

Locarno a Los Angeles: più vicini a Hollywood e al mercato turistico americano

È in corso in questi giorni l'evento "Locarno in Los Angeles", la nuova vetrina del festival di Locarno negli States, che vede partecipare, in sinergia, per la promozione del nostro territorio, il Festival, Ascona-Locarno Turismo, Destination Partner di Locarno Festival e Ticino Turismo.

Con un programma di quattro giorni ampliato dopo una prima edizione di successo nel 2017, e in stretta collaborazione con Acropolis Cinema e il Consolato Generale svizzero di Los Angeles, Locarno Festival si presenta in questi giorni nella metropoli californiana con la rassegna "Locarno in Los Angeles". Dal 5 all'8 aprile il pubblico americano potrà scoprire, al cinema Downtown Independent, una selezione di film tratti dal concorso ufficiale e da altre sezioni del 70° Locarno Festival.

La rassegna si svolge con il generoso sostegno di Ascona-Locarno Turismo (Destination Partner del Locarno Festival) e di Ticino Turismo, ed ha in serbo oltre alle proiezioni anche una serie di tavole rotonde e momenti ufficiali, uno dei quali si svolge venerdì 6 aprile presso la residenza consolare a Los Angeles.

Ascona-Locarno Turismo e Ticino Turismo saranno parte attiva di questo evento. Lo stesso permette di avvicinare ancora di più Locarno Festival alla realtà del cinema americano. Per il settore turistico ticinese, invece, è l'occasione di sfruttare al meglio la cassa di risonanza del festival per presentare a importanti media nordamericani la destinazione Ascona-Locarno e Ticino.

Locarno Festival è uno dei massimi eventi culturali della Svizzera, e come tale è anche uno straordinario veicolo promozionale in grado di diffondere il nome della città, della regione e di tutto il Ticino a livello mondiale.

Per Ascona-Locarno Turismo e il Locarno Festival, l'evento in corso a Los Angeles rappresenta la principale attività di pubbliche relazioni e marketing su suolo nordamericano dell'anno. Locarno Festival è sempre più conosciuto ed apprezzato negli Stati Uniti. La clientela americana in Ticino ha totalizzato nel 2017 57'712 pernottamenti, in aumento del 11.5% rispetto all'anno precedente.