

Relazione 2020



Consiglio d'Amministrazione

Area Ascona-Locarno

1. Luca Allidi
2. Daniele Beretta
3. Glen Brändli
4. Nicola Camani
5. Guido Casparis
6. Claudio Franscella
7. Aldo Merlini, Presidente
8. Massimo Perucchi
9. Alain Scherrer

Area Gambarogno

10. Remo Clerici, Vicepresidente
11. Gianpietro Ferrari
12. Michele Sussigan

Area Tenero e Valle Verzasca

13. Pier Maran
14. Alan Matasci
15. Simone Patelli

Area Vallemaggia

16. Patrik Arnold
17. Lara Dazio Patocchi
18. Simone Stoirà

Sommario

- 2 Relazione 2020
- 5 Commento al consuntivo 2020
- 9 Rapporto dell'Ufficio di revisione
- 10 Conto economico
- 11 Bilancio
- 12 Allegato al Conto annuale 2020
- 14 Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2020
- 15 Statistica evoluzione pernottamenti dal 2010 al 2020
- 16 Statistica pernottamenti per nazioni nel 2020
- 17 Statistica pernottamenti alberghi per mese 2019 e 2020
- 18 Statistica pernottamenti campeggi per mese 2019 e 2020
- 19 Numero di alberghi e letti disponibili,
campeggi e posti tenda,
residenze secondarie e posti letto
dal 2010 al 2020

Caduta libera e ripresa, resoconto di un'annata turbolenta

Un 2020 difficilissimo, iniziato in caduta libera, all'insegna del lockdown e dei più funesti presagi, e conclusosi, invece, con la soddisfazione di aver scongiurato il peggio, grazie a uno spettacolare recupero durante l'estate e l'autunno. Risultato: danni limitati a un - 15% di pernottamenti alberghieri e - 9% a livello globale rispetto al 2019. Una delle migliori performance a livello nazionale.

Del tutto anomala, la passata stagione turistica è stata ricca di **emozioni contrastanti** e di **insegnamenti**. Il 2020 ha fornito importanti conferme, accelerato tendenze in atto da tempo, ma anche portato con sé interessanti elementi di novità che si tratterà nella misura del possibile di capitalizzare in futuro. E nelle difficoltà sono germogliate alcune nuove e interessanti idee.

Pensando al 2020, una prima considerazione da fare, a livello molto generale, è quella che ci porta a constatare **l'importanza economica** che ha assunto il turismo a livello globale. Intere zone del globo dipendono da questa industria. Non fanno eccezione la Svizzera e la nostra regione. Quanti posti di lavoro sono da ricollegare al turismo? Quante famiglie traggono, direttamente o indirettamente il loro sostentamento da questa attività? Sono tante, lo sappiamo, solo in Ticino parliamo di decine di migliaia di persone. Oltre all'importanza degli aspetti economici, la pandemia ha pure evidenziato **la funzione sociale e culturale** del turismo e del tempo libero: confinati in casa, privati e poi limitati nella possibilità di viaggiare, di ritrovarci con gli amici al ristorante o a un concerto, ci siamo sentiti più soli e spogliati di qualcosa che da anni arricchisce il nostro modo di vivere.

La crisi pandemica, lo sappiamo, ha causato **una scia di problemi** che purtroppo non rimarranno senza conseguenze: dalla ristorazione all'albergheria, dal commercio alla cultura, le aziende e le persone finite in sofferenza sono tante. Ribadiamo in questa sede il nostro massimo impegno, ovviamente nell'ambito che ci compete, a sostegno di un settore che per la nostra regione è più che mai vitale, confidando pure nel fatto che i problemi potranno essere almeno in parte mitigati grazie a un deciso sostegno economico da parte della politica.

Vediamo qui di seguito alcuni aspetti peculiari della passata stagione.

Il 2020 ha sicuramente confermato il Locarnese nella sua **consolidata e più che centenaria tradizione turistica**. Siamo il primo Sud della Svizzera, disponiamo di un territorio meraviglioso e variegato, ricco di infrastrutture. Da anni puntiamo principalmente sul **mercato interno**, che per il Locarnese rappresenta una quota di mercato molto alta, pari al 75% dei pernottamenti nel 2019. Nel momento in cui viaggi all'estero sono stati fortemente sconsigliati, **non è dunque un caso** se i Confederati ci abbiano identificato come prima scelta per le loro vacanze rappresentando nel 2020, l'85% dei pernottamenti.

L'afflusso da luglio a novembre è stato da record, con due novità di rilievo perché agli Svizzeri tedeschi e alle famiglie si sono aggiunti in misura mai vista prima anche i **Romandi** e i **giovani**. Riteniamo che la massiccia affluenza dei primi non sia dovuto al caso nella misura in cui dal 2015 lavoriamo intensamente su quel mercato. Forse più inattesa è stata invece la performance realizzata dalla clientela giovanile. Chiaramente, come destinazione turistica non siamo specializzati in questo segmento di mercato; ciò nonostante siamo convinti, e ce lo confermano anche i feedback ricevuti, che la nostra regione ha tanto da offrire a tutti coloro che cercano una vacanza attiva e avventurosa: proveremo dunque a capitalizzare l'esperienza positiva della scorsa estate, cercando di fidelizzare questi clienti giovani attraverso i canali social maggiormente utilizzati dalle nuove generazioni e la via digitale, oramai diventata, e ancora di più durante la pandemia, uno standard. D'altronde visti gli investimenti fatti in questo settore negli ultimi anni – soprattutto a livello di formazione, know-how e risorse umane specializzate – e soprattutto l'evoluzione molto positiva avuta negli ultimi 5 anni dei nostri canali *social* – dove abbiamo raggiunto una community di ben 150'000 followers che interagisce molto attivamente – siamo diventati una delle destinazioni Svizzere più all'avanguardia e considerate.

Il tratto più caratteristico della stagione 2020 è stato la **riscoperta del territorio**. Le valli, le montagne, le rive dei fiumi hanno visto un'affluenza di turisti (ma anche di molti locali) che non si registrava da anni. Per effetto della pandemia, la gente è andata cercando fuori dai centri momenti di svago, equilibrio e benessere, un temporaneo riparo dai problemi quotidiani e dal virus. Un comportamento che ha colpito per la sua ampiezza ma che ha pure confermato una tendenza già in atto da diversi anni verso un **turismo lento**, attento ai valori ambientali, interessato a vivere

un'esperienza a stretto contatto con la natura, curioso di approfondire la conoscenza di un territorio in tutti i suoi aspetti e di scoprire nuovi itinerari, nuove avventure e le storie di un territorio ricco di paesaggi maestosi e selvaggi ma anche, quasi ovunque, di testimonianze della presenza dell'uomo e della sua atavica e tenace lotta per sopravvivere a fronte di un ambiente aspro e senza compromessi. Siamo convinti che questa volta green sarà centrale nel turismo per gli anni a venire e quindi, unitamente a Svizzera e Ticino Turismo abbiamo iniziato un percorso in questo senso. Un progetto strategico che andremo a definire nei mesi a venire.

Guardando al futuro, non possiamo che rallegrarci da questo punto di vista: disponiamo davvero di un territorio meraviglioso, in gran parte ancora intatto, con tanti angoli ancora poco noti, solcato da un'estesa **rete escursionistica**. Inutile sottolineare che non mancheremo di investire molte energie e risorse in questo campo, così come del resto, a fronte dello straordinario boom che ha conosciuto nel 2020 la **bicicletta**, e in particolare quella elettrica (oramai un fenomeno di massa), sicuramente moltiplicheremo gli sforzi per sviluppare una più ampia rete di ciclopiste e di circuiti di mountain bike dedicati.

