

2025

Rapporto di
sostenibilità



**Organizzazione turistica Lago Maggiore
e Valli**

Via Luigi Lavizzari 10 C
6600 Locarno
tel. 0848 091 091
info@ascona-locarno.com
www.ascona-locarno.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto della Divisione dell'economia del DFE.



da oltre 100 anni

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli

Proprietà

Corporazione di diritto pubblico

Sede principale

Via Luigi Lavizzari 10 C, 6600 Locarno

Numero registro di commercio

CHE-338.542.914

Settore commerciale

L'OTLMV è una corporazione di diritto pubblico e la sua attività è disciplinata dalla Legge sul turismo del Canton Ticino, con il compito di favorire lo sviluppo e la promozione del turismo nella nostra regione, in collaborazione con i partner istituzionali e privati.

Altri marchi

Ascona-Locarno

Prodotti e servizi

Descrizione dell'azienda

La regione del Lago Maggiore e Valli è una meta turistica di straordinaria varietà. In un'area ridotta si trovano magnifiche montagne e valli, con oltre 1400 km di sentieri; vivaci centri urbani che propongono attività culturali; tranquille rive del lago, come pure animate rive dei fiumi. Tutto questo arricchito da un fitto calendario di eventi. Con un'ampia offerta gastronomica e numerose attività all'aperto, la regione di Ascona-Locarno è una destinazione perfetta per ogni tipo di visitatore.

Siamo conosciuti con il nome di Ascona-Locarno Turismo, ma la denominazione istituzionale della nostra corporazione di diritto pubblico è Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV), con sede a Locarno. Il territorio dell'OTLMV corrisponde a quello dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Locarnese e Vallemaggia (ERS-LVM), costituito attorno all'agglomerato di Locarno, individuato dal Piano Direttore.

Finanziamenti

La nostra Organizzazione turistica (OTR) è una corporazione di diritto pubblico ai sensi della Legge cantonale sul Turismo (LTur). In base all'Art. 16 della LTur le OTR sono finanziate:

- con le tasse di soggiorno,
- con l'80% delle tasse di promozione,
- con i contributi comunali per il turismo,
- con le quote dei soci e gli eventuali contributi volontari,
- con il contributo annuo dello Stato della legge sui percorsi pedonali ed i sentieri escursionistici,
- con i proventi commerciali e delle partecipazioni a società,
- con la fatturazione a terzi di prestazioni che esulano da quelle ordinarie,
- con il fondo di funzionamento, solo in caso di comprovata necessità.

Nel 2025 le ripartizioni percentuali erano indicativamente le seguenti:

- 69.7% con tasse di soggiorno (Ticino Ticket incluso)
- 14.9% con tasse di promozione
- 8.4% con contributi comunali per il turismo
- 0.5% con quote sociali
- 2.9% con contributo annuo dello Stato per la manutenzione dei sentieri escursionistici
- 3.6% con proventi commerciali e fatturazioni a terzi diverse

La nostra storia



30 giugno 1892 Nascita della Pro Locarno e dintorni

Con l'apertura della linea ferroviaria del Gottardo (1882), Locarno conosce uno sviluppo turistico folgorante. Dieci anni dopo, con lo scopo di sviluppare l'"industria dei forestieri" viene fondata la Pro Locarno e dintorni.

1924 Nasce la FIR

Per rilanciare il turismo dopo la grave crisi innescata dalla Grande Guerra, nel 1924 a lato della Pro Locarno nasce la Federazione regionale interessi locarnesi (FIR), che si farà promotrice di importanti iniziative.

1939-1945 L'economia di guerra

Il periodo della Seconda Guerra Mondiale è contrassegnato da difficoltà che mettono in pericolo l'esistenza della Pro Locarno: le entrate dalle tasse di soggiorno calano in maniera drammatica e scema pure l'adesione dei soci.

10 gennaio 1972 Entrata in vigore legge sul turismo

LTur

Il turismo cantonale viene riorganizzato. Nasce l'Ente turistico ticinese (ETT). Sulle ceneri delle Pro Brissago, Ascona e Locarno nascono dei nuovi Enti turistici locali. Nel nuovo Ente confluiscono Centovalli e Onsernone.

2015 Ultima fusione con le valli

Nell'ambito della nuova Legge sul turismo, l'ETLM si fonde con Tenero e Valle Verzasca, Vallemaggia e Gambarogno per arrivare alla formazione dell'odierna OTLMV (conosciuta con il marchio di Ascona-Locarno).

1 maggio 1905 Apertura primo ufficio informazioni

Nel 1905 apre il primo ufficio informazioni per fornire gratuitamente ai forestieri tutte le informazioni richieste e occuparsi della compra-vendita e affitto degli oggetti abitativi, che dovevano venire notificati.

1934 Una nuova Pro Locarno

La Grande Depressione innescata dal crollo di Wall Street si abbatte anche sulla Svizzera. Gravi difficoltà finanziarie portano allo scioglimento della FIR e alla creazione di un Ufficio turistico di Locarno e Muralto.

