



Martedì 27 febbraio 2018

Comunicato stampa

Ascona-Locarno per famiglie: Christa Rigozzi e Gilbert Gress fanno il bis

La regione turistica di Ascona-Locarno lancia la sua nuova campagna a livello nazionale, incentrata quest'anno sulle vacanze in famiglia.

È tempo di una nuova campagna estiva a livello nazionale, che si propone di avvicinare la popolazione svizzera con le rispettive famiglie alla regione del Lago Maggiore e Valli. Con i suoi invitanti festival e attrazioni turistiche, la regione è da sempre una destinazione a misura di famiglia.

Spot TV con Christa Rigozzi e Gilbert Gress

L'ex Miss Svizzera Christa Rigozzi e l'esperto di calcio Gilbert Gress già nella scorsa edizione sono stati i volti della campagna di Ascona-Locarno e anche quest'anno torneranno a conquistare e a far sorridere il pubblico con il fascino di un team affiatato, cimentandosi questa volta in una gara sul Lago Maggiore. Gilbert Gress sceglie questa regione ormai da molti anni per le sue vacanze in compagnia di sua moglie, e anche Christa Rigozzi trascorre qui il suo tempo libero insieme a tutta la famiglia.

L'argomento di quest'anno: le famiglie

Le offerte della regione mostrano un interesse particolare nei confronti delle famiglie. Ad esempio, la regione di Ascona-Locarno è l'unica destinazione della Svizzera ad offrire ai bambini fino ai 12 anni pernottamenti gratuiti nella camera dei genitori in diversi hotel e campeggi. Il marchio di qualità «Family Destination», attribuito dalla Federazione svizzera del turismo, sottolinea la qualità delle numerose offerte di eventi e per il tempo libero rivolte espressamente alle famiglie; offerte che sono presentate sulla pagina web della destinazione dalla mascotte «Pardy».



Ascona-Locarno punta sulle famiglie

Benjamin Frizzi, Direttore Marketing di Ascona-Locarno Turismo: “È nostra premura, oggi come ieri, dare grande importanza alle famiglie, tanto più che i bambini di oggi sono i nostri ospiti di domani. Ci impegniamo quindi per poter offrire anche in futuro nuove allettanti possibilità di alloggio e attività per il tempo libero orientate all’accoglienza e all’intrattenimento delle famiglie. La competitività, nel mercato del turismo, si gioca sul piano della qualità, della cura delle destinazioni e sull’offerta che si adegua ai differenti segmenti: oggi sono sempre più numerose le famiglie che si muovono sul territorio.”

L'hashtag #christagilbert è di nuovo attivo

Sotto l'hashtag #christagilbert e sul sito web www.christagilbert.ch è possibile seguire l'avventura legata alla campagna televisiva. Alla pagina www.ascona-locarno.com/offers è possibile consultare le offerte.

Per ulteriori informazioni:

Natalie Lupatini **+41 79 305 46 71**

Siti web www.ascona-locarno.com e www.christagilbert.ch

Facebook www.facebook.com/AsconaLocarnoTurismo

Instagram www.instagram.com/ascona_locarno

Twitter www.twitter.com/asconalocarno