Il 2020 passerà alla storia anche come l'anno in cui tutti i **grandi eventi** sono stati annullati: da Camelie Locarno a JazzAscona, dal Triathlon di Locarno al Magic Blues, da Moon & Stars al Festival del film, svoltosi in formato ridotto, è stata un'ecatombe. È il caso qui di sfatare un mito, un ragionamento che si è sentito più volte la scorsa estate, ossia che si può benissimo fare a meno delle grandi manifestazioni. Non è assolutamente vero. Gli eventi sono una componente essenziale dell'offerta turistica, un motivo importante nella scelta di intraprendere il viaggio, e lo vedremo di sicuro nei prossimi anni, quando si tornerà, speriamo presto, a una situazione più normale. Le animazioni puntuali e i programmi Covid-compatibili messi lodevolmente in piedi dai Comuni hanno svolto encomiabilmente il loro ruolo di portare animazione nelle piazze e nei centri ma di certo, a lunga scadenza, non potrebbero sopperire alla mancanza di eventi di richiamo nazionale ed internazionale.

Vale qui la pena, nel resoconto a consuntivo di un anno straordinario, sottolineare **gli sforzi operati dal Cantone e dai Comuni** a sostegno delle imprese locali, ad esempio con la distribuzione di buoni da consumarsi negli esercizi pubblici o nei commerci locali. La necessità ha aguzzato l'ingegno verrebbe da dire e si è così giunti, dettate dalla necessità, ad operare scelte innovative che si sono rivelate vincenti. Ne è un buon esempio l'estensione a favore degli esercizi pubblici degli spazi all'aperto, esperimento riuscito in alcune località turistiche della regione che sono riuscite a trasformare piazze e lungolago in ampi, accoglienti e conviviali salotti mediterranei.

Ovviamente ci sarebbe molto altro da ricordare, e in particolare il fatto che l'estate 2020 ci ha riportato, per un aspetto ben preciso, alle stagioni d'oro di tanti anni fa, quando prendere l'aereo era un lusso limitato davvero a pochi privilegiati e l'esotismo più a portata di mano eravamo proprio noi, con la sola concorrenza delle località balneari italiane, francesi o spagnole. Altri tempi, che abbiamo rivissuto ridiventando per una stagione una gettonatissima meta per le **vacanze lunghe**.

Sarebbe però molto pericoloso illudersi, e qui volgiamo ora a uno sguardo verso il futuro, che la cosa possa ripetersi a lungo negli anni a venire. Certo, con le difficoltà che tuttora attanagliano l'Europa, per l'anno in corso è da prevedersi che vi saranno ancora restrizioni nei viaggi all'estero, per cui, con tutta la prudenza del caso, possiamo pensare che, almeno in parte, anche nel 2021 potrebbe ripetersi il successo della passata estate. Come già sottolineato in sede di preventivo, siamo **moderatamente ottimisti per l'anno in corso** e puntiamo su un nuovo aumento dei pernottamenti sull'insieme della stagione.

Sarebbe per contro un azzardo guardare molto oltre nel futuro, perché ancora non sono del tutto chiare l'evoluzione che conosceranno le nostre società, le conseguenze economiche e sociali a medio lungo termine dell'attuale crisi, la stessa evoluzione del virus. Importante in una situazione come quella che stiamo vivendo, è non fermarsi e moltiplicare gli sforzi, ciascuno nel suo campo, agendo però uniti.

Le basi per il turismo nella regione sono solide. Certo, ci sono sempre margini di miglioramento, ma l'offerta c'è, il prodotto è attrattivo, le capacità imprenditoriali fanno ben sperare e non mancano nemmeno spirito di iniziativa e creatività.

L'importante, come detto, è far gioco di squadra e cogliere le opportunità che si presentano. Quella, ad esempio, che si va delineando con la realizzazione della galleria ferroviaria del Monteceneri e con l'estensione e l'intensificazione delle frequenze della rete dei trasporti pubblici. Si è aperta, e quasi non ce ne siamo accorti, l'era della Città Ticino. Con l'intero Cantone, Lugano e Bellinzona a un tiro di schioppo, il Locarnese acquista a suo modo **una nuova centralità**. E così, con le infrastrutture ricettive che disponiamo e il nostro savoir-faire siamo pronti a diventare il

nuovo hub della Città Ticino. Nulla di completamente nuovo, del resto, non inventiamo l'acqua calda se è vero che già agli albori della nostra storia turistica, con l'arrivo della Gotthardbahn, Locarno si promuoveva come "Best starting point to visit the Borromean Islands and the Italian Lakes District". **Oggi saremo anche il "Best starting point to visit Ticino"!**

In quest'occasione il Consiglio d'Amministrazione e la Direzione tengono a ringraziare tutte le collaboratrici e i collaboratori per l'impegno profuso in un anno decisamente difficile e carico d'incognite ma affrontato con determinazione e spirito di squadra.

Commento al consuntivo 2020

Nel 2020 anche la nostra regione, così come tutto mondo, ha subito gli effetti della pandemia mondiale legata al COVID-19. “Fortunatamente” il Ticino, ed in particolare la nostra regione, è comunque riuscita a contenere la diminuzione dei pernottamenti grazie all’afflusso molto importante di ospiti confederati che, soprattutto a partire dal mese di luglio, hanno positivamente invaso la nostra regione fino ad autunno inoltrato. Questo, sommato al prudentiale e cautelativo contenimento generale dei costi, ha permesso alla nostra OTR di registrare un risultato positivo. Risultato sicuramente insperato fino a pochi mesi fa, che ci permette di creare dei fondi specifici, espressamente dedicati a progetti strategici regionali previsti per i prossimi anni sul nostro territorio.

Ricavi

I pernottamenti alberghieri hanno subito una riduzione complessiva pari a circa il -15% rispetto al 2019, diminuzione compensata in parte dall’aumento dell’occupazione nelle strutture private (affittacamere, ecc.), dall’aumento dei pernottamenti nei campeggi (nonostante queste strutture abbiano potuto aprire solo agli inizi di giugno) e dall’aumento degli incassi da tassa di soggiorno forfettaria.

Complessivamente per la nostra OTR gli incassi derivati dalla tassa di soggiorno (TS) e dalla tassa di promovimento turistico (TPT) sono comunque risultati inferiori del -3% rispetto al 2019, ma in linea con quanto inserito a preventivo.

Per quanto riguarda i contributi legali, notiamo un incremento influenzato dall’aumento degli incassi dalla tassa di soggiorno forfettaria registrati nel corso del 2019. Ricordiamo infatti che i contributi comunali vengono calcolati sul numero dei pernottamenti e sugli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell’anno precedente.

Registriamo una leggera riduzione delle quote sociali; ringraziamo i 1'420 soci che ci hanno sostenuto nel 2020 e ci vorranno sostenere anche in futuro.

I ricavi da prestazioni di servizio (territorio, sentieri, ricettivo, ecc.) sono in linea con il preventivo 2020. In questo ambito, le entrate provenienti dal ricettivo (MICE) sono state pari a zero, in quanto tutte le attività previste in questo campo sono state purtroppo annullate o posticipate; di conseguenza, non abbiamo neppure registrato alcun costo strettamente legato a questo specifico settore (MICE). In questa categoria di ricavi rientrano quindi quasi unicamente le entrate legate al settore territorio e sentieri: il credito cantonale per la gestione della rete sentieristica, le prestazioni effettuate per Comuni e Patriziati dalle nostre squadre, così come altre prestazioni effettuate a favore di terzi.

La nostra OTR è stata designata quale capofila del progetto cantonale per il centro di competenza Mountain Bike. Per questo motivo, nei ricavi ritroviamo il versamento totale del contributo cantonale, e nei costi il rispettivo versamento allo stesso centro di competenza cantonale. Questi importi (ricavi e costi) non figuravano a preventivo in quanto la nostra designazione a capofila del progetto è avvenuta dopo l’allestimento del preventivo 2020.

Analogamente agli altri ricavi, anche quelli derivanti dalla vendita di materiale presso i nostri sportelli informativi sono stati inferiori a quanto previsto, mentre le diminuzioni dei ricavi sono accresciute quale conseguenza dell’incremento prudentiale della riserva delcredere relativa ad alcuni debitori dubbiosi.

Il totale dei ricavi per il 2020 si attesta quindi a 15'304'921 franchi, importo di poco superiore a quanto previsto, ma che include anche l’incasso del Ticino Ticket per oltre 1'928'000 franchi, cifra che viene poi riversata interamente all’Agenzia Turistica Ticinese, gestore del progetto.