1951 Nascita Ente per le Iniziative Locarnesi

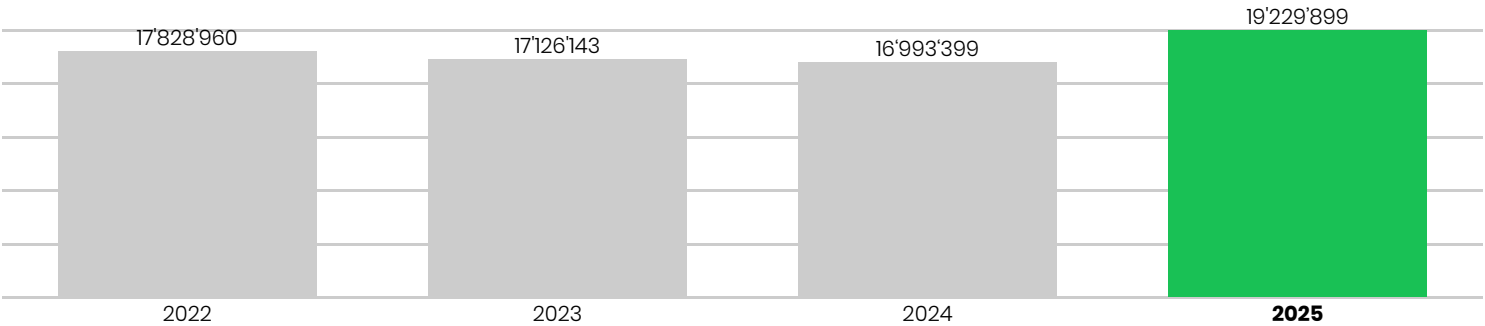
Nuove forze affiancano la Pro Locarno. Nasce l'Ente per le Iniziative del Locarnese, che sarà vicino a tutte le manifestazioni del dopoguerra dando un rilevante sostegno sia finanziario che in prestazioni di servizio.

1998 Nascita Ente Turistico Lago Maggiore

Gli enti turistici di Brissago, Ascona e Locarno vengono fusi in un'organizzazione turistica regionale denominata ETLM e conosciuta con il marchio MAGGIORE!

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

I campi d'azione che vengono finanziati dalle TS e dalle TPT sono:

costi per prodotti e progetti; marketing; costi per sentieri (territorio e infrastrutture incluse); costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali; costi per progetti cantonali (Ticino Ticket, MTB, etc.); costi per informazione al turista, costi del personale, ecc.

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

Pernottamenti anno 2025:
CH: 2'099'195
Altro: 795'053

Totale:
2'894'248

N. di collaboratori nel 2025

105

La nostra azienda è suddivisa in più settori:

- settore informazione (con sportelli informativi a Locarno-Muralto, Ascona, Brissago, Avegno, Tenero e Vira Gambarogno)
- settore marketing, digital e prodotto
- settore amministrativo
- team sentieri/mountainbike

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

69 a tempo indeterminato
2 apprendisti
10 stagionali
21 ausiliari a tempo determinato
3 stagisti

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Dovere per la natura

La bellezza del
nostro territorio è di
primaria
importanza per il
turismo

Swisstainable

Il contributo del
settore turistico per
raggiungere gli
obiettivi climatici

Una grande missione

Allungare la
stagione turistica
promuovendo
primavera
anticipata e
autunno

Il nostro focus

Turismo accessibile,
lento, sostenibile e
attento ai valori
ambientali

Sostenibilità: la nostra visione

Il turismo influisce su diversi aspetti di un territorio: economico, sociale e ambientale. Puntare su un turismo più sostenibile e inclusivo significa favorire il benessere e l'equilibrio in ciascuna di queste dimensioni. Accanto alle tematiche sostenibili, l'OTLMV si impegna a promuovere il turismo accessibile anche a persone con disabilità.

Per OTLMV, la sostenibilità significa tutelare le bellezze della regione, promuovendo al contempo un uso più responsabile delle risorse da parte dei nostri partner. L'organizzazione mira attualmente a destagionalizzare il turismo, incoraggiando forme di viaggio lente, sostenibili e rispettose dei valori ambientali e sociali.

Turismo accessibile

L'OTLMV è sempre più attiva nel promuovere il turismo accessibile. Da qualche anno collaboriamo con Claire&George (Barrierefreie Ferien Schweiz), una fondazione che si occupa di organizzare viaggi per persone con disabilità. Insieme a Ticino Turismo e ad altre destinazioni turistiche svizzere, abbiamo collaborato per la realizzazione del Grand Accessible Tour of Switzerland. Questo progetto prevede la consulenza, pianificazione e organizzazione di un tour senza barriere, con prenotazione di alloggi, trasporti e servizi aggiuntivi, nonché accompagnamento durante il viaggio.

Swisstainable e l'inizio del nostro percorso nella sostenibilità

Con la nascita del programma *Swisstainable*, la Federazione Svizzera del Turismo (FST) e Svizzera Turismo (ST) hanno risposto alla richiesta mondiale di portare avanti un programma che desse delle linee guida chiare a tutte le aziende per diventare più sostenibili e soprattutto che aiutasse i turisti più sensibili al tema ad orientarsi nella giungla delle certificazioni. È quindi dal 2020 che abbiamo individuato un Product Manager al nostro interno ed è stato creato un gruppo di lavoro aziendale (composto da un rappresentante di ogni settore) in cui discutere le tematiche sostenibili all'interno e all'esterno della nostra organizzazione.

La natura: il fiore all'occhiello della nostra regione

Il prodotto *outdoor* è sempre stato il cavallo di battaglia della nostra destinazione. Da sempre, la bellezza naturale della nostra regione affascina i visitatori, sia che si tratti di una passeggiata in quota, sia di un tuffo rinfrescante nel lago o nei fiumi. Impegnarsi per un futuro sostenibile è un dovere verso il nostro territorio e verso chi vorrà continuare a viverlo e scoprirlo anche domani.

Inoltre, la salvaguardia del patrimonio naturale non favorisce unicamente il settore turistico, ma migliora anche la qualità della vita dei residenti, offrendo loro un contesto ambientale curato e sostenibile.

