

# Ascona eletta “Villaggio svizzero dell’anno 2025”

*Un nuovo traguardo per la perla del Lago Maggiore, simbolo di Dolce Vita e qualità di vita.*

Ascona si aggiudica il prestigioso titolo di **“Villaggio svizzero dell’anno 2025”**, superando la concorrenza di altre cinque località finaliste selezionate da *Schweizer Illustrierte* e *L’illustré* in occasione del decimo anniversario del concorso. Un riconoscimento che consacra il borgo affacciato sul Lago Maggiore come destinazione d’eccellenza a livello nazionale e non solo, premiandone l’autenticità, il fascino mediterraneo e la capacità di coniugare tradizione e innovazione.

La cerimonia ufficiale di consegna del premio si terrà il 22 agosto 2025, quando il riconoscimento verrà attribuito al villaggio dalla giuria, dalla *Schweizer Illustrierte*, da *L’illustré* e dagli sponsor.

Questo traguardo si aggiunge a una serie di successi che Ascona ha ottenuto negli ultimi tempi: dalla presenza di due strutture alberghiere nella categoria 5 stelle e una nella categoria 4 stelle all’interno della prestigiosa classifica ***Die 150 besten Hotels der Schweiz***, alla nomina di **Marco Campanella** come **“Chef dell’anno 2025”** secondo la guida ***Gault&Millau***, fino ad altri importanti premi e riconoscimenti conquistati dalla regione di Ascona-Locarno, sia a livello nazionale che internazionale.

## **Un premio che arriva in un momento di crescita**

Secondo i dati dell’Ufficio Federale di Statistica, **il mese di giugno 2025 ha registrato nella regione del Lago Maggiore e Valli un +5,5% di pernottamenti alberghieri** rispetto allo stesso periodo del 2024 (contro una media svizzera di +1,8%), con picchi ancora più alti nei campeggi (+29,9%). Il segmento 4-5 stelle si conferma trainante, con previsioni di crescita a doppia cifra nei mesi estivi.

**Fabio Bonetti**, Direttore Generale di Ascona-Locarno Turismo, commenta: *«Questo premio è un segnale forte che conferma il posizionamento di Ascona come destinazione premium, autentica e sostenibile. I dati ci dicono che stiamo intercettando un turismo di qualità, attratto da un mix unico di natura, cultura e gastronomia. Ma non possiamo fermarci: il turismo cambia rapidamente e dobbiamo continuare a innovare, valorizzando ciò che ci rende unici. Questo riconoscimento è anche una grande occasione di visibilità sul mercato svizzero, grazie al gruppo mediatico Ringier, a cui appartengono Schweizer Illustrierte e L’illustré.»*

## La voce di Ascona

Per **Giorgio Gilardi**, Sindaco del Comune di Ascona, il titolo è motivo di orgoglio collettivo:

*«Questo riconoscimento appartiene a tutta la comunità di Ascona. È il frutto di un impegno condiviso per mantenere vivo il nostro borgo, preservando le radici e offrendo esperienze autentiche a chi ci visita. Oggi il nome di Ascona brilla ancora di più sulla mappa della Svizzera».*

## Dieci anni di Dolce Vita con Christa Rigozzi

A fare da madrina alla candidatura è stata **Christa Rigozzi**, da dieci anni ambasciatrice ufficiale della Dolce Vita della Regione turistica di Ascona-Locarno. La showgirl, profondamente legata alla regione, racconta:

*«Questo premio è un regalo per tutti noi. Ascona è il mio luogo del cuore: qui ho trovato la mia idea di felicità, fatta di momenti semplici e autentici. Lago, valli, buon cibo, persone accoglienti...È un equilibrio perfetto tra bellezza e qualità di vita».*

## Ascona, tra lago e valli, verso nuove sfide

Anche **Angelo Trotta**, direttore di Ticino Turismo, si congratula per la notizia:

*«Complimenti ad Ascona per questo traguardo che porta nuova visibilità al Ticino. Anche Morcote, vincitore in passato dello stesso titolo, ha beneficiato di grande attenzione: è la prova che il nostro cantone sa distinguersi. Questo successo è merito della bellezza naturale e dell'ottima conservazione del borgo di Ascona ed è frutto di un lavoro di squadra che ha coinvolto tutti, dalle istituzioni agli operatori e alla comunità locale, uniti nel promuovere la qualità e l'autenticità del nostro territorio».*

Il titolo di "Villaggio svizzero dell'anno" rafforza il posizionamento di Ascona nel mercato turistico elvetico e internazionale, valorizzando non solo il borgo storico e il suo lungolago, ma anche l'offerta outdoor che abbraccia l'intero territorio del Lago Maggiore e Valli: sentieri escursionistici, percorsi in bicicletta, sport acquatici e natura incontaminata.

**Nota importante: il presente comunicato è sottoposto a embargo fino alle ore 18:00 del 22 agosto 2025.**

**Per maggiori informazioni:**

**Natalie Lupatini**, Responsabile Marketing OTLMV Tel. 091 759 76 43

**Materiale fotografico:** <https://platform.crowdriff.com/m/s-GFpBzLBbWlvYfLM>