Costi

Come anticipato nel cappello introduttivo, nel periodo del primo “lockdown” primaverile, a tutela dell’intera Organizzazione, vi è stato un prudentiale blocco di numerosi costi ed investimenti preventivati; anche perché, ovviamente, nessuno aveva certezze su quando (e se) il tutto sarebbe nuovamente tornato alla “normalità”. La maggior parte delle spese sono di conseguenza state inferiori a quanto preventivato.

Il riversamento all’ATT dipende direttamente da quanto incassato. Lo scorso anno all’Agenzia Turistica Ticinese è stato quindi versato, come previsto dalla LTUR, il 20% della tassa di promovimento turistico, pari a quasi 470'000 franchi, così come il 100% dell’incasso relativo al Ticino Ticket per circa 1'928'000 franchi. All’ATT nel 2020 è stato quindi riversato un totale di poco inferiore a 2'400'000 franchi.

I costi per prodotti e progetti sono stati leggermente inferiori al preventivo 2020; è stata comunque data grande importanza ai prodotti “famiglie”, “digital” - in particolare con la digitalizzazione dell’informazione ed il progetto di digitalizzazione con la SOB (Südostbahn) - e “Mountain Bike”, segmenti la cui popolarità è in costante crescita ed il cui potenziale è assai ampio.

Come già accennato precedentemente nell’ambito dei ricavi, ritroviamo quindi anche i relativi costi legati al centro di competenza cantonale della Mountain Bike, essendo la nostra OTR capofila del progetto stesso.

Nel Marketing le spese sono state leggermente inferiori a quanto preventivato, attestandosi comunque all’80% della tassa di promovimento turistico incassata. Ovviamente, nel periodo primaverile di crisi pandemica, prudenzialmente non tutto il credito a disposizione è stato utilizzato. Abbiamo comunque addebitato l’80% della tassa incassata andando poi a conguagliare la parte non utilizzata quale riserva specifica per il Marketing. Riserva che rimane quindi a disposizione di questo settore strategico per i prossimi anni.

Le spese per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi) sono state inferiori al preventivo 2020 in quanto all’inizio della crisi pandemica anche questo budget è stato prudenzialmente adattato. Nello specifico, all’interno di questo settore, registriamo tutti i costi legati alla manutenzione della grande rete sentieristica ufficiale dell’intera regione. Nonostante la pandemia abbia tenuto ferme le squadre per alcune settimane, il settore è comunque riuscito a gestire ottimamente anche questa nuova situazione svolgendo un ottimo lavoro. I sentieri sono poi stati molto apprezzati da turisti e residenti in cerca di svago all’aria aperta.

Purtroppo, sono state tantissime le manifestazioni e gli eventi che nel corso del 2020 sono stati annullati o ridimensionati per effetto del COVID-19. Questa situazione particolare ha avuto come conseguenza una minor spesa per sussidi e contributi a manifestazioni di oltre 1'250'000 franchi. Il totale dei costi 2020 per l’intero comparto dei contributi a manifestazioni regionali e sussidi diversi è stato quindi di poco inferiore al milione di franchi.

La spesa totale a carico della nostra OTR, quale contributo al progetto Ticino Ticket 2020, è stato di circa 210'000 franchi, importo leggermente inferiore a quanto inserito a preventivo.

I costi per il fondo di funzionamento cantonale a favore delle organizzazioni turistiche finanziariamente più deboli riflettono quanto incassato della tassa di soggiorno. Il fondo viene infatti finanziato con una percentuale del 2% sull’incasso di questa tassa, forfait inclusi, ma Ticino Ticket escluso. Sono stati quasi 171'000 i franchi versati all’Agenzia Turistica Ticinese, che gestisce questo fondo cantonale.

Le spese per l’informazione al turista, che includono tutti gli stampati, i prospetti informativi ed il materiale di rivendita, hanno a loro volta subito una riduzione rispetto al preventivo. Durante la fase più acuta della pandemia, infatti, sono state prudenzialmente bloccate numerose attività, non avendo certezze su come si sarebbe sviluppata la stagione turistica. Questo atteggiamento precauzionale è stato ovviamente preso in considerazione anche per quasi tutte le altre categorie di costo.

I costi del personale ed i relativi oneri sociali sono esattamente in linea con il consuntivo dell’anno precedente, ma comunque inferiori a quanto inserito a preventivo.

Come accennato precedentemente, la situazione pandemica ed i conseguenti “lockdown”, lavoro da casa, ecc., hanno influenzato in maniera importante anche i costi amministrativi, così come quelli relativi alle sedi, gli sportelli informativi dislocati sul territorio, e all’informatica, risultati tutti inferiori a quanto inserito a preventivo. Investendo e spendendo meno, ecco che anche la correzione di imposta precedente non recuperabile ai sensi della LIVA (legge federale concernente l’imposta sul valore aggiunto) è stata decisamente inferiore sia al preventivo sia agli anni precedenti.

Il consuntivo 2020 presenta quindi un Cash Flow superiore ai 2'200'000 franchi.

Anche alcuni investimenti previsti per il 2020 sono stati in parte prudenzialmente posticipati. Abbiamo comunque effettuato degli ammortamenti sulla sostanza fissa per circa 360'000 franchi, in linea con quanto previsto. Questa politica di ammortamento prudenziale è perseguita da anni.

Dopo gli ammortamenti, il risultato EBIT, ossia il reddito operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari, presenta così una maggior entrata di poco inferiore a 1'850'000 franchi.

Nulla da segnalare per quanto riguarda i ricavi finanziari; per contro, i costi finanziari presentano un aumento rispetto al preventivo, comunque assolutamente in linea con gli anni precedenti, dovuto alla rivalutazione della partecipazione dell’Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli nella Kursaal Locarno SA. In virtù dei possibili rischi legati alla redditività futura della Kursaal Locarno SA, il Consiglio d’Amministrazione ha ritenuto opportuno procedere nuovamente ad una rivalutazione prudenziale della partecipazione di 250'000 franchi. Ricordiamo infatti che, oltre al valore della sostanza, è soprattutto il valore del reddito della società che determina il valore aziendale della stessa.

Nulla di particolare per quanto concerne i ricavi da immobili, gli interessi ipotecari e i costi per immobili, tutti in linea o inferiori al preventivo 2020.

Nei ricavi straordinari abbiamo registrato in particolare 10'000 franchi di scioglimento per accantonamenti non più necessari.

Considerando quindi la globale riduzione dei costi e l’inaspettata conferma dei ricavi (nonostante la pandemia), il risultato contabile scaturito dall’esercizio 2020 è quindi pari ad un avanzo d’esercizio complessivo di 1'666'685.65 franchi.

Bilancio

L’incremento della liquidità rispetto all’anno precedente è ovviamente da attribuire alla stagione turistica 2020 ed è in parte compensato anche dall’aumento dei capitali dei terzi a breve termine. La sostanza circolante è così aumentata a 9'750'575 franchi.

Nella sostanza fissa segnaliamo invece la diminuzione del valore degli investimenti finanziari e partecipazioni dovuta alla già citata rivalutazione di 250'000 franchi delle azioni della Kursaal Locarno SA, così come la diminuzione delle diverse voci di sostanza fissa in relazione agli ammortamenti effettuati.

Nei passivi, i capitali dei terzi a breve termine sono aumentati rispetto all’anno precedente. I creditori sono stati nel frattempo ovviamente tutti saldati, mentre i transitori passivi includono costi relativi al 2020 per i quali non erano ancora arrivate le fatture al momento della chiusura contabile.

Per quanto riguarda il capitale dei terzi a lungo termine segnaliamo le riduzioni contrattuali delle ipoteche, del prestito con Banca Stato, così come degli accantonamenti, che sono leggermente diminuiti rispetto all’anno precedente perché in parte utilizzati ed in parte sciolti in quanto non più necessari. Nei capitali dei terzi a lungo termine rientra ovviamente anche il prestito COVID-19 di 500'000 franchi concessoci, nel frattempo rimborsato perché non utilizzato.