Tutto il Cantone unito in una strategia di sostenibilità

Rendere una destinazione turistica più sostenibile è una grande missione, in quanto gli stakeholder coinvolti sono molteplici. Dal 2022, le quattro Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR) e l'Azienda Turistica Ticinese (ATT) sono impegnate in un ambizioso progetto per la creazione di una strategia sostenibile per l'intero sistema turistico ticinese. Il lavoro è stato commissionato alla ditta Quantis, società leader di consulenza ambientale che collabora con importanti realtà su scala globale al fine di promuovere la trasformazione sostenibile del business e far sì che le aziende operino nel rispetto dei limiti planetari.

Nel corso del 2024 si sono tenuti due workshop, uno dei quali con la partecipazione di diversi partner del territorio, che hanno contribuito a definire la nostra ambizione e le azioni da integrare nella strategia di sostenibilità. Abbiamo quindi delineato la seguente ambizione comune:

"Ci impegniamo ad accelerare il cambiamento sostenibile della nostra destinazione tramite un'offerta turistica distintiva, rispettosa della natura e delle persone di oggi e di domani."

La governance



Obiettivo

Promuovere le
innumerevoli
bellezze della
nostra regione

Sinergia

Promuovere il
turismo
collaborando con i
partner della
regione

L'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) è una corporazione di diritto pubblico istituita in base agli art. 3 e seguenti della Legge sul Turismo (L-Tur) del 25.06.2014, in vigore dal 01.01.2015 e successive modifiche.

L'OTLMV sviluppa e coordina i prodotti turistici regionali e provvede alla commercializzazione e alla promozione turistica per la regione.

Ha inoltre il compito di promuovere il turismo, inteso come settore economico, nell'ambito del comprensorio.

Da un punto di vista organizzativo, il comprensorio è suddiviso in quattro **aree di competenza**:

Gambarogno comprendente il comune di:
Gambarogno.

Locarno e Valli comprendente i comuni di:
Ascona, Brione s/Minusio, Brissago, Centovalli, Locarno, Losone, Minusio, Muralto, Onsernone, Orselina, Ronco s/Ascona, Terre di Pedemonte.

Tenero e Valle Verzasca comprendente i comuni di:
Cugnasco-Gerra, Gordola, Lavertezzo, Mergoscia, Tenero-Contra, Verzasca.

Vallemaggia comprendente i comuni di:
Avegno-Gordevio, Bosco Gurin, Campo Vallemaggia, Cerentino, Cevio, Lavizzara, Linescio, Maggia.

La tassa di soggiorno è destinata esclusivamente al finanziamento delle infrastrutture turistiche, dell'assistenza al turista, dell'informazione e dell'animazione.

La tassa di promozione invece, è destinata al finanziamento delle attività di promozione del prodotto turistico.

Gli scopi e i compiti dell'OTLMV sono molteplici, sia a livello strategico che finanziario e gestionale, e coinvolgono vari settori ed enti a livello regionale e cantonale.

Tra questi sicuramente uno dei più evidenziati è la raccolta e gestione delle informazioni sull'offerta turistica nel nostro comprensorio, accompagnata dall'elaborazione e produzione di supporti informativi in forma cartacea ed elettronica. Con questi supporti portiamo particolare attenzione a promuovere attività che tengano in considerazione il nostro patrimonio paesaggistico, artistico e storico. Le iniziative e i partner che pongono un'attenzione particolare alla sostenibilità vengono messi in evidenza laddove possibile.

L'OTLMV può promuovere e sostenere manifestazioni, spettacoli ed iniziative di interesse turistico. Siamo Destination Partner di rinomate manifestazioni che generano un indotto economico non indifferente ai partner della nostra regione, alcune delle quali profilate in campo sostenibile come il Locarno Film Festival. Quando viene stanziato un finanziamento ad un evento spingiamo gli organizzatori ad avere l'impatto ambientale minore possibile. Questo è importante sia per l'immagine della regione che dell'evento stesso.

La governance: Buone pratiche



Istituzionalizzazione del fondo "Conto Green"

Sul piano della governance responsabile, nel 2025 l'OTLMV ha reso pienamente operativo il "Conto Green", un fondo finanziario vincolato e dedicato esclusivamente al sostegno di progetti sostenibili sul territorio. Attraverso questo strumento, l'organizzazione ha strutturato un processo trasparente per raccogliere, valutare e finanziare idee innovative nate sia internamente dai collaboratori sia esternamente dai partner della regione, trasformando la responsabilità economica in azioni ambientali e sociali tangibili.

Eventi storici

La nostra regione vanta una serie di eventi storici che ci impegniamo a sostenere in quanto raccontano la storia e l'evoluzione del territorio e delle persone che hanno contribuito al suo sviluppo. Tra questi il Locarno Film Festival, Jazz Ascona, Vallemaggia Magic Blues e Locarno Camelie.

Prodotto outdoor

I nostri prodotti principali sono sicuramente le attività svolte in natura e all'aria aperta. Per questo teniamo molto a promuovere le nostre escursioni e attività cercando di sensibilizzare il turista a rispettare la flora e la fauna e a responsabilizzare sul lasciare pulito. Nelle nostre comunicazioni cerchiamo come possibile di integrare le regole dell'iniziativa Montagne Pulite.

Con questo vogliamo valorizzare le nostre meravigliose valli, anche quelle più discoste, portando avanti le tradizioni e l'autenticità di queste, oltre che alla loro bellezza naturale.

Promozione all'uso dei mezzi pubblici

Da più di 10 anni collaboriamo strettamente con RailAway, l'agenzia di promozione delle FFS, come con SOB Traverso da quando è stato lanciato il Treno Gottardo. Investire in questa promozione è estremamente importante perché ci permette di creare dei pacchetti speciali che hanno lo scopo di portare il turista ad usare i mezzi pubblici e a scegliere di viaggiare nei periodi di bassa stagione.

