

“La Vallemaggia vous attend : revivez la magie !”.

L’OTLMV veut relancer le tourisme

Ayant déjà alloué des contributions extraordinaires pour la future reconstruction des infrastructures touristiques, auxquelles s'ajouteront d'autres pour restaurer le réseau de randonnées, l'Organisation touristique lac Majeur et vallées lance aujourd'hui une campagne promotionnelle spécifique pour relancer le tourisme dans la Vallemaggia.

L'Organisation touristique lac Majeur et vallées (OTLMV) annonce le lancement d'une grande campagne de promotion pour relancer le tourisme dans la Vallemaggia, durement touchée par la tempête du 29 juin dernier, un événement qui a fait la une de tous les médias nationaux avec sa triste succession d'informations et d'images dramatiques.

L'objectif de cette campagne empathique et émotionnelle est de diffuser une image positive de la vallée et de stimuler sa renaissance économique, en invitant les touristes à découvrir à nouveau sa beauté unique, à passer la nuit dans la vallée, à profiter de ses *grotti* et de ses restaurants, générant ainsi une activité économique induite qui est vitale aujourd'hui.

Une diffusion importante est donc prévue, tant au niveau national que dans le sud de l'Allemagne, grâce à un ensemble de mesures promotionnelles axées sur les médias sociaux ainsi que sur des collaborations en ligne et imprimées avec des partenaires stratégiques qui travaillent avec l'OTLMV depuis des années.

Au cœur de la campagne, intitulée "La Vallemaggia vous attend : revivez la magie !", une vidéo promotionnelle présente des images d'une rare beauté de toute la vallée et les témoignages d'une douzaine de personnes qui y sont liées. Chaque ambassadeur exprime des mots d'espoir, soulignant la résilience de la communauté de la Vallemaggia. On y retrouve également des personnalités connues au niveau national comme la championne d'athlétisme Ajla Del Ponte, originaire de la vallée et la populaire présentatrice Christa Rigozzi, toutes deux ambassadrices officielles de l'OTLMV.

L'initiative promotionnelle de l'OTLMV est spécifique à la Vallemaggia, mais fait également partie d'une campagne de relance plus large promue au niveau national par l'OTLMV lui-même, en collaboration avec d'autres offices de tourisme du Tessin et du Valais.

Le lancement de la campagne coïncide avec l'ouverture officielle du "nouveau" pont de Visletto. Un événement d'une importance cruciale qui rétablit la liaison routière de la vallée et permet sa relance, y compris pour le tourisme.

Benjamin Frizzi, directeur opérationnel de l'OTLMV, déclare :
"L'ouverture du pont provisoire à Visletto est un symbole fort non seulement de la reconstruction physique mais aussi de la résilience et de la détermination de tout un territoire. La réouverture permet également de rouvrir la haute vallée au tourisme et de rendre à nouveau accessibles les nombreux coins de paradis qui sont heureusement restés intacts. La Vallemaggia est riche en expériences et en paysages à couper le souffle, c'est un joyau pour toute notre destination dont nous sommes très fiers. En ces temps difficiles, elle a cependant besoin de la solidarité de tous, et nous y contribuons, avec les instruments dont nous disposons. Dans le respect de ce qui s'est passé, nous voulons, avec cette campagne, toucher le cœur des gens, envoyer un message d'espoir, contribuer à une renaissance qui, nous en sommes sûrs, ne se fera pas attendre, car nous connaissons la détermination, la fierté et le cœur des habitants de cette vallée qui ont l'habitude de se battre et de se relever. Toujours."

Pour plus d'informations et pour visionner la vidéo promotionnelle, visitez les réseaux sociaux d'Ascona-Locarno Turismo sur Facebook et Instagram. La vidéo sur YouTube : <https://rb.gy/5lgoqx>

L'OTLMV vous invite tous à partager le post, de visiter la vallée et de contribuer à la relance du tourisme dans la région.

Plus d'informations sur notre site web : www.ascona-locarno.com/magicvalley

Pour plus d'informations
Benjamin Frizzi
Directeur opérationnel de OTLMV
Téléphone : 079 223 93 70