Il patrimonio complessivo dell’OTLMV, costituito dal capitale riportato di 1'593'488.65 franchi e dall’utile d’esercizio 2020 di 1'666'685.65 si attesta quindi a 3'260'174.30 franchi.

Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Il Consiglio d'Amministrazione, in concertazione con gli uffici cantonali, anche in relazione al cofinanziamento cantonale nell'ambito dei progetti della Mountain Bike, ha deciso di proporre all'Assemblea Generale una nuova segmentazione del patrimonio dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli. A partire dall'esercizio 2020, il conto annuale sottoposto all'Assemblea Generale si comporrà quindi, oltre che del Bilancio, del Conto Economico e dell'Allegato, anche della Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio. (confronta pagina 14 di questa relazione).

Il Consiglio d'Amministrazione propone di attribuire 1'650'000 franchi a 6 fondi specifici riportando a patrimonio (utili riportati) il restante importo di 16'685.65 franchi. Il patrimonio complessivo dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli si attesta quindi a 3'260'174.30 franchi.

I nuovi fondi, classificati a patrimonio, registrano importi dedicati a progetti specifici dell'Organizzazione turistica (OTLMV) ritenuti strategici dal Consiglio d'Amministrazione e finanziati su un periodo superiore ad un anno tramite il risultato d'esercizio. I fondi, una volta approvati dall'Assemblea, sono gestiti dal Consiglio d'Amministrazione; annualmente nell'Allegato al conto annuale sarà esplicitata la loro evoluzione per l'anno di competenza.

All'Assemblea generale dei soci della
Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno

Ascona, 31 maggio 2021

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale, così come la proposta di attribuzione del risultato d'esercizio, non siano conformi alle disposizioni legali e statutarie.

Infine certifichiamo il rispetto di tutte le norme previste dalla direttiva del 3 agosto 2017, emanata dall'Ufficio per lo sviluppo economico; per quanto attiene all'art. 3 della stessa, facciamo riferimento alla nota 3 dell'allegato.

Ascoaudit SA – Ascona



Igor Zucconi
Lic. rer. pol. – revisore abilitato ASR Nr. 102847
(Revisore responsabile)

Allegato:

- Conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)
- Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Impresa di revisione abilitata ASR Nr. 500390

Via Borgo 2
Casella postale
CH-6612 Ascona

Tel. +41 91 785 40 90
Fax +41 91 791 06 24
ascoaudit@bluewin.ch

Conto economico

	Consuntivo 2019	Preventivo 2020	Consuntivo 2020
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	5'878'998.30	5'612'000.00	5'440'252.90
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	4'854'210.00	4'835'000.00	5'050'420.00
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	2'467'658.35	2'350'000.00	2'339'132.75
Ricavi da contributi legali (Comuni)	1'454'180.55	1'420'000.00	1'477'026.25
Ricavi da quote sociali	107'150.00	110'000.00	99'400.00
Ricavi da vendita di materiale	81'382.49	70'000.00	66'170.40
Ricavi da prestazioni di servizio (ricettivo, territorio, ecc.)	863'994.60	755'000.00	698'107.45
Ricavi da Centro di competenza cantonale MTB	-	-	131'625.06
Altri ricavi	98'353.85	95'000.00	34'103.79
Diminuzione ricavi	-47'942.83	-20'000.00	-31'317.23
Totale ricavi	15'757'985.31	15'227'000.00	15'304'921.37
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	2'602'172.97	2'460'000.00	2'396'038.45
Costi per prodotti e progetti	566'743.87	788'000.00	708'588.93
Costi per Centro di competenza cantonale MTB	-	-	135'000.00
Marketing	1'974'126.68	1'880'000.00	1'871'306.27
Costi per prestazioni di servizio (ricettivo)	135'362.84	75'000.00	-
Costi per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi)	1'743'161.69	1'900'000.00	1'674'516.41
Costi per manifestazioni proprie	26'329.85	25'000.00	-700.00
Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali	279'123.39	290'000.00	133'314.05
Costi per sussidi a manifestazioni regionali	1'317'378.00	1'450'000.00	439'500.00
Costi per sussidi diversi	488'196.27	465'000.00	391'276.00
Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket)	215'211.40	220'000.00	210'896.02
Costi per fondo di funzionamento	213'602.75	170'000.00	171'049.90
Costi per informazione al turista	301'500.44	250'000.00	214'683.11
Totale costi	9'862'910.15	9'973'000.00	8'345'469.14
Costi del personale e oneri sociali	3'456'943.59	3'595'000.00	3'434'878.36
Costi sedi	513'372.27	545'000.00	480'755.19
Costi autoveicoli e trasporti	9'161.31	12'000.00	10'357.83
Costi di amministrazione e per l'informatica	552'008.02	555'000.00	476'460.15
Altri costi d'esercizio	447'841.97	493'000.00	345'054.88
Totale costi d'esercizio	4'979'327.16	5'200'000.00	4'747'506.41
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	915'748.00	54'000.00	2'211'945.82
Ammortamenti	512'159.21	375'000.00	362'419.32
Risultato EBIT	403'588.79	-321'000.00	1'849'526.50
Ricavi finanziari	81'195.54	80'000.00	81'521.57
Costi finanziari	295'868.96	50'000.00	292'172.20
Risultato finanziario	-214'673.42	30'000.00	-210'650.63
Ricavi da immobili	30'456.95	24'000.00	25'850.00
Interessi ipotecari	11'560.58	12'000.00	11'255.06
Costi per immobili	12'079.94	15'000.00	6'334.91
Risultato da immobili d'esercizio	6'816.43	-3'000.00	8'260.03
Ricavi straordinari	378'363.16	-	19'549.75
Costi straordinari	3'022.60	-	-
Utile / (Perdita) d'esercizio	571'072.36	-294'000.00	1'666'685.65

Bilancio

	31.12.2019	31.12.2020
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	5'093'122.53	8'336'575.95
Crediti da forniture e prestazioni	1'104'237.71	1'135'179.67
Delcredere	-125'000.00	-135'000.00
Altri crediti	56'610.68	157.94
Scorte	23'484.11	20'027.32
Transitori attivi	331'288.84	393'634.41
Totale sostanza circolante	6'483'743.87	9'750'575.29
Sostanza fissa		
Investimenti finanziari e partecipazioni	1'764'608.06	1'517'020.86
Macchine, hardware, software e homepage	150'000.00	113'000.00
Mobili e arredamento	24'000.00	15'000.00
Attrezzature, installazioni sentieri e piste MTB	115'001.00	101'501.00
Attrezzature, installazioni e diversi	194'000.00	141'000.00
Veicoli	15'000.00	18'000.00
Immobili	1'805'000.00	1'778'000.00
Totale sostanza fissa	4'067'609.06	3'683'521.86
TOTALE ATTIVO	10'551'352.93	13'434'097.15
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	1'569'424.98	1'286'654.70
Transitori passivi	1'467'139.30	2'588'368.15
Capitale dei terzi a breve termine	3'036'564.28	3'875'022.85
Debiti finanziari a lungo termine (ipoteche)	1'116'300.00	1'083'900.00
Altri debiti a lungo termine	2'610'000.00	2'590'000.00
Altri debiti a lungo termine (Prestito COVID-19)	-	500'000.00
Accantonamenti a lungo termine	2'195'000.00	2'125'000.00
Capitale dei terzi a lungo termine	5'921'300.00	6'298'900.00
Totale Capitale dei terzi	8'957'864.28	10'173'922.85
Patrimonio		
Patrimonio	1'022'416.29	1'593'488.65
Utile / perdita d'esercizio	571'072.36	1'666'685.65
Totale patrimonio	1'593'488.65	3'260'174.30
TOTALE PASSIVO	10'551'352.93	13'434'097.15

Allegato al Conto annuale 2020

1. Principi contabili

Il conto annuale è allestito conformemente ai principi contabili definiti nel Codice delle Obbligazioni.