Collaborazioni

Come OTLMV collaboriamo strettamente con le altre OTR del Cantone e con ATT al fine di realizzare progetti che hanno la sostenibilità come focus principale.

Cene aziendali

Ogni anno vengono organizzate due cene aziendali (agosto e dicembre) dove vengono invitati tutti i collaboratori, per permettere al grande numero di collaboratori sparsi sul nostro vasto territorio di potersi conoscere in un ambiente conviviale.

Digitale, trasparente e sicuro

Dal 2015, il sito web dell'OTLMV ha assunto un ruolo sempre più centrale, registrando una crescita costante in termini di utilizzo e rilevanza. Ci affidiamo in misura crescente a strumenti e pratiche digitali per comunicare con partner e clienti, e per monitorare dati e statistiche. Tutte le informazioni raccolte vengono gestite in modo sicuro e trasparente, nel rispetto della privacy di clienti e collaboratori.

Favorire l'economia locale

Nella scelta delle agenzie di comunicazione etc. che ci accompagnano nei nostri progetti promozionali l'OTLMV predilige aziende attive sul territorio (per esempio la scelta dell'agenzia di collaborazione con sede a Bellinzona). La produzione di penne griffate Ascona-Locarno sono state commissionate ad un'azienda ticinese, la Prodir; mentre le nuove divise per i collaboratori sono state commissionate all'azienda Svizzera Mammüt.

Il mercato



Mercato Svizzero

Da sempre il nostro
mercato di
riferimento

Prodotti km 0

Focus della nostra
promozione sono i
prodotti tipici del
territorio

Go local

Sosteniamo i
partner e gli eventi
della regione

Mercati di riferimento

Nel 2025, ancora una volta, i turisti svizzeri hanno dominato la scena, totalizzando più di 2 milioni di pernottamenti e rappresentando il 72,5% della quota di mercato. Ascona, Locarno, il Lago Maggiore e le sue valli sono le mete più amate dalla clientela confederata. Siamo insomma il "sud più vicino", sinonimo di "evasione" e vacanze per tanti connazionali. Il mercato svizzero resta la nostra priorità assoluta. Dalla fine della pandemia, in collaborazione con Svizzera Turismo e Ticino Turismo, siamo tornati ad investire in modo più marcato anche nei mercati limitrofi, in particolare in Germania (il secondo per importanza nel nostro comprensorio), BeNeLux, Francia, Nordics e UK. Restiamo fedeli a questa strategia che permette agli ospiti di fare una scelta più sostenibile in termini di viaggio.

Promozione dei partner

Come OTLMV ci impegniamo a sostenere e promuovere i partner e gli attrattori presenti nella nostra regione (per esempio Cardada, Termali Salini, e molti altri).

Sostegno di eventi e manifestazioni

Sosteniamo finanziariamente diversi eventi e manifestazioni che scelgono la nostra regione (per esempio Jazz Ascona, Red Bull Dual Ascent, e molti altri) con finalità turistiche.

Destagionalizzazione e mobilità sostenibile (Digital Marketplace)

Gli sforzi promozionali e gli investimenti vengono fatti per riempire il periodo di bassa stagione con l'obiettivo di destagionalizzare e quindi prolungare il turismo sull'arco di tutto l'anno. A fine 2023, per semplificare la prenotazione nella regione, abbiamo lanciato un nuovo Digital Marketplace dedicato ad Ascona-Locarno. Questo shop online è pensato per facilitare ai visitatori la prenotazione di soggiorni e attività, offrendo un accesso semplice a esperienze, escursioni, visite guidate, eventi e molto altro, rispondendo a una domanda sempre crescente. Inoltre, per promuovere la mobilità sostenibile, abbiamo creato pacchetti vantaggiosi in combinazione con il treno, incentivando i visitatori a esplorare la regione in modo ecologico e conveniente.

Il mercato: Buone pratiche

E-bike

Finanziamento colonnine elettriche su tutto il territorio

Anche l'inverno

Destagionalizzare per favorire la distribuzione dei flussi nel tempo

Installazione colonnine di ricarica

Negli ultimi due anni finanziamo l'installazione di colonnine per la ricarica di bici e mountain bike elettriche nel comprensorio dell'OTLMV. L'obiettivo è quello di installarne 30 sparse su tutto il territorio, con una maggiore concentrazione nelle valli.

Inoltre, nel 2021 è stata inaugurata la ciclopista in Vallemaggia lunga 35 chilometri: da Locarno a Caviglioglio. La pista è una delle maggiori attrattive del Sopraceneri.

Riduzione dei gadget a favore dei prodotti locali

Stiamo rivedendo l'utilizzo dei gadget promozionali, con l'obiettivo di ridurli al minimo. Per i giveaway in occasione di congressi o come welcome gift destinati a giornalisti, tour operator, ambasciatori e partner, privilegiamo omaggi culinari realizzati da produttori locali della regione, anziché oggetti usa e getta a scopo pubblicitario, offrendo così un sostegno concreto, sia economico che promozionale, ai nostri partner sul territorio.

Accoglienza interattiva e paperless con il Chatbot Sole

Nel corso del 2025, l'evoluzione dell'assistente virtuale Sole è diventata il pilastro fondamentale della nostra strategia di riduzione del materiale cartaceo. Il chatbot è stato potenziato per offrire guide digitali e informazioni interattive h24, permettendoci di diminuire drasticamente la dipendenza da flyer e brochure fisiche e riducendo di riflesso l'impatto ambientale legato alla stampa e alla logistica distributiva.

