



Dienstag, 27. Februar 2018

Medienmitteilung

Tessin für Familien mit #christagilbert

Die Tourismusregion Ascona-Locarno lanciert ihre neue schweizweite Kampagne. Im Zentrum stehen dieses Jahr Familien. Auch zwei altbekannte Familienexperten sind wieder mit an Bord.

Die Perle am Lago Maggiore Ascona und die mit 2300 jährlichen Sonnenstunden sonnigste Stadt der Schweiz Locarno putzen sich wieder gemeinsam heraus. Es ist Zeit für die nächste schweizweite Sommer-Kampagne, welche die beliebte Destination Herr und Frau Schweizer und ihrer ganzen Familie näher bringen soll. Die Region mit ihren einladenden Sehenswürdigkeiten und Festivals gilt seit je her als Familiendestination.

Spot mit Christa Rigozzi und Gilbert Gress

Sie waren bereits letztes Jahr ein Highlight der Kampagne von Ascona-Locarno und werden auch dieses Jahr wieder mit dem Charme eines eingespielten Teams überzeugen. Ex-Miss Schweiz Christa Rigozzi und Fussball-Experte Gilbert Gress liefern sich im 30-Sekunden-Spot dieses Mal ein Wettrennen auf dem Lago Maggiore. Nicht nur prägen die beiden mit ihrer einladenden Art wieder den Spot, die Tourismusregion hat auch sie geprägt. Gilbert Gress kommt seit Jahren mit seiner Frau hier in die Ferien und auch Christa Rigozzi verbringt ihre freie Zeit mit Kind und Kegel hier. Die perfekten Protagonisten also für den von der Churer Agentur skipp communications AG produzierten TV-Spot vor der Kulisse aus Lago, Promenade und Palmen.

Im Fokus: Familien

Die Angebote zur Saison zeigen das Bekenntnis zu Familiengästen: Kids Welcome! Als einzige Destination der Schweiz bietet Ascona-Locarno in diversen Hotels und Campings Kindern bis 12 Jahren Gratis-Übernachtung im Elternzimmer. Mit dem «Family Destination»-Gütesiegel vom Schweizer Tourismus-Verband wird die Qualität unterstrichen: zahlreiche Erlebnis- und Freizeitangebote sind speziell auf Familien ausgerichtet und werden auf der Website von Maskottchen «Pardy» präsentiert.



Ascona-Locarno setzt auf Familien

Benjamin Frizzi, Marketing Direktor bei Ascona-Locarno Tourismus: «Uns ist es ein Anliegen, nach wie vor einen grossen Wert auf Familien zu legen, zumal die Kinder von heute unsere Gäste von Morgen sind. Wir sind daher sehr bemüht, auch in Zukunft neue attraktive Freizeit- und Unterkunftsangebote anbieten zu können.»

#christagilbert ist wieder aktiv

Unter dem *Hashtag* #christagilbert und auf der Website www.christagilbert.ch kann das Abenteuer rund um die TV-Kampagne verfolgt werden. Unter www.ascona-locarno.com/offers sind die Angebote abrufbar.

Medienkontakt Ascona-Locarno

Ascona-Locarno Turismo, Postfach, CH-6600 Locarno

Natalie Lupatini +41 79 305 46 71

Websites www.ascona-locarno.com & www.christagilbert.ch

Facebook www.facebook.com/AsconaLocarnoTurismo

Instagram www.instagram.com/ascona_locarno

Twitter www.twitter.com/asconalocarno

Medienkontakt skipp communications AG

skipp communications AG, Wiesentalstrasse 7b, CH-7000 Chur

FiFi Frei +41 79 263 62 22

Website www.skipp.ch

Facebook www.facebook.com/skipp.ch