2. Altre informazioni prescritte dalla legge

- 2.1. Imprese nelle quali è detenuta una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta
- L'OTLMV detiene direttamente il 57.73% delle azioni della Kursaal Locarno SA, per un valore nominale di 1'154'500.00 CHF; valore contabile 1'500'000.00 CHF;
 - L'OTLMV detiene direttamente il 15% del capitale azionario dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, per un valore nominale di 75'000.00 CHF, valore contabile 1.00 CHF p.m.;
 - L'OTLMV detiene direttamente il 10.4% del capitale azionario della Cardada Impianti Turistici SA, per un valore nominale di 104'000.00 CHF; valore contabile 4'001.00 CHF.
- 2.2. Impegni condizionali
- Azioni della Kursaal Locarno SA, depositate presso Banca Stato a garanzia del credito quadro;
 - Cartelle ipotecarie per complessivi 413'000.00 CHF depositate presso Banca Raiffeisen Maggia a garanzia delle ipoteche.
- 2.3. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili
- La posizione ricavi straordinari registra – in particolare – 10'000.00 CHF di scioglimento di accantonamenti non più necessari.
- 2.4. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno
- L'OTLMV dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 250 unità.
- 2.5. Eventi successivi alla data di chiusura del bilancio
- L'OTLMV, con valuta 22.04.2021, ha rimborsato il prestito Covid-19 di 500'000.00 CHF.

3. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	Totale	OTR		ATT	
		Attività	Marketing	Attività	Fondo Funz.
Ricavi da tassa di soggiorno	5'440'253				
- di cui Ticino Ticket	1'928'212			1'928'212	
- di cui tassa di soggiorno	3'512'041	3'441'829			70'212
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT	5'050'420	4'949'582			100'838
Ricavi da tassa di promovimento turistico	2'339'133		1'871'306	467'826	
Ricavi da contributi legali	1'477'026	1'477'026			
		9'868'437	1'871'306	2'396'038	171'050

4. Altre informazioni

	31.12.2020	31.12.2019
Scioglimento netto dalle riserve di sostituzione e dalle altre riserve latenti	468'227	-
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	33'253	26'145
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	-	73
Fideiussioni, impegni di garanzia e costituzioni di pegni a favore di terzi	413'000	413'000
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni della società, attivi sotto riserva di proprietà	1'500'000	1'750'000
Debito non iscritto a bilancio nei confronti della Città di Locarno per la Casa del Cinema	250'000	500'000

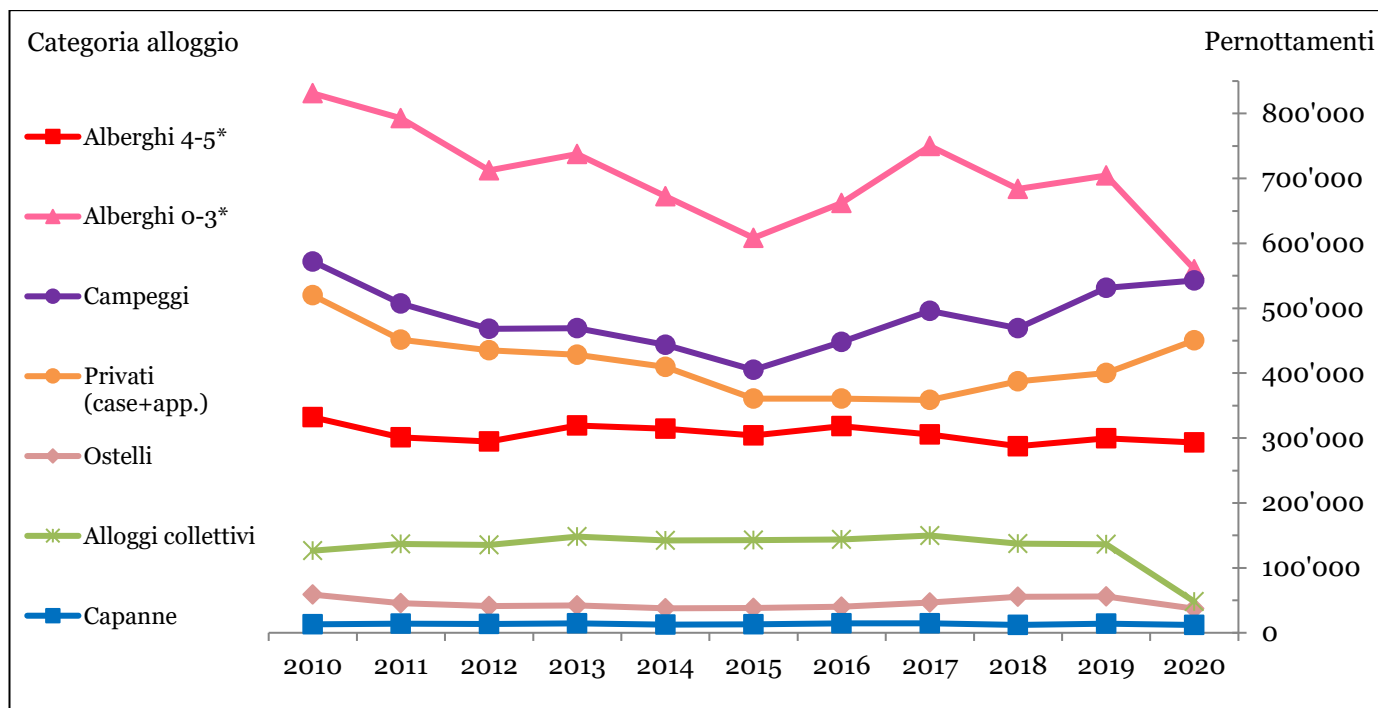
Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2020

	31.12.2020 pre-attribuzione	Attribuzione 2020	31.12.2020 post-attribuzione
Risultato esercizio 2020	1'666'685.65		-
Fondi a patrimonio:			
- Fondo progetto strutture Festa dei Fiori	-	100'000.00	100'000.00
- Fondo progetto Walk of Fame Largo Zorzi	-	100'000.00	100'000.00
- Fondo progetti di digitalizzazione	-	150'000.00	150'000.00
- Fondo progetto colonnine di ricarica E-Bike	-	250'000.00	250'000.00
- Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	-	300'000.00	300'000.00
- Fondo progetti nuovi percorsi MTB	-	750'000.00	750'000.00
Totale fondi a patrimonio	-		1'650'000.00
Totale risultato riportato	1'593'488.65	16'685.65	1'610'174.30
Totale patrimonio	3'260'174.30		3'260'174.30

Statistica evoluzione pernottamenti dal 2010 al 2020

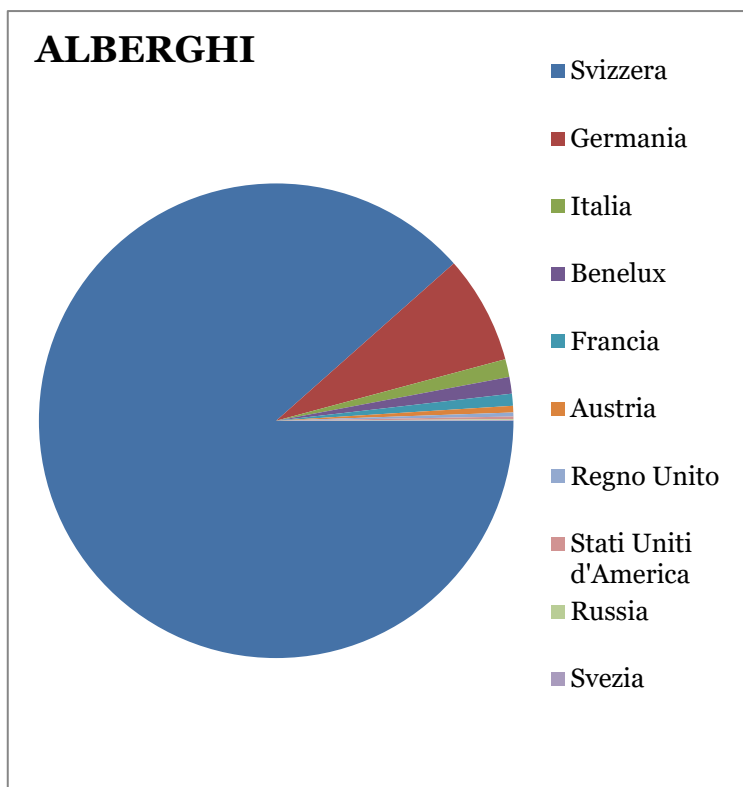
OTLMV	Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Campeggi	Privati	Ostelli	Alloggi collettivi	Capanne	Totale paganti	Totale paganti + non paganti ¹
2020	293'245	560'113	542'711	450'354	37'117	48'079	12'107	1'943'726	2'274'610
+/-	-2.07%	-20.48%	2.16%	12.51%	-33.93%	-64.79%	-14.61%	-9.27%	-9.01%
2019	299'453	704'342	531'236	400'281	56'180	136'566	14'178	2'142'236	2'499'891
2018	287'448	683'895	469'266	387'563	55'578	137'542	12'095	2'033'387	2'370'794
2017	305'318	749'940	496'103	358'640	46'774	149'866	14'591	2'121'232	2'471'141
2016	318'353	662'240	447'867	360'586	40'266	143'963	14'492	1'987'767	2'313'719
2015	304'244	608'103	405'059	360'695	38'072	142'761	13'048	1'871'983	
2014	314'326	672'660	443'771	409'653	37'735	142'089	12'445	2'032'680	
2013	319'221	737'427	469'462	428'290	42'044	148'323	14'307	2'159'074	
2012	294'731	712'415	468'082	435'042	41'028	135'125	13'471	2'099'894	
2011	301'177	792'638	507'393	451'287	45'452	136'894	13'942	2'248'783	
2010	332'000	831'035	572'039	519'807	58'786	126'405	13'188	2'453'260	