Promuovere il territorio attraverso diversi canali di comunicazione

L'OTLMV si occupa di promuovere la regione attraverso diversi canali digitali (social media, sito ufficiale, newsletter, ecc.). I contenuti promozionali mostrano brevemente le attività e le bellezze che si possono trovare sul territorio. In questi contenuti si presta attenzione a mostrare l'arrivo in treno alla stazione di Locarno e l'utilizzo dei mezzi pubblici in generale, con lo scopo di promuovere il trasporto pubblico e una maggiore sostenibilità. Le attività di Swisstayable vengono promosse principalmente sul profilo di LinkedIn. Infine, il sito internet mette in risalto il Grand Train Tour.

Scelta di partner sostenibili

Da almeno una decina di anni l'OTLMV collabora strettamente con RailAway di FFS e, dal 2021, anche con SOB. L'obiettivo primario è quello di promuovere l'utilizzo dei trasporti pubblici come mezzo primario per raggiungere la nostra destinazione. Parallelamente, insieme ad ATT e alle altre OTR, dal 2017 ci impegniamo a promuovere il Ticino Ticket, un pass che permette di viaggiare sulle linee di trasporto pubbliche del Cantone e di usufruire di svariati sconti su attività culturali e non, offerte nel Canton Ticino.

Il Ticino Ticket viene consegnato a tutti coloro che scelgono di pernottare in alberghi, ostelli della gioventù o campeggi del nostro Cantone aderenti al progetto. Dal 2021 il Ticino Ticket può essere richiesto in forma digitale, limitando così le stampe cartacee.

La regione all'estero

Insieme a Svizzera Turismo, l'OTLMV si impegna a promuovere le bellezze del nostro territorio anche all'estero. In queste occasioni, il progetto Swisstayable è uno dei grandi protagonisti. In primo luogo si promuovono prodotti enogastronomici locali e "sostenibili", come la farina bona, il miele, i vini locali, i formaggi, etc. Secondariamente, si incoraggia la scoperta delle zone meno conosciute della regione, con l'obiettivo di disincentivare il turismo di massa e stimolare la curiosità dei visitatori verso i luoghi più autentici e suggestivi del territorio. Grande importanza viene inoltre attribuita alla promozione della mobilità sostenibile, con un forte invito a utilizzare i mezzi pubblici per gli spostamenti.

Promuovere la natura e i luoghi energetici

Oltre alle attività outdoor come l'escursionismo, gli sport acquatici, la mountain bike e molto altro; l'OTLMV ha a cuore la promozione di luoghi naturali dove ricaricare il corpo e l'anima e riconnettersi con la natura che ci circonda.



Le risorse umane



Etica e codice di condotta

La soddisfazione dei nostri collaboratori rappresenta la base di un ambiente di lavoro positivo e produttivo, ed è un valore essenziale per il successo della nostra organizzazione.

Nuovi contratti su misura

La nostra azienda supporta le collaboratrici neo-mamme dimostrandosi attenta alle loro esigenze e aperta a soluzioni flessibili che permettano di conciliare al meglio la maternità con la carriera professionale.

Presenza femminile

L'azienda vanta una buona percentuale di dipendenti femminili sia nel ruolo di collaboratrici sia nel ruolo di responsabile di settore.

Orario flessibile

L'orario flessibile permette ai collaboratori di gestire il proprio turno lavorativo a seconda delle proprie esigenze. Inoltre, è stata introdotta la possibilità di richiedere una giornata di telelavoro alla settimana. Questo dovrebbe agevolare la riduzione del traffico, permettendo anche un utilizzo più frequente dei mezzi pubblici.

Benefits aziendali

L'OTLMV offre diversi benefici ai propri collaboratori, illustrati nel dettaglio nella pagina seguente.

Sostenere la formazione

Ogni anno viene assunto un/a apprendista (nel 2025 erano due quelli/e sotto contratto) i cui costi assicurativi infortunio e malattia sono totalmente a carico dell'organizzazione turistica. Inoltre, ad ogni apprendista vengono sostenuti interamente i costi per gli abbonamenti dei trasporti pubblici. Annualmente accogliamo sia gli stagisti di scuole superiori (SSSAT e Scuole Universitarie), come anche i ragazzi/e delle Scuole Medie per lo stage d'orientamento.

Gruppo SISA

All'interno dell'organizzazione è presente il gruppo " **Sicurezza e salute in azienda**" conosciuto con l'acronimo di **SISA**. Lo scopo principale di questo team è garantire la sicurezza e la salute in azienda tramite analisi dei pericoli e l'erogazione di corsi di formazione. Il gruppo **SISA** **monitora costantemente i possibili rischi** per i collaboratori e interviene, dove necessario, per ridurre la probabilità che questi accadano. Le attività principali si possono riassumere come segue:

- Gestione degli audit e delle consulenze con partner esterni specializzati SISA
- Verifica delle procedure e dei sistemi di sicurezza nei settori interessati
- Gestione delle statistiche sugli infortuni

Piano occupazionale

Un Piano occupazionale viene organizzato annualmente a supporto della squadra sentieri nella gestione della rete escursionistica. Si collabora prevalentemente con il personale locale evitando lunghe trasferte.

Coperture assicurative Malattia

L'OTLMV offre una copertura malattia completa, 100% del salario per i primi 30 giorni. Dal 31° giorno in poi il 90% del salario viene garantito dalla nostra assicurazione privata.

Infortunio

In presenza di un'incapacità lavorativa completa, SUVA / LAINF versa un'indennità dell'80% del guadagno assicurato a partire dal 3° giorno. L'OTLMV offre ai suoi collaboratori, tramite un'assicurazione privata, una copertura infortunio complementare: l'indennità giornaliera versata al collaboratore è garantita al 90% del guadagno assicurato.

