasporti in Ticino ci si aspetta ricadute positive anche sul Locarnese.

“Ci avviamo verso la fine di un anno turistico decisamente fuori dagli schemi. Assieme ai Grigioni, il Ticino, e in particolar modo proprio il Locarnese, sono le regioni che hanno meglio performato a livello svizzero. La perdita di pernottamenti, pari a circa il -15%, sarà molto più contenuta rispetto a quanto si potesse temere in marzo”, indica il Presidente dell'OTLMV **Aldo Merlini**.

“Un risultato che è quasi un unicum a livello nazionale. E per il 2021 siamo abbastanza fiduciosi. Al netto di imprevedibili sorprese negative legate alla pandemia, riteniamo che il nuovo anno possa essere simile a quello appena passato e probabilmente un po' migliore”, dichiara il Direttore dell'OTLMV, **Fabio Bonetti**.

“Ci stiamo adoperando ed attrezzando – aggiunge Bonetti – per poter affrontare nel miglior modo la nuova stagione, che dovrebbe comportare, si spera, un progressivo, lento ritorno a una certa normalità”. Normalità che nella nostra regione è rappresentata anche dai grandi eventi, cancellati dalla pandemia nel 2020. Eventi che per il 2021 sono stati pianificati. “Ovviamente – fa notare il Direttore dell'OTLMV - il loro format dipenderà dalla situazione pandemica e dalle regole del gioco”.

Ma il 2021 porterà con sé anche nuovi elementi che in prospettiva saranno di grande rilevanza. “In Ticino – spiega Bonetti – entreremo nell'era della “**deregionalizzazione**” del turismo. Grazie alla nuova galleria del Monte Ceneri, ai collegamenti ferroviari rapidi e al potenziamento del trasporto pubblico, a medio termine la mobilità turistica aumenterà e la nostra regione sarà, ancora più che in passato, un perfetto punto di partenza per godere di tutta l'offerta cantonale”.

Prospettive prudentemente positive, dunque, pur in un quadro generale contrassegnato dalla più grande incertezza che pervade ogni settore della vita sociale ed economica. “Stilare il preventivo per il 2021 è stata un'operazione assai complessa”, scrive nel suo rapporto sulle

previsioni di bilancio il Direttore Finanziario dell'OTLMV, **Marco Cacciamognaga**. “Fortunatamente – osserva – beneficiamo di una situazione solida, che ci permette di guardare con fiducia al futuro” anche a fronte di un risultato finanziario che per il 2021 prevede una perdita di esercizio di 196mila franchi. “La situazione finanziaria dell'OTLMV – si fa notare – rimane tuttavia sana: il conto comprende ammortamenti per 300mila franchi e l'eventuale disavanzo potrà essere compensato attingendo al capitale proprio accumulato negli anni scorsi, che ammonta a poco meno di 1.6 milioni di franchi”.

La strategia perseguita dall'OTLMV, concentrata soprattutto sul mercato interno e di prossimità, si è rivelata più che mai opportuna in un contesto che limitando il ventaglio delle potenziali mete di vacanza ha favorito il Locarnese. La prevalenza del mercato interno e di prossimità dovrebbe rivelarsi un atout anche nel 2021. Covid permettendo, l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli prevede infatti una leggera ripresa dei pernottamenti rispetto al 2020, anche se, va sottolineato, non si pensa che la risalita sia tale da permettere di raggiungere i risultati del 2019.

“Tra le cifre, spiccano anche i cospicui fondi destinati ai sentieri (1,85 milioni), i contributi e i sussidi per circa 2 milioni di franchi per animazioni, manifestazioni e grandi eventi (elemento trainante per la regione), nonché – commenta il Direttore Operativo **Benjamin Frizzi** – l'aumento previsto per l'importante categoria prodotti e progetti (854mila franchi a preventivo), dove si conta di investire maggiormente per i prodotti mountain bike (anche grazie al neonato centro di competenza cantonale, di cui l'OTLMV è capofila a livello cantonale), famiglie (oggetto di un importante progetto di rilancio specifico), outdoor (mai importante come in questo momento) e digital (web e social sono già oggi tra i più importanti canali del marketing e la principale fonte da cui il turista trae informazioni per preparare la sua vacanza). Tra i progetti sostenuti – aggiunge Frizzi – spiccano anche la realizzazione del nuovo concetto della “Walk of Fame”, per valorizzare i calci in bronzo delle impronte degli artisti di fama mondiale che si sono esibiti sul palco di Moon&Stars. Nuovo concetto che prevede la creazione di totem che raggrupperanno le impronte degli artisti e che, lungo il camminamento dei Giardini Rusca, accompagneranno i visitatori in un suggestivo viaggio nel tempo, negli stili e nelle voci che hanno fatto di Locarno una location privilegiata per i grandi concerti all'aperto. Nello stesso contesto, partecipiamo assieme al Cantone, ATT e alle altre Organizzazioni turistiche anche alla piattaforma turistica elaborata dalla Schweizerische Südostbahn (SOB) per rilanciare la linea della ferrovia di montagna del San Gottardo, che prevede 16 collegamenti giornalieri a cadenza oraria tra Locarno e il nord delle Alpi (le stazioni di Zurigo e Basilea saranno raggiungibili senza cambiare treno). Ciò darà ulteriore visibilità alla regione, coinvolgendo le attrazioni del territorio e vendendo al cliente finale non solo un viaggio in treno, ma la possibilità di un'esperienza turistica globale, comprensiva di attrazioni sul territorio e pernottamento.”

Un aumento dell'investimento è pure previsto nell'ambito del settore congressi dove l'OTLMV opera con profitto e professionalità da oltre 15 anni. I numerosi e recenti investimenti strutturali avvenuti nella regione (Casa del Cinema, Gran Rex, ecc.) così come quelli previsti (Palexpo-FEVI), hanno dato al settore un ulteriore slancio, che si intende sfruttare al meglio.

Ricordiamo che sui conti preventivi 2021 si pronunceranno i soci dell'OTLMV tramite voto per corrispondenza dal momento che l'assemblea non può tenersi in presenza.

Per maggiori informazioni:

Luca Martinelli, Media

Tel. 091 759 76 72