¹ dal 2016 sono disponibili anche i dati relativi ai non paganti (ragazzi fino a 14 anni)

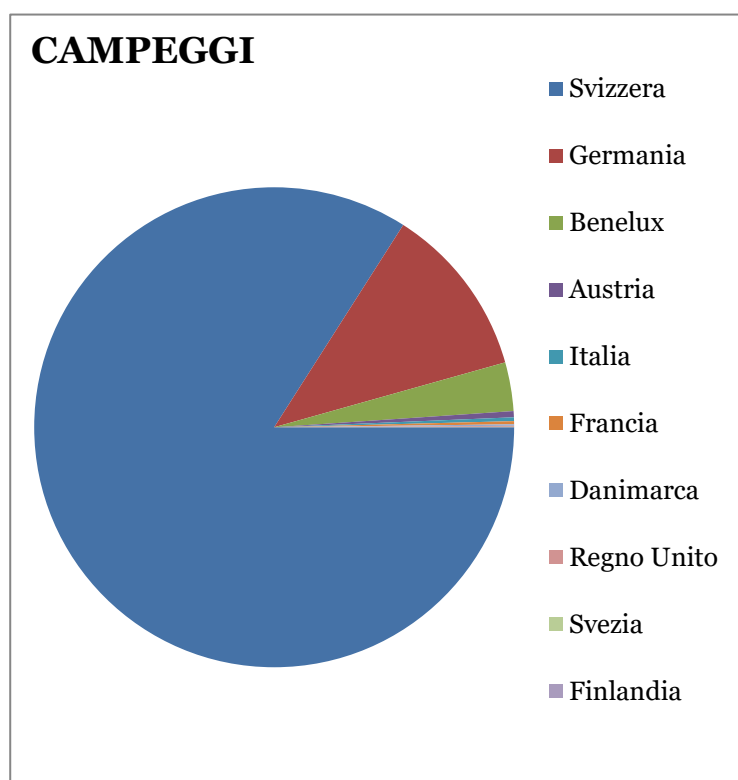


Statistica pernottamenti per nazioni 2020

Nazione	%
Svizzera	87.14
Germania	7.25
Italia	1.20
Benelux	1.12
Francia	0.80
Austria	0.44
Regno Unito	0.27
Stati Uniti d'America	0.18
Russia	0.06
Svezia	0.05
Danimarca	0.04
Brasile	0.04
Finlandia	0.03
India	0.02
Norvegia	0.02
Cina	0.02
Tailandia	0.01
Giappone	0.01
Singapore	0.01
Corea	0.01
Paesi del Golfo	0.00
Hong Kong	0.00
Altri mondo	1.30

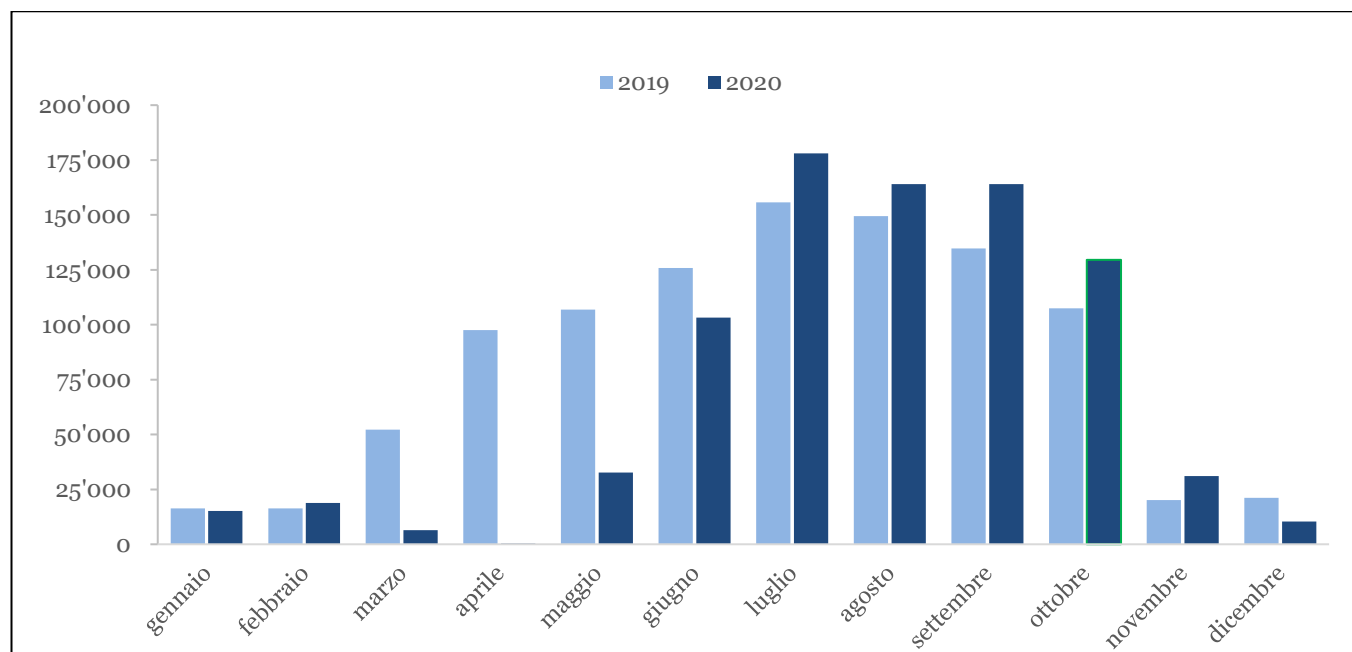


Nazione	%
Svizzera	83.62
Germania	11.54
Benelux	3.27
Austria	0.41
Italia	0.25
Francia	0.21
Danimarca	0.10
Regno Unito	0.07
Svezia	0.02
Finlandia	0.01
Norvegia	0.01
Brasile	0.00
Russia	0.00
Stati Uniti d'America	0.00
Singapore	0.00
India	0.00
Cina	0.00
Corea	0.00
Giappone	0.00
Paesi del Golfo	0.00
Tailandia	0.00
Hong Kong	0.00
Altri mondo	0.49