Le risorse umane: Buone pratiche



Telelavoro

Dopo aver testato lo *smart working* durante la pandemia, abbiamo potuto constatare che in alcune situazioni questo può permettere al personale di massimizzare gli spostamenti (specialmente per il reparto marketing, spesso impegnato sul territorio per partecipare a eventi o incontrare i partner).

Benefits vacanze

I/le collaboratori/trici che hanno più di 50 anni beneficiano di 5 settimane di vacanza all'anno (per i responsabili di settore 5 settimane da subito e 6 dai 50 anni di età).

Congedo maternità

Oltre alle 14 settimane di congedo maternità a carico dell'IPG, l'OTLMV concede ulteriori 10 settimane di congedo, così suddivise:

2 settimane tramite assicurazione privata con un'indennità giornaliera del 90%; ulteriori 8 settimane di congedo con salario al 100% per le neomamme impiegate lavorativamente almeno da 5 anni.

Riconoscimenti

Oltre alla 13ma mensilità, l'OTLMV dà dei riconoscimenti ai dipendenti fedeli all'azienda ogni 10, 20 e 30 anni. Ogni anno possono venir dati dei premi per eccellenza sul lavoro. A tutti i collaboratori viene dato un regalo di compleanno e di Natale.

Riunioni di settore e assemblee

Periodicamente vengono organizzate delle riunioni di settore durante le quali ogni collaboratore presenta il lavoro svolto e i progetti per la stagione a venire. Queste riunioni permettono al team di restare aggiornato e poter eventualmente collaborare nella riuscita dei progetti dei propri colleghi.

Benefits mobilità aziendale

Tutte le OTR e ATT da fine 2021 permettono ai propri dipendenti di ordinare un abbonamento Arcobaleno per la tratta casa-lavoro con uno sconto aziendale del 45% (15% della CTA e 30% dall'azienda). Grazie a questa scontistica molti dipendenti hanno deciso di cambiare le proprie abitudini e di iniziare a usare i mezzi pubblici per recarsi sul posto di lavoro.

Infine, l'OTLMV mette a disposizione 4 biciclette per i collaboratori in Via Lavizzari per gli spostamenti locali.

Wellbeing aziendale

L'azienda ha a cuore il benessere psico-fisico dei suoi dipendenti. L'OTLMV mette a disposizione dei propri collaboratori diverse agevolazioni, come la possibilità di un Check-up salute gratuito così come un voucher per massaggi medicali, consulenze nutrizionali, palestra e altro.

Gli uffici sono dotati di diverse scrivanie elevabili così da permettere a chi vuole di lavorare anche in piedi e migliorare la postura.

I collaboratori hanno a disposizione un'ampia sala pausa dotata di cucina, frigorifero, microonde, macchina del caffè così come di alcuni divanetti. Inoltre, i bagni sono dotati di una doccia, permettendo così di praticare sport anche durante la pausa pranzo. All'interno degli uffici sono state installate delle piante verdi che favoriscono benessere, riduzione dello stress, assorbimento acustico, purificazione dell'aria, aumento della produttività.

I rapporti con la comunità



Collaborazione con gli enti territoriali

Collaborare con gli Enti Regionali di Sviluppo e curare i rapporti con le associazioni di categoria, i Comuni, i Patriziati e altri attori sono compiti di vitale importanza per il buon funzionamento del settore turistico. Queste collaborazioni permettono di sviluppare un prodotto che sia il più possibile in linea con le richieste delle comunità e ludico anche per i residenti.

Promozione del territorio

Grazie ai viaggi stampa, ai viaggi di familiarizzazione con i tour operator, alle attività con i produttori locali (come le agriesperienze, le degustazioni di vino e molte altre), alle visite guidate, alle interviste e incontri con personalità locali, etc., promuoviamo il territorio in modo autentico. La comunità locale viene continuamente coinvolta per la promozione turistica e i temi trattati rappresentano bene l'essenza della nostra regione.

Sostegni finanziari

L'elenco dei progetti, delle attività e degli eventi che l'OTLMV finanzia ogni anno a favore delle comunità locale è molto lungo. Ascona-Locarno sostiene economicamente vari eventi su tutto il territorio pensati per turisti ma anche per i residenti.

Quattro lingue

La comunicazione e l'informazione riguardo ad attività, eventi, manifestazioni e tanto altro viene pubblicata e tradotta nelle tre lingue nazionali (italiano, tedesco e francese) e in inglese, dai nostri collaboratori interni.

L'obiettivo è quello di includere e permettere ad un maggior numero di persone di restare aggiornate sulle novità della regione.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Sostegno alla SepteMber Walk e turismo accessibile

Da diversi anni l'OTLMV sostiene attivamente la SepteMber Walk organizzata dalla Società svizzera sclerosi multipla, un'iniziativa di grande rilievo che unisce movimento, solidarietà e inclusione sociale sul nostro territorio. Questo impegno costante rispecchia appieno i valori della nostra destinazione, orientati a promuovere un'accoglienza aperta e senza barriere. L'obiettivo è rendere le bellezze e le esperienze della regione accessibili al maggior numero possibile di persone, garantendo a chiunque l'opportunità di vivere il territorio in totale libertà. Tutte le iniziative correlate, le partnership e i dettagli pratici legati a questi progetti inclusivi sono consultabili pubblicamente sul nostro sito web ufficiale, all'interno della pagina dedicata al "Turismo accessibile".

Eventi nella regione e partecipazione a eventi che promuovono la nostra regione e il nostro territorio

L'azienda sostiene finanziariamente e non solo diversi eventi e manifestazioni nella regione (Jazz Ascona, Locarno Film Festival e altri ancora). L'obiettivo è duplice: da un lato, attrarre sempre più nuovi turisti nella regione, dall'altro, coinvolgere la popolazione locale alle attività proposte sul territorio.