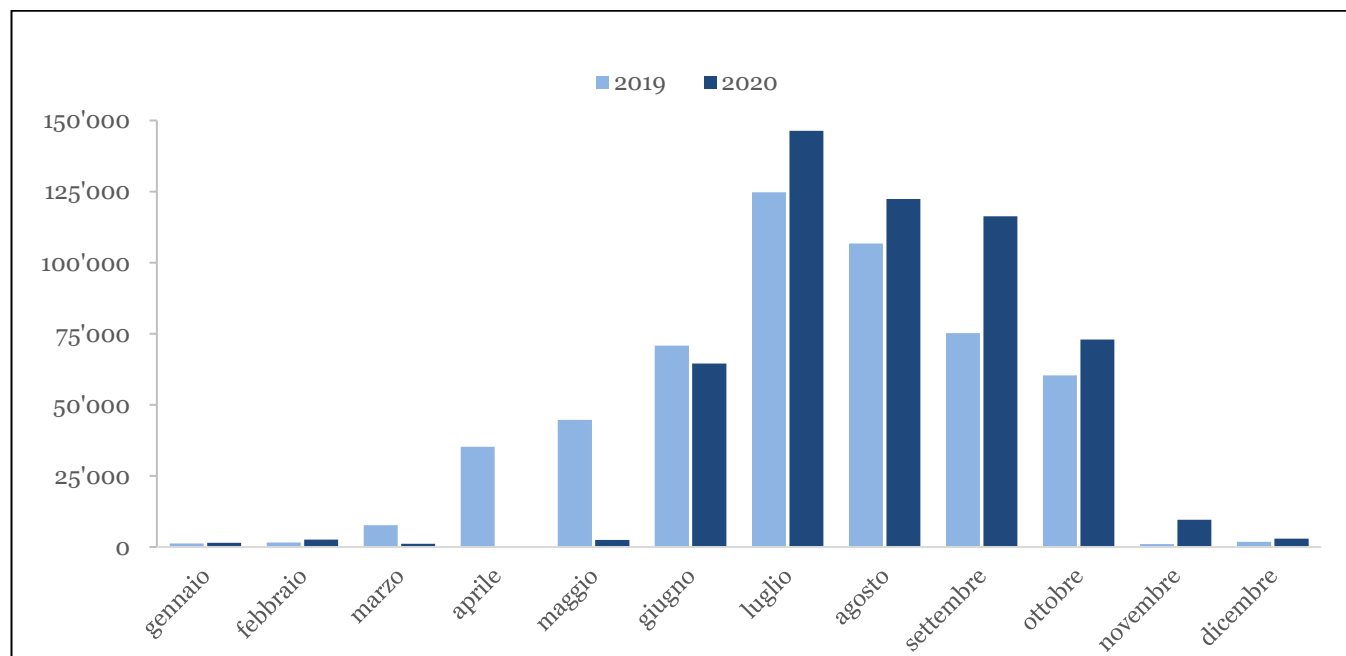
Statistica pernottamenti alberghi per mese 2019 e 2020

Alberghi	2019	2020	+/-	%
Gennaio	16'381	15'110	-1'271	-7.8
Febbraio	16'301	18'750	2'449	15.0
Marzo	52'225	6'395	-45'830	-87.8
Aprile	97'494	275	-97'219	-99.7
Maggio	106'872	32'618	-74'254	-69.5
Giugno	125'866	103'254	-22'612	-18.0
Luglio	155'771	178'025	22'254	14.3
Agosto	149'436	164'003	14'567	9.7
Settembre	134'684	164'033	29'349	21.8
Ottobre	107'462	129'547	22'085	20.6
Novembre	20'092	31'026	10'934	54.4
Dicembre	21'211	10'322	-10'889	-51.3
Totale	1'003'795	853'358	-150'437	-15.0



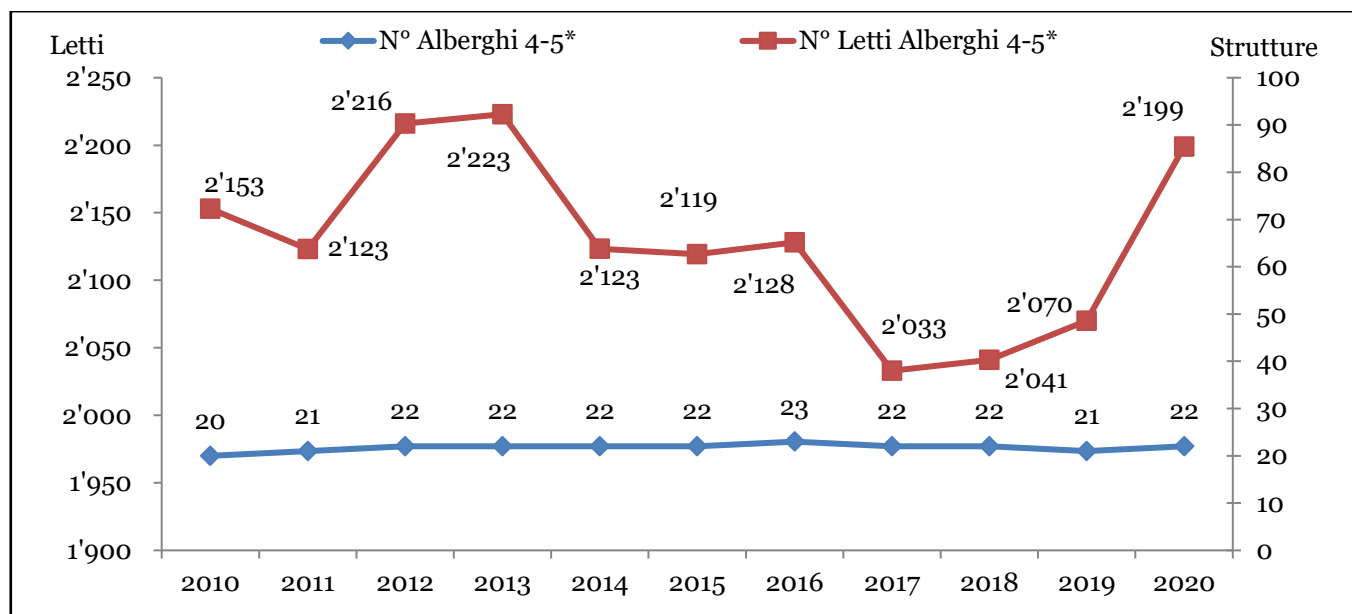
Statistica pernottamenti campeggi per mese 2019 e 2020