Collaborazione con i partner della regione per le campagne di promozione del territorio

Come OTLMV ci occupiamo di promuovere la nostra regione creando contenuti (foto, video e testi) da pubblicare sui nostri canali social, su riviste (pubblicitarie), etc. Durante le riprese delle campagne promozionali, collaboriamo regolarmente con i partner della regione per realizzare contenuti congiunti all'interno delle loro strutture, come hotel, Cardada-Cimetta, Termali Salini & Spa e molte altre, generando così un'ottima sinergia.

Collaborazioni con i giovani talenti della regione

Da un paio di anni collaboriamo con tre giovani talenti sportivi della nostra regione: Ricky Petrucciani, Ajla Del Ponte e Noé Ponti. Questo ci permette di entrare in contatto anche con la popolazione più giovane, non sempre facile da coinvolgere e di aiutare finanziariamente questi giovani atleti locali nella loro carriera sportiva.

Calendario dell'avvento

Dal 2018 organizziamo il calendario dell'avvento, dove 24 fortunati partecipanti possono trovare sorprese che vanno da un'esperienza enogastronomica in uno dei ristoranti rinomati della nostra regione, alla gita in bicicletta con pernottamento incluso.

L'obiettivo del calendario dell'avvento è quello di ringraziare i nostri partner e i turisti più fedeli.

Nella scelta delle sorprese l'OTLMV si impegna a promuovere anno dopo anno partner diversi e attività variate, così da includere tutte le zone e gli attrattori della regione. Inoltre, vengono regalate attività con lo scopo di promuovere la destagionalizzazione e dunque evitare il turismo di massa nei periodi estivi.

La tutela dell'ambiente



Iniziamo noi

Il primo passo verso la sostenibilità lo dobbiamo fare internamente

I turisti

La possibilità di viaggiare in modo sostenibile: il Ticino Ticket

Poi i partner

Dare il buon esempio è fondamentale

Sensibilizzazione interna

Le prime azioni intraprese a livello aziendale sono state semplici ma significative, volte a migliorare la gestione dei rifiuti e a ridurre i consumi energetici. Un'analisi interna ha evidenziato un uso eccessivo della carta, portando all'implementazione immediata di una campagna di sensibilizzazione tra i collaboratori per ridurre le stampe. Il risultato è stato evidente: siamo passati da due sacchi da 60 litri di carta alla settimana a due al mese. Attualmente abbiamo più che dimezzato il consumo e continuiamo a lavorare per raggiungere il nostro obiettivo. Parallelamente, stiamo eliminando alcuni dei nostri prospetti cartacei e, per quelli ancora ritenuti indispensabili, ne stiamo riducendo le tirature. Incoraggiamo sempre di più chi è interessato alla nostra regione a consultare le informazioni direttamente sul nostro sito web, e le numerose visualizzazioni confermano che questo canale è sempre più apprezzato.

Poniamo particolare attenzione alla sensibilizzazione del personale sul tema dello smaltimento dei rifiuti, promuovendo attivamente il riutilizzo dei contenitori dove possibile. Ad esempio, sono stati messi a disposizione dei collaboratori dei contenitori riutilizzabili per il trasporto della pizza, con l'obiettivo di ridurre l'uso di cartoni monouso. Abbiamo inoltre eliminato le bottigliette in PET precedentemente offerte durante le riunioni, sostituendole con caraffe d'acqua del rubinetto. Per quanto riguarda il caffè, ricicliamo le capsule usate e, nella sala pausa dei collaboratori, abbiamo introdotto una macchina con caffè in grani, la soluzione più apprezzata e utilizzata dal team.

Abbiamo anche lanciato una campagna di sensibilizzazione sulla gestione degli schermi e dell'accensione dei PC per diminuire il consumo elettrico degli apparecchi elettronici.

Promozione dei trasporti pubblici

Ascona-Locarno è impegnata nella promozione e divulgazione cantonale del Ticino Ticket, un ticket che permette a coloro che soggiornano in alberghi, campeggi o ostelli della gioventù di viaggiare gratuitamente con i mezzi di trasporto pubblico in tutto il Ticino. Inoltre, vi sono inclusi sconti e agevolazioni presso diversi partner sul territorio, come per esempio impianti di risalita, musei e centri benessere. Un'iniziativa che permette non solo di facilitare la permanenza dei turisti sul territorio, ma garantisce anche un sistema sostenibile di spostamento all'interno della regione.

Sensibilizzazione dei partner

Come OTR cerchiamo di sensibilizzare tutti i partner della regione (albergatori, ristoratori, e altri) ad aderire a Swisstainable e quindi ad adottare tutte le misure necessarie per un'economia più sostenibile. I partner vengono attivamente invitati a conferenze sul tema e contattati personalmente dal project manager di Ascona-Locarno ad aderire a Swisstainable.

Siamo una Swisstainable Destination

Il nostro viaggio verso la sostenibilità, avviato nel 2020 in sinergia con Ticino Turismo e le altre Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR), ha raggiunto un traguardo storico: da dicembre 2025 siamo ufficialmente una destinazione Swisstainable. Un riconoscimento che corona il nostro impegno costante per un turismo sempre più responsabile e attento al territorio.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Montagne pulite

Per la gestione responsabile dei rifiuti

Mountainbike

Approccio sostenibile per ridurre l'impatto ambientale

Mobalt

Mobilità aziendale che premia i collaboratori che si spostano con la bici

Mezzi pubblici

Sussidio abbonamento mezzi di trasporto pubblici per i dipendenti

Promozione e salvaguardia della natura

L'OTLMV sostiene, tramite il finanziamento di pannelli informativi, l'iniziativa di **"Territorio e Montagne Pulite"** per sensibilizzare gli escursionisti a mantenere pulite le aree di svago e i sentieri. Ad esempio, sul percorso MTB in Valle Verzasca è stato montato un cartello come anche nelle zone di arrampicata che l'OTLMV mantiene/pulisce.

Mantenere puliti i sentieri in modo ecologico

Sia la squadra sentieri che la trail-crew si impegnano ad utilizzare le **miscele alcolate** per gli apparecchi a motore in generale (decespugliatori, motoseghe, e altri). Inoltre, il personale viene sempre invitato a portare un sacco per lo smaltimento dei propri rifiuti durante le ore lavorative all'aperto (per chi fuma, ad esempio, un porta mozziconi).

Realizzazione sostenibile di nuovi percorsi mountain bike

La progettazione di nuovi percorsi per mountain bike segue un processo di pianificazione strutturato, che prevede il coinvolgimento dei servizi cantonali, come l'Ufficio della natura e del paesaggio e la Sezione forestale. Nel caso emergano criticità legate alla tutela della natura o della fauna, ci impegniamo a individuare soluzioni che garantiscano il rispetto e la protezione dell'ambiente. Collaboriamo con ditte specializzate, sia nella progettazione che nella realizzazione dei tracciati, adottando un approccio sostenibile volto a ridurre al minimo l'impatto ambientale.

L'OTLMV ha installato, lungo i percorsi ufficiali, cartelli con codici di condotta per mountain biker, che promuovono anche il rispetto per l'ambiente. Questi segnali informano i ciclisti sulle buone pratiche da seguire per preservare la natura, come evitare di disturbare la fauna e rispettare la flora locale. Attraverso questo approccio, si intende educare i biker a un utilizzo responsabile dei sentieri, contribuendo così alla salvaguardia dell'equilibrio ecologico delle aree attraversate.

Per maggiori dettagli, visita [Suva - Esplorare la natura in sicurezza e con prudenza in mountain bike](<https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/tempo-libero/sicurezza-in-bici/esplorare-la-natura-in-sicurezza-e-con-prudenza-in-mountain-bike>).

Mobilità lenta e utilizzo dei mezzi pubblici

Per ridurre il proprio impatto ambientale, l'OTLMV ha adottato diverse misure concrete. Tra queste, figura la partecipazione del 45% ai costi dell'abbonamento annuale Arcobaleno per i propri collaboratori, incentivando così l'uso dei trasporti pubblici.

A completamento di questa strategia di mobilità sostenibile sul posto di lavoro, l'azienda mette a disposizione gratuitamente dei propri collaboratori quattro biciclette meccaniche e una bicicletta elettrica. Questo parco mezzi aziendale è pensato per favorire gli spostamenti locali in modo ecologico e salutare, offrendo un'alternativa concreta e a zero emissioni per i tragitti di lavoro quotidiani e per le commissioni sul territorio.

Sensibilizzazione di IGSU: contro il littering e in favore del riciclaggio

Da diversi anni Ascona-Locarno paga una tassa annua per promuovere il no- littering. IGSU è il centro svizzero di competenza contro il littering e, con le sue misure, sostiene i comuni, le città, le scuole e gli organizzatori di manifestazioni nel loro impegno in favore di un ambiente pulito. Inoltre, collabora strettamente con i Cantoni e l'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) per promuovere la consapevolezza della popolazione sulla tematica di questo malcostume.



Prossimi passi

Sempre + green

L'armonia con la
terra è il bene più
prezioso

L'OTLMV guarda a un futuro sempre più sostenibile. Mai come oggi, in un momento storico segnato da surriscaldamento globale, cambiamenti climatici, siccità, tempeste e scioglimento dei ghiacciai, l'attenzione verso l'ambiente deve essere massima. L'ambiente rappresenta la nostra più grande ricchezza, per ciascuno di noi e per la nostra organizzazione. Non c'è obiettivo più urgente e importante di quello di preservare il nostro territorio, così ricco di biodiversità, tradizioni, acqua, piante, fiori, animali e eccellenze gastronomiche locali. Un patrimonio di straordinaria bellezza, tanto raro quanto prezioso.

I nostri obiettivi per il futuro sono:

- **Innovazione partecipata tramite il "Conto Green":** Rendere continuativo il fondo finanziario aziendale lanciando regolarmente le "Call for Ideas" per sostenere e finanziare progetti concreti di sostenibilità nati dai collaboratori e dai partner del territorio.
- **Consolidamento della strategia "Paperless":** Ottimizzare costantemente l'assistente virtuale Sole per ridurre del 20% la produzione e la stampa di materiale cartaceo (brochure e flyer), digitalizzando capillarmente l'accoglienza e le informazioni turistiche sul territorio.
- **Promozione del turismo sostenibile e accessibile:** Continuare a incentivare i partner a registrarsi al programma Swisstainable e ad attrezzare le loro strutture per favorire l'accesso a persone con disabilità, valorizzando queste iniziative tramite mirate campagne di marketing.
- **Destagionalizzazione dei flussi:** Incoraggiare i partner turistici a mantenere aperte le strutture anche durante la bassa stagione, promuovendo forme di viaggio lente e rispettose dei valori ambientali e sociali della regione sull'arco di tutto l'anno.



Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 30.06.2026
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli
Contatto di riferimento	Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli info@ascona-locarno.com tel. 0848 091 091
Persona di contatto	Laura Beretta

**Organizzazione turistica Lago Maggiore
e Valli**

Via Luigi Lavizzari 10 C
6600 Locarno
tel. 0848 091 091
info@ascona-locarno.com
www.ascona-locarno.com