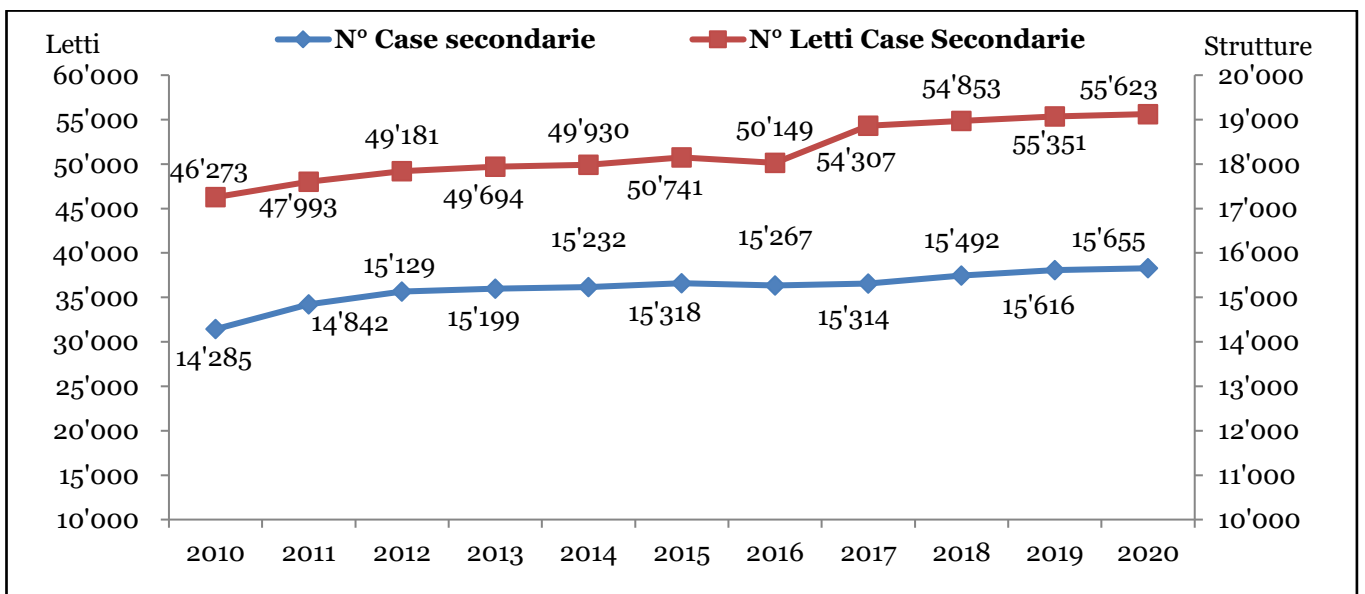
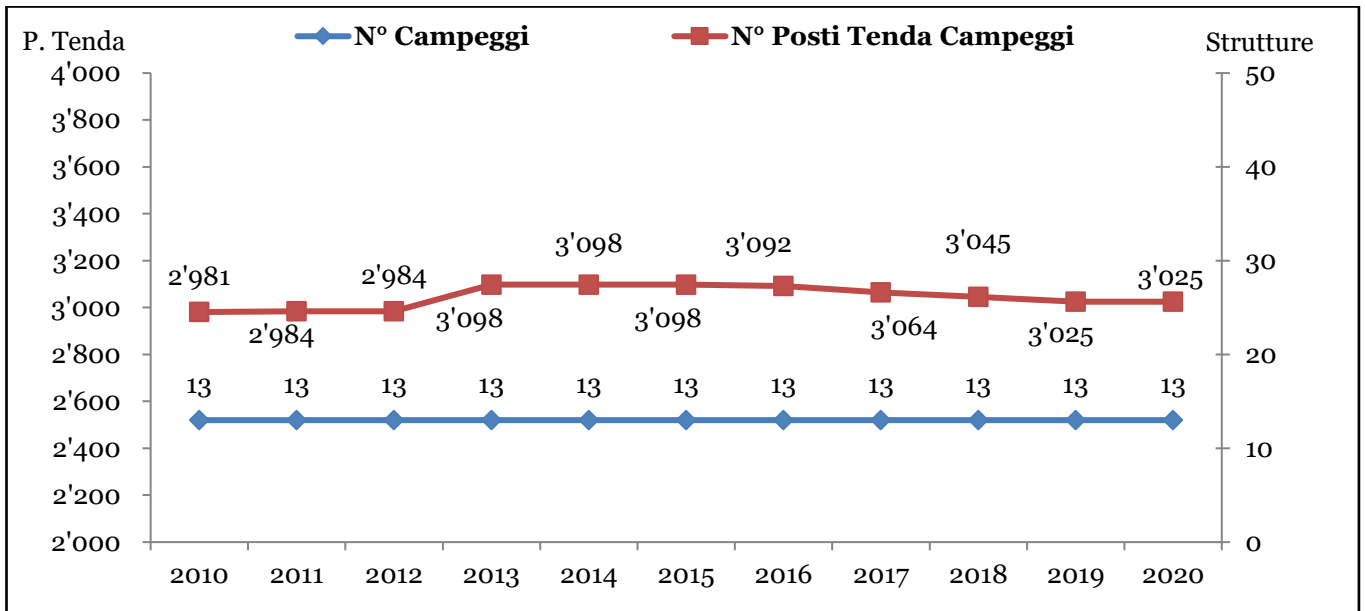
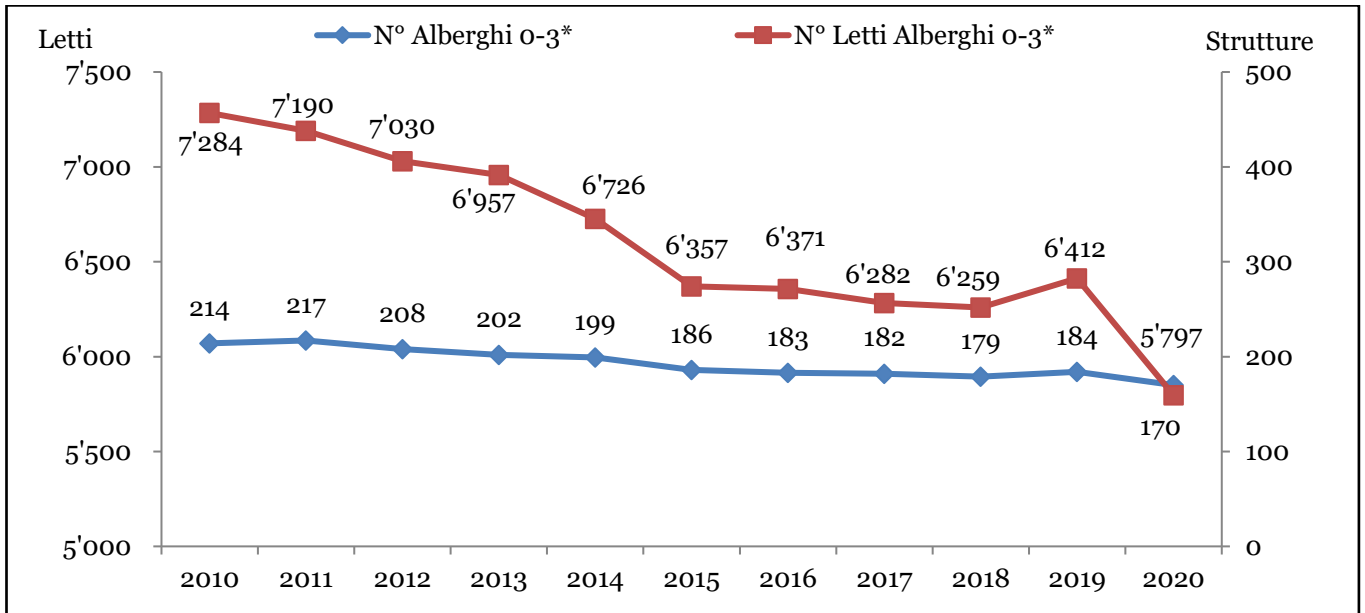
Campeggi	2019	2020	+/-	%
Gennaio	1'228	1'439	211	17.2
Febbraio	1'628	2'568	940	57.7
Marzo	7'681	1'122	-6'559	-85.4
Aprile	35'231	-	-35'231	-100.0
Maggio	44'699	2'520	-42'179	-94.4
Giugno	70'862	64'473	-6'389	-9.0
Luglio	124'765	146'366	21'601	17.3
Agosto	106'731	122'380	15'649	14.7
Settembre	75'201	116'347	41'146	54.7
Ottobre	60'330	73'022	12'692	21.0
Novembre	1'047	9'582	8'535	815.2
Dicembre	1'833	2'892	1'059	57.8
Totale	531'236	542'711	11'475	2.2



Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2010 al 2020

OTLMV	N° Alberghi 4-5*	N° Letti Alberghi 4-5*	N° Alberghi 0-3*	N° Letti Alberghi 0-3*	N° Campeggi	N° Posti Tenda Campeggi	N° Case secondarie	N° Letti Case secondarie
2020	22	2'199	170	5'797	13	3'025	15'655	55'623
+/-	4.76%	6.23%	-7.61%	-9.59%	-	-	0.25%	0.49%
2019	21	2'070	184	6'412	13	3'025	15'616	55'351
2018	22	2'041	179	6'259	13	3'045	15'492	54'853
2017	22	2'033	182	6'282	13	3'064	15'314	54'307
2016	23	2'128	183	6'357	13	3'092	15'267	50'149
2015	22	2'119	186	6'371	13	3'098	15'318	50'741
2014	22	2'123	199	6'726	13	3'098	15'232	49'930
2013	22	2'223	202	6'957	13	3'098	15'199	49'694
2012	22	2'216	208	7'030	13	2'984	15'129	49'181
2011	21	2'123	217	7'190	13	2'984	14'842	47'993
2010	20	2'153	214	7'284	13	2'981	14'285	46'273





Organizzazione turistica
Lago Maggiore e Valli
Via Luigi Lavizzari 10 C
CH – 6600 Locarno

Tel. +41 848 091 091

info@ascona-locarno.com
www.ascona-locarno.com